

ニュースリリース

**グロービス、「グロービス学び放題」の個人向けサービスを開始
月額980円でビジネスを学べる動画が見放題、法人向けサービスの好評を受けて**

グロービス(東京都千代田区、代表:堀義人)は3月9日、ビジネススキルを学ぶ動画教材を定額制で提供する「グロービス学び放題」の個人向けサービスを開始しました。期間は1カ月から契約でき、料金は月額980円(キャンペーン価格)と利用しやすく設定しています。専用サイト(<https://hodai.globis.co.jp>)にパソコン・スマートフォンでアクセスし、500本以上の動画を、いつでも、どこでも、何度でも視聴することができます。

動画コンテンツは、グロービスが保有してきたビジネスナレッジを基礎から応用まで体系的に収録しています。グロービス経営大学院やグロービスの法人研修で教鞭を執る各分野の講師などが登場し、分かりやすく解説しています。視聴時間は3~10分とコンパクトなので、隙間時間を有効に活用して学ぶことができます。

数多くの動画コンテンツから各受講者が自分にとって最適なものを選ぶようにするために「レコメンド機能」も備えています。受講者が職種や職位を選択すると、70以上用意してある学習コースから最適なものを为您推荐します。動画は2017年3月9日時点で522本を備えており、今後も毎月約20本ずつ拡充していく予定です。

「グロービス学び放題」には、個人向けサービスのほかに、2016年8月に開始した法人向けサービスがあります。既に157社(2017年3月9日時点)に採用いただき、好評であることから、個人のお客様にも広く提供することとしたものです。個人向けサービスと法人向けサービスで利用できる動画コンテンツ、機能は同一ですが、契約期間とeラーニングサービスの有無などで違いがあります。

■「グロービス学び放題」の概要

対象	サービス(※1)	動画	eラーニング	内容	契約形態	受講料金(税別)	
						キャンペーン価格(2018年3月31日迄 ※3)	通常価格
個人	グロービス学び放題	◎	-	動画を契約期間中に何度でも視聴可能(以下、「年間プラン」のみ) 動画で紹介しているスライドをダウンロード可能(※2)	月額プラン	980円	1,980円
					半年プラン	4,900円	9,900円
					年間プラン	8,820円	17,820円
法人	グロービス学び放題	◎	-	動画を契約期間中に何度でも視聴可能 動画を保存してオフラインで視聴可能 動画で紹介しているスライドをダウンロード可能(※2)	6カ月	4,900円	9,900円
					9カ月	6,860円	13,860円
					12カ月	8,820円	17,820円
	グロービス学び放題プラス	◎	◎	「グロービス学び放題」に加え、eラーニング「eMBA2.0」全7科目を契約期間中に何度でも受講可能	6カ月	実施なし	35,000円
					9カ月		50,000円
					12カ月		65,000円

※1 対応端末、動作環境の詳細は専用サイトをご確認ください。

※2 スライドをダウンロードできない学習コースもあります。

※3 キャンペーン価格は2018年3月31日迄の受講開始分に適用します。

キャンペーン内容は予告無しに変更する場合があります。詳しくは専用サイトをご確認ください。

●「グロービス学び放題」専用サイト

<https://hodai.globis.co.jp>



●動画コンテンツ(例)

マーケティングとは何か ～総論と顧客志向～



■500本以上の動画コンテンツからビジネススキル、最新のビジネス知見を学べる

動画コンテンツは、2017年3月9日時点で522本。グロービス法人研修部門およびグロービス経営大学院のビジネス人材育成ノウハウを結集し、マネジメントやリーダーシップに関する幅広いビジネスナレッジを学ぶことができます。動画の視聴時間は1本当たり3～10分とコンパクトで、数台のカメラを使用した動きのある編集、ホワイトボード・アニメーションの活用など、楽しく、継続的に学べる工夫を凝らしています。また、グロービス経営大学院の合宿型カンファレンス「あすか会議」や各界のリーダーが登壇する「G1」の各カンファレンスから厳選したセッション動画を収録、最新のビジネス知見を得ることもできます。

