

(2017.03.16)

3月16日(木)スタート!

ルック JTB 夏旅プロモーション「ナツタビナツビト」

「色」をテーマに旅の思い出を投稿&シェアして、素敵なプレゼントを当てよう

JTB グループの海外パッケージツアー「ルック JTB」を企画・実施する株式会社 JTB ワールドバケーションズ（東京都品川区、代表取締役社長：生田亨）は、3月16日（木）より「ナツタビナツビト ナツイロに会いにいこう。」をキーワードに SNS を活用したキャンペーンなど様々な夏旅プロモーションを展開します。

■特設サイト

PC 版・SP 版共通 <http://www.jtb.co.jp/lookjtb/special/summer/>

旅の思い出写真を投稿&シェアする「ナツイロに会いにいこう W キャンペーン」実施!

■応募期間：2017年3月16日(木)～7月31日(月)23時59分まで

【海外の写真を投稿して応募キャンペーン】

海外旅行で撮った写真を「色」をテーマに募集。Instagram または Twitter に、ハッシュタグ「#funtotrip」と、4色タグ「#ナツタビレッド」「#ナツタビブルー」「#ナツタビイエロー」「#ナツタビグリーン」から写真の色に合う1つを付けて投稿していただけます。抽選で1名様に、1週間程度の旅行に適したサイズの高級感あふれるスーツケース(ace.(エース))をプレゼント！投稿された写真は、楽しい旅行シーンをみんなで共有するキュレーションメディア「Fun To Trip(<https://funtotrip.com/>)」に掲載、また一部の写真はルック JTB Web サイトでも公開します。

【みんなの写真をシェアして応募キャンペーン】

「海外の写真を投稿して応募キャンペーン」で投稿された写真の中から、共感した写真を Twitter でシェアするだけでご参加いただけます。抽選で計40名様に、シェアした投稿の色にちなんだカラフル旅グッズをプレゼントします！



キャンペーンキャラクターとして、モデル・タレントの浜島直子さんを起用します。夏旅の経験も豊富な浜島さんの、明るく前向きなキャラクターを最大限に活用し、多様な旅スタイルを体現する「ナツタビスト」として描きます。家族

旅行、女子旅、旅のファッション、旅写真など、ご自身の経験を活かした様々な視点から、ルックJTBの「ナツタビ」を盛り上げていただきます。公式キャンペーンサイトのギャラリーでは、投稿された写真の中から浜島さんがピックアップし、コメントを添えて紹介します。

<キャンペーンキャラクター 浜島直子さん>



1976年、札幌市出身。「はまじ」の愛称で人気。LEE 専属モデルとして活躍するほか、TBS「世界ふしぎ発見！」のミステリーハンターとして、50カ国以上を訪問。明るいキャラクターとセンスあるライフスタイルは同世代の注目の的。2014年に男の子を出産。

<報道関係の方からのお問い合わせ先> JTB広報室 03-5796-5833

<お客様からのお問い合わせ先> キャンペーン特設サイト

<http://www.jtb.co.jp/lookjtb/special/summer/campaign/>