

短時間で効率よく“復習”をサポートする“復習を習慣づけるノート”

『SmartReview(スマートレビュー)』

新学期応援クイズキャンペーンを実施！

～キャンペーンを記念した「SmartReview」読者プレゼントも実施～

創業以来「紙」にこだわり続け、2020年には創業100周年を迎える文具製造・販売会社のマルマン株式会社（代表取締役社長 井口栄一、以下マルマン）は、4月の新学期が始まるタイミングにあわせて、“復習すること”に特化した学習用ノート『SmartReview(スマートレビュー)』のクイズキャンペーンを2017年3月1日（水）～4月30日（日）まで実施いたします。（<http://www.e-maruman.co.jp/campaign/smartreview/>）

クイズとアンケートにお答えいただいた方（正解者）の中から、抽選で「JTBトラベルギフト」や、「チェキ instax mini8+」など、新学期・新生活に友人や家族と楽しくお使いいただける賞品をプレゼントいたします。

また、本キャンペーンを記念し、「SmartReview」が4冊セットになった束ノートを貴紙誌読者5名様にプレゼントいたします。（詳細は次頁ご参照）

「SmartReview」は、中学生・高校生をメインターゲットとした“復習”を習慣づけるノートです。重要ポイントや弱点の把握、振り返りがしやすく、短時間で効率よく“復習”できるよう、教育の現場に携わる教師たちの声を活かして開発した新しい“復習罫”を採用しています。“復習”をサポートすることに特化して設計された罫線は、5つの機能を持つスペースが特長で、開発時の事前アンケートでは、中学・高校の教師から「生徒にオススメしたいノート」として支持されています。



読者プレゼント製品「SmartReview」束ノート(7mm 復習罫)
(表紙カラー 左上:ピンク、右上:ブルー、左下:ライトグリーン、右下:グレー)

「SmartReview(スマートレビュー)」新学期応援クイズキャンペーン

【キャンペーン概要】

【タイトル】 「SmartReview(スマートレビュー)」新学期応援クイズキャンペーン

【プレゼント】 ① JTBトラベルギフト1名様
② チェキinstax mini8+ 5名様
③ SmartReview 束ノート7mm/6mm復習罫(どちらか1パック) 30名様

【実施主体】 マルマン株式会社

【応募期間】 2017年3月1日(水)～2017年4月30日(日)

【当選者数】 計36名様

【応募方法】 「SmartReview」キャンペーン特設サイト

(<http://www.e-maruman.co.jp/campaign/smartreview/>)にアクセスいただき、クイズとアンケートにお答えください。※詳細は本キャンペーン特設サイトを参照。

【賞品発送】 2017年5月下旬より発送予定

※ご当選者の発表は本キャンペーン特設サイト内にて発表予定。

【読者プレゼントのご案内】



表紙



罫線



プレゼント製品「SmartReview」東ノート(7mm 復習罫)
(表紙カラー:ピンク、ブルー、ライトグリーン、グレー)

読者プレゼント応募要項

【プレゼント賞品】 マルマン「SmartReview」(スマートレビュー) (1点 ¥648(税込)相当)

【内容】 マルマン「SmartReview」(スマートレビュー)東ノート(7mm復習罫) 1パック

【当選者数】 5名様 *ご相談に応じさせていただきます。

【応募方法】 はがきに、〒、住所、氏名、電話番号を明記の上、下記宛先までご応募ください。

【応募宛先/プレゼント発送】 各編集部様

【賞品発送】 5月頃~を予定

※ご掲載いただくにあたり、「SmartReview」キャンペーン特設サイト URL

(<http://www.e-maruman.co.jp/campaign/smartreview/>) のご紹介をお願いいたします。

※カラーはお選びいただけません。

※プレゼントの数には限りがございますので、無くなり次第終了とさせていただきます。