



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

チョコレート

～ 2つの美味しさが楽しめる「デュアル」からウエハースが新登場～

『デュアル〈ウエハース〉』

2012年9月18日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



シリアルも刷新して同日発売！
『デュアル〈シリアル〉』(左)、『デュアル〈シリアル〉ポップジョイ』(右)

『デュアル〈ウエハース〉』の商品特長

- サクサクした香ばしい焼き菓子の食感としっとりしたまろやかなチョコレートの美味しさ、2つの味わいが楽しめる『デュアル』にウエハースが新登場。
- テンパリング※チョコを使用することで、口どけの良い本格チョコレートの味わいを楽しめます。
※テンパリング＝チョコレートを固める過程で行う温度調節のこと。チョコレートの中の油脂の結晶を均一に整え、なめらかな口あたりのチョコレートが出来上がります。
- ウエハースならではの凹凸のある形により、サクサクした食感を生み出すとともに、チョコレートがしみ込みやすくチョコレート感を実感できます。
- 『デュアル〈ウエハース〉』・『デュアル〈シリアル〉』の2品を対象に、商品を開けるとすぐ当たりが分かる「デュアル・チャンス」キャンペーンを実施。「当たり」を送ると、オリジナルのQUOカード500円分がもらえ、「当たり」を2つ集めて送るともれなくQUOカード5,000円分がもらえます。
- ターゲットは、20代女性を想定しています。

●商品名	『デュアル〈ウエハース〉』	●商品ジャンル	チョコレート
●発売日	2012年9月18日(火)	●内容量	52g
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格178円前後(税込))