

SK-II 史上最も過酷なビューティ撮影。「今までの撮影とは全然違います」

## 有村架純さんが限界を超えて、 過酷な大自然に初挑戦

SK-II とナショナルジオグラフィックによる新映像シリーズ

SK-II は 3 月 1 日より、ブランドアンバサダーである有村架純さんが出演する新映像、「大自然への挑戦 – SK-II : Face the Wild | Face the Camera Extreme Expeditions–」を公開いたします。これは、SK-II と世界最高峰ドキュメンタリー番組ナショナルジオグラフィックによる新映像シリーズの 1 つ。有村さんが沖縄の亜熱帯雨林で、肌を過酷な環境にさらしながらトレッキングに挑戦。さらにその後、SK-II 史上最も過酷なビューティ撮影に挑み、美肌が試されました。<https://youtu.be/0LgfzdgK0U>

### 「今までの撮影とは全然違います」

ナショナルジオグラフィックのガイドのもと有村さんがまず挑戦したのは、沖縄やんばるの亜熱帯雨林でのトレッキング。ナショナルジオグラフィックの若手探検家である、ハンナ・レイエスも、「私のフォトグラファーとしてのキャリアの中でも過酷で困難なものでした」と語るほどの壮大な大自然。有村さんも、流れる汗と戦いながら「今までの撮影とは全然違います」とその厳しさと、それゆえに大自然が持つ圧倒的な美しさを振り返りました。



### 「私の肌が、元気でよかった」

大自然での冒険を経て挑戦したのが SK-II 史上最も過酷なビューティ撮影。SK-II のアンバサダーとして、過酷な環境を経ても、揺るがず、美しい肌を保つことができたのか。これまで積み重ねてきたスキンケアで培った美肌を試すチャレンジです。撮影は、著名なファッション写真家のジュスパー・マキロイ。艶やかな赤いドレスに身を包んだ有村さんは、みずみずしくうるおいを保ったままの、透明感あふれる美肌を披露しました。

「長時間外にいますと、どうしても日差しのせいで肌が乾燥したり、それによって肌が暗い印象になったりと思うことがありました。」「今回は、スキンケアをする時間なんて全然ありませんでしたが、トレッキングと撮影を終えた後も、乾燥したりせず、しっとりいい感じです。私の肌が、元気でよかった。」と、過酷な環境にも揺るがない、美肌への自信をのぞかせました。大自然に挑戦する有村さんの素顔と、過酷な環境でも揺るがない、美しいクリアな素肌にご注目ください。



### <報道関係者のお問い合わせ先>

SK-II 広報代行 : 株式会社プラップジャパン 岩坂、滝田、菅原  
TEL:03-4580-9103 FAX:03-4580-9129 MAIL:sk2\_prap@ml.prap.co.jp

## ■撮影後の有村架純さんのコメント

「今回、東京には絶対にならないような、山の中や、森の中を歩きました。見たことない虫がいたり、また暑さも沖縄独特の暑さだったり。ここでしか経験できないものだったのかなと思います。以前は長時間外にいるとどうしても、日差しでのせいで顔が乾燥したり、肌の印象が暗くなってきたりと思うこともありましたが、今回はあまり感じなかった。何時間も歩いたり、日差しの中にも、本当に大丈夫でした。トレッキングと撮影を終えた今も、ごわついたり、乾燥したりせず、しっとりしていてよい感じです。」



## ■SK-II フェイシャル トリートメント エッセンスについて

SK-IIのフェイシャル トリートメント エッセンスは、37年以上も前にSK-II独自の成分ピテラ™の発見により、生まれました。以来、世界中の何百万人の女性の肌を透明感かつ潤いに満ちた状態に導いてきました。

SK-II独自の成分であるピテラ™はビタミンや有機酸類、ミネラル、天然保湿因子を含む50以上の微小な栄養成分からできており、フェイシャルトリートメント エッセンスは、そのほぼほとんどが、このピテラ™でできています。

肌をつややかに潤し、肌に必要な5つの要素であるキメ、ハリ、エイジングケア、くすみ（\*）、ツヤの全てに働きかけ、使うほどにしっとりとなめらかな透明感ある肌へ導きます。（\*乾燥による）

環境の悪影響による肌トラブルからも肌を守り、乾燥による小じわを防ぎ、キメを整え、うるおいに満ちて、ふっくらと明るい印象へ。揺るがない透明感のある肌へと導きます。



※ピテラ™：ガラクトミセス培養液（整肌保湿成分）

## ■「大自然への挑戦 - SK-II: Face the Wild | Face the Camera Extreme Expeditions」概要

SK-II とナショナルジオグラフィックによる新映像シリーズ。SK-II ユーザーである世界のセレブ4名が、地球上の過酷な環境で肌を試す様子を、4本のショートドキュメンタリーと、1本のダイジェストムービーにまとめています。4本のショートドキュメンタリーはそれぞれ、大自然や様々な地形、美しくも危険な絶景スポットなどを冒険する「Face The Wild（大自然への挑戦）」と、肌にとって過酷な環境の中でのビューティ撮影を記録した「Face The Camera（カメラへの挑戦）」の二部構成になっています。 <https://youtu.be/IzpNy4raTEg>

## ■ナショナル ジオグラフィック パートナーズについて

ナショナルジオグラフィックパートナーズの「ナショナルジオグラフィック チャンネル」は、世界4億世帯に「好奇心を刺激する驚きの映像」、「ありのままの世界を」お届けしています。ナショナルジオグラフィックパートナーズは、ナショナルジオグラフィック協会と21世紀フォックスによる合弁事業で、ナショナルジオグラフィックのテレビチャンネルのほか、ナショナルジオグラフィック誌、ナショナルジオグラフィックスタジオ、関連デジタル・ソーシャルメディアプラットフォーム、書籍、地図、子供向けメディア、トラベルやグローバル体験やイベントといった付随アクティビティ、アーカイブ販売、カタログ、ライセンス事業、eコマース事業といったメディアや消費者向け資産を提供します。ナショナルジオグラフィックパートナーズの収益の一部は、ナショナルジオグラフィック協会の重要な継続的貢献の取り組みを通してサイエンス、探検、対話、教育の資金として使われます。詳しくは、[www.nationalgeographic.com](http://www.nationalgeographic.com) をご覧ください。

## ■SK-IIについて

1980年に日本で生まれた高級スキンケアブランド。現在日本を含む世界13の国と地域へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発想から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分ピテラ™を全製品に配合。現在も売上げの一位を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」から始まり、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約50種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキンケアブランドへと成長。

2017年、SK-IIはブランド誕生37年目を迎えました。