

フランス・ボルドー名門ドウルト社の 「ドウルト b ボルドー 750ml」をリニューアル ～伝統的なフランスワインをより気軽に楽しめる 375ml サイズ新登場～

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、フランス・ボルドーの名門ドウルト社の伝統的なフランスワインを気軽に楽しめる「ドウルト b ボルドー 750ml」のパッケージを刷新し、より気軽に楽しめるハーフボトル（375ml）と共に、4月4日（火）より、全国で発売します。

2002年に発売した「ドウルト b ボルドー 750ml」は発売15年目を迎え、「ドウルト b ボルドー」シリーズに込められた意味をより伝わりやすいデザインにリニューアルし、ハーフボトルをご提供することで、より一層のお客さまとの接点を拡大し、新たな飲用シーンの提案とともに、ワイン市場のさらなる活性化を図ります。

●ドウルト社について

1840年創業で、ボルドーの70以上ものシャトーと独占契約し、技術支援を行うフランスのトップネゴシアン。自ら9つのシャトーを保有し、「ヌメロ・アン」をはじめとするブランドワインの生産者としても知られており、自社畑・契約畑に関わらず、ブドウ栽培の段階からワインの品質向上に努めています。

●「b ボルドー」について

「b ボルドー」は、ボルドーを知り尽くし、伝統と品質にこだわるフランスのドウルト社がベストバランスを追求し続けて生まれたブランドです。シンボリックな「b」を配した、洗練されたパッケージが特長のボルドーワインです。

●味わいについて

「b ボルドー」は、ドウルト社がボルドーワインならではのベストバランスを追求し、ボルドーの代表品種を使用し、果実味を重視して造り上げました。樽熟成により、意図的に重厚感を高めたボルドーワインが多い中、名門ネゴシアンの知見を生かし、ブドウ本来の個性ある味わいを忠実に表現するため、ステンレスタンクで醸造・熟成を行った、フレッシュな果実感とボルドーらしい洗練された味わいを楽しめます。

●パッケージデザインについて

- ・ラベルに描かれた「b」のデザインを見直すことにより、視認性を高め、b ボルドーの「b」に込められた3つの意味をより伝わりやすくしました。
- ・フランス、ボルドーワインの中ではめずらしい、開けやすく保存も簡単で、しかも安定した品質をお届けできるスクリュューキャップを採用しています。

●「b ボルドー」の「b」に込められた3つの意味

- ① Bordeaux「王道、まさしくボルドーを代表する“b”」
- ② Best Balance「味わいのベストバランスを追求する“b”」
- ③ Benchmark「ボルドーワインの品質のベンチマーク（指標）たる“b”」



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名・色・アルコール 「ドウルト b ボルドー ルージュ」・赤・13%、「ドウルト b ボルドー ブラン」・白・12%
2. 容量・容器 750ml・375ml・びん
3. カテゴリー分類 果実酒
4. 発売日 4月4日（火）
5. 発売地域 全国
6. 価格 オープン価格

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> * ホームページから商品画像を取得できます。