

「一番搾り 夏冴えるホップ」、 「一番搾り 大輪の夏デザインパッケージ」発売

～「一番搾り」シリーズで初めての夏の限定商品～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、気の合う人と、和やかな気分でビールを飲む時間を提案する一番搾りブランドから、夏の涼を感じられる商品として、「一番搾り 夏冴えるホップ」を6月20日（火）より、「一番搾り 大輪の夏デザインパッケージ」※を7月4日（火）より期間限定で全国発売します。

※中味は通常の「キリン一番搾り生ビール」と同じです。

「一番搾り 夏冴えるホップ」はホップ由来の冷涼感と麦のうまみが調和した、すがすがしい香味が特長で、ひんやりと涼しい心地よさが夏にぴったりの商品です。

「一番搾り 大輪の夏デザインパッケージ」は夏の風物詩である花火をモチーフに、夏の涼しい夜に高揚感を感じられるデザインにしました。

今後も「一番搾り」は、四季の風情や温かみで心が和むデザインパッケージや期間限定商品の発売を通じて、ビール市場全体のさらなる活性化を目指します。

①「一番搾り 夏冴えるホップ」

●中味について

- ・冷涼感と涼やかな香りを生み出すヘルスブルッカーホップと、一番搾り製法による麦のうまみが調和することで、すがすがしい香味に仕上げました。

●パッケージについて

- ・人気アートディレクター森本千絵氏によるデザインで、船の上から眺める海と水平線をモチーフに、視界が開けていくような心地よさを抽象画風に描くことで涼さを表現しました。
- ・日本を代表する詩人である谷川俊太郎氏が当商品のために書き下ろしたオリジナルの詩をパッケージの裏面に掲載し、夏の情緒感を表現しました。

苦しかった思い出を上書きして夏が水平線を飛び越えてやってきた明日を手づかみにしているヒトの屈託のない笑顔がまぶしい
谷川俊太郎



②「一番搾り 大輪の夏デザインパッケージ」

●パッケージについて

- ・夜空に広がる大輪の花火が舞い散る瞬間を、力強くも繊細に表現しました。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | ①「一番搾り 夏冴えるホップ」 ※期間限定品 ②「一番搾り 大輪の夏デザインパッケージ」 ※数量限定品 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | ①2017年6月20日（火） ②2017年7月4日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 販売予定数 | ①約40万ケース（5,000KL） ②約16万ケース（2,000KL）※大びん換算 |
| 8. 製造工場 | ①北海道千歳工場、仙台工場、横浜工場、名古屋工場、神戸工場、福岡工場（予定） ②北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場（予定） |

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。