

2017年3月27日

各 位

オリックス生命保険株式会社

**あなたの“ファン”や“モヤモヤ”を“アンシン”に！**  
**『BAKUBAKUヴィレッジ』、3月27日(月)より公開**  
～業界初、全社員参加型のコミュニケーションウェブコンテンツ～

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都港区、社長：片岡 一則、以下「オリックス生命」）は、本日、全社員参加型によるコミュニケーションウェブコンテンツ「BAKUBAKU(\*)ヴィレッジ」を公開しましたのでお知らせします。

一般ユーザーから寄せられる投稿に対して全社員が参加しウェブサイト上で回答する Q&A コンテンツは、業界初の取り組みとなります(\*2)。

「BAKUBAKU ヴィレッジ」とは、Twitter やメールを通して不安（ファン）や白黒ハッキリつけたいことなどの世の中の声に傾聴し、それを BAKU BAKU や当社全社員が実際に調査して解決策を見出すことで、ユーザーに安心（アンシン）をお届けすることをコンセプトとしたコミュニケーションコンテンツです。Twitter アカウントを保有するユーザー、もしくは、PC やスマートフォンなどインターネットを利用できるユーザーであれば、どなたでも“ファン投稿”を行うことが可能です。

昨今、お客さまサービスにおいて、人工知能を活用した自動応答型コミュニケーションの導入が進むなど、デジタル技術革新が著しい飛躍を遂げる一方で、自動化によって、企業が一般消費者と直接対話する機会が減少している状況も生じています。

オリックス生命は、社員とお客さまとのコミュニケーションを活性化させる対話型コンテンツ「BAKU BAKU ヴィレッジ」を開設することで、世の中に“アンシン”を提供するとともに、ご契約者さまをはじめ、これまで当社との接点がなかったユーザーとの接点機会を増やし、「お客さまに寄り添う企業姿勢」の浸透を図っていきたいと考えています。

(\*1) BAKU BAKU: 悪夢を食べるとされる中国古来の伝説の生物“獺”をモチーフに、お客さまが将来に抱える不安（ファン）を生命保険を通じて安心（アンシン）に変えていきたいとの想いを込めて、公式キャラクター化したもの。

(\*2) オリックス生命調べ（2017年3月27日時点）



（「BAKUBAKU ヴィレッジ」URL）

PC : <http://www.orixlife.co.jp/bbv/>

携帯端末 : <http://www.orixlife.co.jp/bbv/sp/>

（Twitter アカウント）

[@bakubakuvillage](https://twitter.com/bakubakuvillage)

<本件に関するお問い合わせ先>  
プロフィットマネジメント本部 調査広報チーム  
狐塚・弘重・林 TEL : 03-6685-7996

以 上

(参考)

<「BAKU BAKU ヴィレッジ」 トップ画面>



①BAKUBAKU ヴィレッジとは? ②BAKU BAKU と仲間たちの紹介 ③バクっとお守り～28種類のアンシンお守り～ ④ファン (不安) 投稿の入り口 ⑤ファン調査進ちょく状況 ⑥アンシン調査結果  
その他: BAKUBAKU キャラバン、BAKUBAKU さんぽ

<ファン投稿～アンシン (解決策) お届けまでの流れ>

- ① ユーザーより Twitter または「BAKUBAKU ヴィレッジ」のウェブページよりファン (不安) や白黒ハッキリつけたいことなどを投稿していただきます。
- ② BAKU BAKU が、気になったファン (不安)、モヤモヤについて調査を開始します。  
(※投稿された全ての不安が対象になるものではありません)
- ③ オリックス生命全社員へのアンケート調査や BAKU BAKU の仲間たち (フクロウ・シマウマなど) による専門知識を有する方への取材、現地調査などを通して、アンシン (安心) をお届けします (\*アンシン回答は Twitter およびウェブページにて行います)

## ●Twitterを使ったユーザー投稿例～アンシン（解決策）コンテンツ掲載までのイメージ例 <Twitter イメージ>



×××××（一般ユーザー）

@bakubakuvillage 会社で新年度に向けた抱負をひと言！とよく言われるけど、なかなか思い浮かばない。どうしよう。。

オリックス生命 @bakubakuvillage

@××さん、BAKU BAKUです。気になる情報をありがとう！そのファン、早く解消したいよね！みんながどんなことを抱負にしているか調べてみるね♪

オリックス生命 @bakubakuvillage

@××さん、BAKU BAKUです。オリックス生命社員みんなに聞いてきたよ！詳しくはポクたちのウェブコンテンツを覗きにきてね！  
<http://www.orixlife.co.jp/bbv/>



## <アンシン（解決策）コンテンツ掲載イメージ>

『会社で「新年度に向けた抱負をひと言！」とよく言われるけど、なかなか思い浮かばない。どうしよう。。』

長い長い冬が終わり、街中では桜の花が蕾をつけはじめました。春はもうすぐそこ、ですね。春といえば1年の始まり。新たな年度のスタートです。新入社員は期待と不安に胸を膨らませながら、新生活の準備を進めていることでしょう。同時に、「初心忘るべからず」、新たな1年の抱負に熟慮を重ねているのでしょうか。今回は、オリックス生命全社員に2017年度の抱負を「漢字1文字」で表現してもらいました。



262種の漢字が挙がってきた中からベスト15をご紹介します。大きく突出した票数を集めた漢字はありませんでしたが、「挑」「新」「進」と、ベスト3は前進をイメージさせる積極的な抱負となりました。皆さんそれぞれの抱負が叶うといいですね。