



2017年3月16日  
日本製紙クレシア株式会社

2017年、あたらしいクリネックスがはじまります。  
**新『クリネックス®』誕生。**  
よりふんわり、なめらかな肌ざわりに  
**新ロゴ・新パッケージになって新登場**

「5箱パック」「ポケット」「12ロール」と新ラインアップの「プレミアム 3箱パック」

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：南里泰徳〕は、東京オリンピックが開催された1964（昭和39）年に“ティッシュ”『クリネックス®』の発売を開始し、今年で発売53年を迎えます。現在、世界150ヶ国以上の国々で販売されている世界的ブランド、とりわけ“ニッポン”の『クリネックス®』は、肌ざわりのよさ、使いやすさを追求し、品質に厳しい日本の消費者にも満足いただける高品質のティッシュペーパーとトイレトロールとなっています。

この度、ティッシュペーパー『クリネックス® ティッシュ 5箱パック』『クリネックス® ティッシュ ポケット 6コパック／15コパック／水に流せる4コパック』、トイレトロール『クリネックス® 12ロール』、そして新たにラインアップしたプレミアムティッシュの『クリネックス® プレミアム 3箱パック』を、よりふんわり、なめらかな肌ざわりの品質に改良。また、新ロゴ・新パッケージを採用し、新『クリネックス®』として4月21日より発売いたします。

ふれるたび、あなたにいいこと。

**Kleenex®**  
クリネックス®



5箱パック

プレミアム  
3箱パック

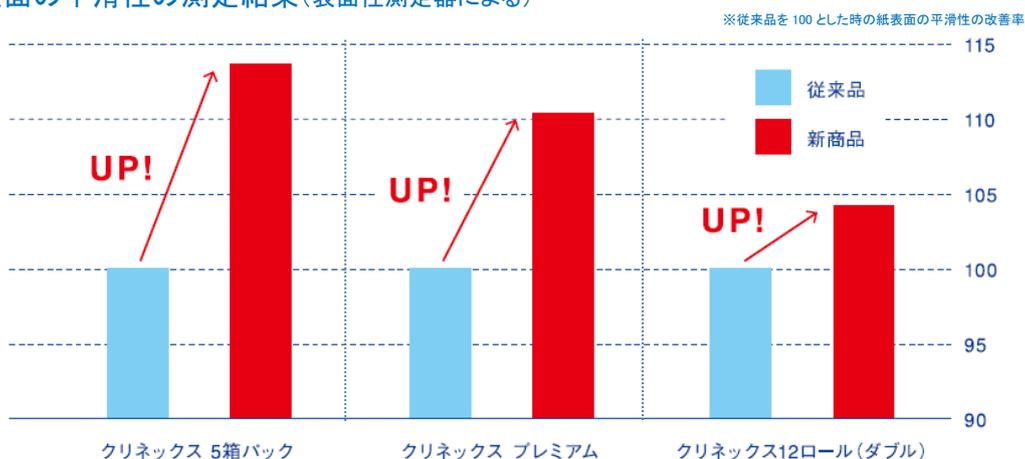
ポケット

12ロール

## ■商品特長

今回リニューアル発売する『クリネックス®』は、ティッシュの丈夫さを決める針葉樹パルプとやわらかさ、なめらかさを決める広葉樹パルプの割合に改良を加えた当社独自の抄紙技術によって、「丈夫さ」と「やわらかさ」という、相反する品質要素を両立させました。原紙表面の繊維の凹凸を軽減することで、従来の商品よりもよりやわらかく、なめらかな感触の肌触りを実現しています。ソフトでふんわりしているのに丈夫で破れにくく、お肌まわりからあらゆる用途において使いやすい設計となっていることが、『クリネックス®』の高い品質を支えています。

### 紙表面の平滑性の測定結果(表面性測定器による)



## ■新ロゴ・新パッケージについて



また、これまで独立していた英文字ロゴとカタカナロゴを組み合わせ、一つのロゴにしました。直線的だった形状をアーチ形にすることで、クリネックスのやわらかさをより際立たせています。

「クリネックス・ブルー」をブランドカラーとして新たに設定し、ロゴの形状とともに、この「色」で『クリネックス®』を認知してもらうことを目指しました。

また、新しいパッケージのデザインは、発売当初(昭和 39 年)からの流水紋(ウェーブデザイン)を継承しながらも、従来のウェーブをさらに発展させ、ティッシュが折り重なり、風にふかれ、ふんわりとなびく様子をデザインしています。

本件に関するお問い合わせ  
日本製紙クレシア株式会社 マーケティング部 増田 有美 TEL 03-6665-5317

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	クリネックス ティッシュ 5箱パック	360枚(180組)× 5箱パック	オープン価格
	クリネックス ティッシュ ポケット 6コパック	20枚(10組)× 6コパック	オープン価格
	クリネックス ティッシュ ポケット 15コパック	20枚(10組)× 15コパック	オープン価格
	クリネックス ティッシュ 水に流せるポケット 4コパック	30枚(10組)× 4コパック	オープン価格
	クリネックス ティッシュ プレミアム 3箱パック	320枚(160組)× 3箱パック	オープン価格
	クリネックス 12ロール(シングル)	114mm×60m 12ロール	オープン価格
	クリネックス 12ロール(ダブル)	114mm×30m 12ロール	オープン価格

■発売日／地域

2017年4月21日／全国

※リニューアル品は、発売日が前後する場合がございます。

以上