

By
McSWEETS



2017年4月12日
日本マクドナルド株式会社

報道関係各位



歴代 No.1「マックフルーリー」が復刻
「マックフルーリー ストロベリーショートケーキ」
4月19日(水)から期間限定販売
さらに、「おいしさ向上宣言」第四弾
定番商品「マックフルーリー オレオ®クッキー」もリニューアル!

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、マクドナルドの人気メニュー「マックフルーリー」が全国発売開始 10 周年を迎えることを記念し、この 10 年で最も人気のあった商品「マックフルーリー ストロベリーショートケーキ」を 4 月 19 日(水)から期間限定で全国のマクドナルドで復刻販売いたします。

2007 年より全国で販売を開始した「マックフルーリー」は、濃厚なソフトクリームに様々なトッピングやソースを高速で混ぜ合わせることで、なめらかな口当たりとユニークな食感が楽しめるマクドナルドならではの人気スイーツです。現在までに 34 種類の期間限定商品を販売し、10 年間にわたってお客様に様々な味わいをご提供してまいりました。

その中でも、今回復刻する「マックフルーリー ストロベリーショートケーキ」は、2007 年 11 月に初登場し、お客様から大変ご好評いただいた商品です。濃厚なソフトクリームに、ふわふわのスポンジケーキといちごの果肉感たっぷりのストロベリーソースをトッピングすることで、ほどよい酸味と甘さ、そしてなめらかな口どけとリッチな食感がお楽しみいただけます。ケーキのようなとろ〜り&ふわふわな味わいを当時のおいしさそのままに再現しました。

今年はマックフルーリー10周年を記念し全 5 種類の可愛いアニバーサリーパッケージで「マックフルーリー」をご提供いたします。また、マックフルーリー10周年リツイートキャンペーンを実施いたします。公式アカウント(@McDonaldsJapan)から投稿された対象ツイートをリツイートいただいた人の中から抽選で 10 名様に 15,000 円(いちごオレオ円)をプレゼントいたします。今後もバラエティ豊かなトッピングによる、新しい味わいの「マックフルーリー」が続々と登場いたしますのでぜひご期待ください。

さらに、2017 年マクドナルドが掲げるレギュラー商品のおいしさに徹底的にこだわる「おいしさ向上宣言」の第四弾として、「マックフルーリー オレオ®クッキー」がよりおいしくリニューアルします。オレオ®クッキーはこれまでよりもやわらかく焼き上げ、さらに大きささまざまな大きさに砕くことで、よりソフトクリームとマッチするようになりました。またクッキーの使用量も増量し、どこを食べてもオレオの特長であるココアの香りがお楽しみいただけます。



※画像はイメージです。

マクドナルドではスイーツブランド「By McSWEETS」に、人気の定番商品のほか、幅広いお客様に新しい魅力的な味わいをご利用シーンをご提案してまいります。

※オレオはモンデリーズ・インターナショナル グループにより使用許諾されている商標です。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

- 商品名 - 「マックフルーリー ストロベリーショートケーキ」
- 販売期間 - 2017年4月19日(水) ~ 5月下旬(予定)
- 販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- 販売時間 - 午前10時30分~閉店まで(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
- 販売価格 (税込) - 290円

歴代
No.1



2017年は10周年アニバーサリーパッケージ全5種類にてご提供いたします。



(※一時期、通常パッケージと併用する期間がございます。)

※「マックフルーリーストロベリーショートケーキ」の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報を、マクドナルドウェブサイトで公開いたします。マクドナルドウェブサイト：<http://www.mcdonalds.co.jp>

【マックフルーリー
ストロベリーショートケーキ】



<http://mdq.jp/fl>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。

QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。

QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

※上記いずれの情報も4月12日(水)14時より公開いたします。

おいしさ 向上宣言

「おいしさ向上宣言」第四弾

「マックフルーリー オレオ®クッキー」リニューアル

マクドナルドでは、2017年にレギュラー商品のおいしさに徹底的にこだわる「おいしさ向上宣言」を掲げ、定番商品そのものを強化する取組みを行っております。そしてこのたび「おいしさ向上宣言」の第四弾として、今年全国発売開始10周年を迎える「マックフルーリー オレオ®クッキー」をリニューアルします。オレオ®クッキーはこれまでよりもやわらかく焼き上げ、さらに大小さまざまな大きさに砕くことで、よりソフトクリームとマッチするようになりました。クッキーの使用量も増量し、どこを食べてもオレオの特長であるココアの香りがお楽しみいただけます。濃厚なソフトクリームに、オレオ®クッキーのほろ苦さと、ザクザク食感がおいしい一品です。

■商品概要

商品名	- 「マックフルーリー オレオ®クッキー」
販売期間	- 2017年4月19日(水)全店で完全リニューアル
販売エリア	- 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
販売時間	- 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
販売価格 (税込)	- 230円

<ポイント①>

大小さまざまな大きさに砕かれて、
オレオ感アップ!

<ポイント②>

オレオ®クッキーが増量!
ザクザク感アップ!

<ポイント③>

これまでよりもやわらかく焼き上げ
て、ソフトクリームとの相性アップ!




15,000円が当たる!!

■概要

- ・正式名称：「マックフルーリー10周年リツイートキャンペーン」
- ・キャンペーンページURL：
 <PC> http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/bymcsweets/mf10th_anniversary/campaign.html
 <SP> http://img.mcdonalds.co.jp/sp/mf10th_anniversary/campaign.html
- ・応募期間：2017年4月12日(水) 11時00分 ~ 2017年4月18日(火) 23時59分
- ・内容：2017年4月12日(水)に投稿される「#マックフルーリー10周年リツイートキャンペーン」のついた対象ツイートをリツイートいただいた方の中から、抽選で10名様に15,000円(いちごオレオ円)をプレゼントいたします。
- ・賞品：



応募方法



STEP1 フォロー

マクドナルド公式Twitterアカウント (@McDonaldsJapan)をフォローしよう



STEP2 リツイート

公式アカウントの「#マックフルーリー10周年リツイートキャンペーン」のついた対象ツイートをリツイートしよう

※当選者には2017年4月下旬にTwitterのダイレクトメッセージでご連絡いたします。

<応募資格/条件>

- ・Twitterアカウントをお持ちであること。
- ・マクドナルド公式Twitterアカウント「@McDonaldsJapan」をフォローしていること。
 - ※ キャンペーン対象ツイートを公式リツイートする前に「@McDonaldsJapan」をフォローしてください。リツイート後のフォローの場合、当選時のダイレクトメッセージが届かないため、当選権利が無効となります。
- ・対象の投稿をリツイートすること。
- ・フィーチャーフォンでの応募はできません。
 - ※ 当選はお1名様1回限りとなります。
 - ※ 13歳以下は保護者の方がご応募ください。
 - ※ ご応募はTwitterからのみとなります。郵送によるご応募は受け付けておりません。
 - ※ Twitterアカウントをお持ちでない方は、Twitterサイト(<http://twitter.com>)にてアカウントを取得してください。
 - ※ ご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
 - ※ 日本マクドナルド社員、アルバイト、および関係者は応募できません。

その他詳細は、下記キャンペーンページをご確認ください。

(http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/bymcsweets/mf10th_anniversary/campaign.html)