カテゴリー	科目	学習コース	本数	コース視聴時間	
ビジネスフレームワーク	思考	ロジックツリー	4	05分55秒	
		ピラミッド構造	3	10分23秒	
		MECE	3	04分46秒	
		パレート分析	3	04分47秒	
		相関分析	9	08分03秒	
	マーケティング・戦略	3C分析	4	08分35秒	
		PEST分析	4	07分49秒	
		セグメンテーション・ターゲティング	4	09分43秒	
		ポジショニング	4	06分15秒	
		マーケティングミックス(4P)	4	10分13秒	
		バリューチェーン	3	07分43秒	
		5つの力分析	5	10分09秒	
		SWOT分析	6	06分00秒	
		PPM	8	08分00秒	
		組織・リーダーシップ	マズローの欲求5段階説	4	06分17秒
	組織構造		4	09分39秒	
	会計・財務	収益性分析	4	09分06秒	
		安全性分析	3	07分23秒	
		効率性分析	3	08分42秒	
		成長性分析	3	08分23秒	
		損益計算書	3	05分08秒	
		貸借対照表	3	05分20秒	
		キャッシュフロー計算書	3	06分43秒	
		損益分岐点分析	7	05分46秒	
	キャリア・志	Learn How to Learn	11	56分16秒	
	ビジネススキル	思考	クリティカルシンキング(論理思考の基本)	8	51分23秒
			クリティカルシンキング(仮説思考による問題解決)	5	21分04秒
ビジネス定量分析			14	2時間08分06秒	
プレゼンテーションスキル			19	1時間07分54秒	
ネゴシエーションスキル(基本編)			10	27分54秒	
ネゴシエーションスキル(実践編)			18	51分19秒	
ビジネスライティング			13	48分03秒	
ファシリテーション			14	1時間00分08秒	
Critical Thinking: Essentials of Logical Thinking			8	42分50秒	
Critical Thinking: Problem Solving			7	27分30秒	
クリティカル・シンキング			15	1時間00分00秒	
マーケティング・戦略			サービスマネジメント	14	47分43秒
			マーケティング(基本編)	10	47分53秒
			マーケティング(マーケティングミックス編)	10	50分29秒
		経営戦略	18	1時間33分08秒	
		Marketing	11	1時間04分12秒	
組織・リーダーシップ		リーダーシップ	8	55分30秒	
		パワーと影響力	20	1時間36分32秒	
		人材マネジメント	18	1時間28分49秒	
会計・財務		アカウンティング	14	1時間51分40秒	
		ファイナンス	10	53分09秒	
グローバル		異文化理解力	12	38分12秒	
ビジネス実践知		マーケティング・戦略	ハートに届けるクリエイティブ	7	49分14秒
			MBAの学びを実践に活かす ～マクドナルドのターンアラウンドにおける経験を事例として～(前編)	8	43分32秒
			MBAの学びを実践に活かす ～マクドナルドのターンアラウンドにおける経験を事例として～(後編)	6	46分25秒
		変革	変革のリーダーシップ	10	26分10秒
		組織・リーダーシップ	元Google人事担当者が語る日本の組織と働き方のアップデート	8	21分09秒
	思考	プレゼンテーションの極意	7	40分00秒	
Trend Pickup	思考	プログラミング教育のススメ	5	1時間00分51秒	
	マーケティング・戦略	糸井重里が語るヒットを生む組織づくり	4	59分37秒	
		世界で活躍するリーダーになるためには	5	1時間00分28秒	
	組織・リーダーシップ	鈴木修氏の不屈のリーダーシップ論「有言実行すれば、必ず道は開ける」	4	40分33秒	
		求人・採用×テクノロジー「HR-Tech」とは？	2	24分08秒	
		「リーダー」としての極意と覚悟～川淵三郎氏	5	51分00秒	
	会計・財務	Fintech テクノロジーが変革する金融ビジネス	5	59分53秒	
		志を持ち、海外で事業を創る	6	1時間09分39秒	
	テクノバート	Think Extreme	3	48分12秒	
		IoTが拓く新たなフロンティア	9	1時間03分21秒	
		バーチャルリアリティの未来とは	5	1時間01分16秒	
		シェアリングエコノミーが変革する未来	4	1時間02分16秒	
		Uber(ウーバー)が変えた5つの価値とは？	3	37分25秒	
		テクノロジーが変える50年後の社会	5	1時間00分12秒	
		ヘルスケア×テクノロジー「Health-Tech」の最新事例	5	1時間06分14秒	
	創造	「シェアリングエコノミー」で新たな市場を創造する経営者たち	5	1時間02分23秒	
		車の自動運転・宇宙産業の今～Auto-Tech/Frontier-Techの最新事例	5	58分19秒	
「ヘルスケア」×「IT」による新たな価値創造		2	23分48秒		
成功する「ベンチャー起業家」の条件とは？～メルカリ×ビズリーチ×レノバ		6	50分47秒		
合計		72コース	522	約48時間	



◆グロービス (<http://www.globis.co.jp>)

グロービスは 1992 年の設立来、「経営に関する「ヒト」「カネ」「チエ」の生態系を創り、社会の創造と変革を行う」ことをビジョンに掲げ、各種事業展開を進めてきました。「ヒト」の面では、学校法人としての「グロービス経営大学院」ならびに、株式会社立のスクール「グロービス・エグゼクティブ・スクール」「グロービス・マネジメント・スクール」、企業内集合研修事業を行うグロービス・コーポレート・エデュケーションと e ラーニングやオンラインクラスなどを提供するグロービス・デジタル・プラットフォーム、「カネ」の面では、ベンチャー企業への投資・育成を行うベンチャー・キャピタル「グロービス・キャピタル・パートナーズ」、「チエ」の面では、出版事業ならびに情報発信サイト/アプリ「GLOBIS 知見録」により、これを推進しています。さらに社会に対する創造と変革を促進するため、一般社団法人 G1 によるカンファレンス運営、一般財団法人 KIBOW による震災復興支援も展開しています。

グロービス:

- ・学校法人 グロービス経営大学院
 - ・日本語(東京、大阪、名古屋、仙台、福岡、オンライン)
 - ・英語(東京、オンライン)
- ・株式会社 グロービス
 - ・グロービス・エグゼクティブ・スクール
 - ・グロービス・マネジメント・スクール
 - ・企業内集合研修
 - ・出版/電子出版
 - ・「GLOBIS 知見録」
- ・株式会社 グロービス・キャピタル・パートナーズ
- ・顧彼思(上海)企業管理諮詢有限公司
- ・GLOBIS Asia Pacific Pte. Ltd.
- ・GLOBIS Thailand Co. Ltd.

その他の活動:

- ・一般社団法人 G1
- ・一般財団法人 KIBOW

■本リリースに関するお問い合わせ先

グロービス 広報室

E-mail: pr@globis.co.jp TEL:03-5275-3870 FAX:03-5275-3890 <http://www.globis.co.jp>