

2017年3月9日

～「キリン メッツ」ブランドが、さらに大人が満足できるおいしさと刺激へ進化～  
**「キリン メッツ グレープフルーツ」を4月25日（火）にリニューアル発売！**  
リアルな果実感アップ！炭酸エクストリーム製法（特許出願中）による刺激アップ！



キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、“強炭酸”が好評の「キリン メッツ」ブランドから、フラッグシップ商品の「キリン メッツ グレープフルーツ」を4月25日（火）にリニューアル発売します。合わせて「キリン メッツ アップル」と自動販売機専用の「キリン メッツ ライチ」を同日新発売、「キリン メッツ レモン」を同日リニューアル発売します。

「メッツ」は、1979年の発売以来、「メッツ グレープフルーツ」を中心としたフルーツ系炭酸、特定保健用食品の「キリン メッツ コーラ」などの商品ラインアップや各種プロモーションによって、「個性的」、「大人向け」などのイメージを獲得し、30-40代男性を中心に支持されてきました。

今回、フラッグシップ商品である「メッツ グレープフルーツ」を従来の強炭酸はそのままに、果実感を大幅に改善し、苦味や酸味など、よりリアルな果実感のある味わいに生まれ変わります。また、炭酸感増強成分を加えた“炭酸エクストリーム製法（特許出願中）”を開発し、大人が満足できるおいしさと刺激を両立させました。パッケージは本格感のあるシンプルでスタイリッシュなデザインに一新します。

発売前に、生まれ変わった「メッツ グレープフルーツ」を先行体験できるキャンペーンも実施することで、新しい味覚への興味喚起や期待感を醸成していきます。

「キリン メッツ」は大人が満足できるおいしさと刺激を追求した強炭酸ブランドとして、これからも大人を虜にしていきます。

#### 「キリン メッツ グレープフルーツ」

##### ●中味について

- ・リアルな果実感×強炭酸の刺激的なおいしさ。  
グレープフルーツ\*の鮮烈な酸味と爽快な苦みを強炭酸で仕上げたキレの良い味わい。  
独自の“炭酸エクストリーム製法（特許出願中）”を活用し、炭酸感もさらにアップ。

※ 無果汁

##### ●「トライ メッツ！先行体験キャンペーン」について

- ・期間 3月20日（月）～4月12日（水）
- ・内容 抽選で5,000名様に新「キリン メッツ グレープフルーツ」（190ml 缶×20本入）1ケースを発売前にプレゼント。
- ・URL [KIRINMETS.jp](http://KIRINMETS.jp)

### 「キリン メッツ アップル」

#### ●中味について

- ・リアルな果実感×強炭酸の刺激的なおいしさ。  
アップル※の豊潤な香りと程よい甘さを強炭酸で仕上げたキレの良い味わい。  
独自の“炭酸エクストリーム製法（特許出願中）”を活用し、炭酸感もさらにアップ。

※ 無果汁



### 「キリン メッツ レモン」

#### ●中味について

- ・リアルな果実感×強炭酸の刺激的なおいしさ。  
レモン※の爽快な香りと程よい酸味を強炭酸で仕上げたキレの良い味わい。  
独自の“炭酸エクストリーム製法（特許出願中）”を活用。

※ 無果汁



### 「キリン メッツ ライチ」

#### ●中味について

- ・リアルな果実感×強炭酸の刺激的なおいしさ。  
ライチ※の爽やかな香りと程よい酸味を強炭酸で仕上げたキレの良い味わい。  
独自の“炭酸エクストリーム製法（特許出願中）”を活用し、炭酸感もさらにアップ。

※ 無果汁



### 「キリン メッツ」ブランド

#### ●パッケージについて

- ・従来の強炭酸・爽快イメージはありながら、「品質感」・「本格感」などが感じられる、大人に似合うデザインへ進化しました。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. 商品名                   | ①「キリン メッツ グレープフルーツ」<br>②「キリン メッツ アップル」<br>③「キリン メッツ レモン」<br>④「キリン メッツ ライチ」   |
| 2. 発売地域                  | 全国   |
| 3. 発売日                   | 2017年4月25日（火）  |
| 4. 容量／容器／価格（消費税抜き希望小売価格） | ①②③ 480ml ペットボトル／140円<br>①②③ 1.5L ペットボトル／320円<br>① 190g 缶／80円<br>① 350g 缶／115円<br>① 500g 缶／130円<br>④ 480ml ペットボトル／120円 |

添付資料：キャンペーン概要 1枚

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます

## 添付資料

### 「トライ メッツ！先行体験キャンペーン」内容

1. 応募期間 2017年3月20日（月）0:00～4月12日（水）23:59 まで

#### 2. 内容

抽選で5,000名様に新「キリン メッツ グレープフルーツ」（190ml 缶×20本入）1ケースを発売前にプレゼント。

#### 3. 応募方法

キャンペーン応募には、キリングroup Web 会員サービス「My KIRIN (<https://m.kirin.co.jp>)」への会員登録が必要です。賞品の送付先は、法人 / 部署など、お配りいただく場所をご指定下さい。

<会員の方>

パソコン、スマートフォンから「My KIRIN (<https://m.kirin.co.jp>)」へログインいただき、応募フォームに必要事項をみれなくご記入ください。

<会員登録されていない方>

パソコン、スマートフォンから「My KIRIN (<https://m.kirin.co.jp>)」へログインいただき、応募フォームに必要事項をみれなくご記入ください。キャンペーン応募と同時に「My KIRIN」へ会員登録していただけます。

※ご応募は一人様1回限りとさせていただきます。

#### 4. 抽選・当選発表

厳正な抽選のうえ、当選者を決定いたします。当選の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※賞品は4月中旬より、順次発送を予定しておりますが、諸事情により多少前後する場合がございますことをあらかじめご了承ください。

※賞品はご応募時に入力いただいたご住所宛に発送させていただきます。

#### 5. お問い合わせ先

トライメッツ キャンペーン事務局

【電話番号（フリーダイヤル）：0120-820-425】

【開設期間：2017年3月21日（火）～6月30日（金）】

【受付時間：9時～17時（土・日・祝日を除く）】

#### 6. その他

- お客様の個人情報および、お客様のキャンペーン参加状況、アンケート回答内容、回答者属性などにつきましては、キリンビバレッジ株式会社が適切に管理し、年齢確認、抽選（重複当選の確認含む）および賞品の発送、お問い合わせ、キリン製品・キャンペーンに関するご案内、広告表示、属性情報と突合せた Web サイトの最適化ならびにお客様との最適なコミュニケーションのための分析の他、個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。なお、お預かりした個人情報は、上記の目的の範囲においてキリン株式会社に提供させていただきます。その他、お客様の個人情報をお客様の同意無しに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令などにより開示を求められた場合を除く）。
- その他個人情報の取り扱いに関しては、キリングroupホームページ <http://www.kirin.co.jp/> の「個人情報の保護」をご覧ください。