

2017年3月22日

～紅茶とピーチでリフレッシュできる「午後の紅茶」のフルーツティーが新登場～  
**「キリン 午後の紅茶 Fruits and Tea リフレッシュピーチ」**  
**4月18日（火）新発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 Fruits and Tea リフレッシュピーチ」を4月18日（火）から全国で発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2016年実績）

本商品は、紅茶と果実の華やかな味わいが際立つ味覚が特長です。紅茶ならではの嗜好感と情緒的価値（リフレッシュ）を重視しながらも、ピーチのすっきりとした風味を生かし、甘さを控えたことで、休憩時だけではなく、デスクワーク中のちょっとしたリフレッシュなど、日常のあらゆるシーンでお楽しみいただけます。

「午後の紅茶」はこれからも“紅茶を日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

紅茶とピーチの素材由来のおいしさが楽しめます。甘さも控えめで、ごくごく飲めるすっきりとした味わいです。

【素材へのこだわり】

- ・「ヌワラエリア」茶葉15%以上使用：すがすがしく爽やかな香りと、フルーツと相性の良いキレのある茶葉を選定しています。
- ・ピーチ果汁1%使用
- ・国産てんさい糖使用※2：人工甘味料を使用せず、やさしい甘さで健康的なイメージのあるてんさい糖を使用しています。

※2 53%使用

●パッケージについて

ボトルに入ったデトックスウォーターをモチーフに、フルーツをそのまま紅茶に沈めたような、素材にこだわったナチュラルな世界観を表現しました。軽やかさ、心地よさのある、前向きな気分をくれるデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |                                      |
|--------------------|--------------------------------------|
| 1. 商品名             | 「キリン 午後の紅茶 Fruits and Tea リフレッシュピーチ」 |
| 2. 発売地域            | 全国                                   |
| 3. 発売日             | 2017年4月18日（火）                        |
| 4. 容量・容器           | 500ml・ペットボトル                         |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円                                 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。