

2017年3月1日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

～ アサガオまたはゴーヤーのタネ15,500袋を先着でプレゼント～
SUUMO「緑のカーテンをみんなで広げよう！キャンペーン2017」のお知らせ
 応募受付期間：2017年3月1日（水）～4月13日（木）

株式会社リクルート住まいカンパニー(本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広)が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』では、今回で7年目となる「緑のカーテンをみんなで広げよう！キャンペーン」を実施し、期間限定でアサガオまたはゴーヤーのタネの無料配布を行います。

「緑のカーテンをみんなで広げようキャンペーン」概要

●期間

2017年3月1日（水）9:00～4月13日（木）23:59まで

●プレゼント内容

アサガオまたはゴーヤーのタネ15,500袋を、先着でプレゼント

※規定数に達し次第、終了となります。

●お申し込み方法

下記、サイトの応募フォームからご応募ください

<http://suumo.jp/edit/green/>

●キャンペーンサイトコンテンツ、コンテストについて

キャンペーンサイトでは、「緑のカーテン」のアサガオやゴーヤーの育て方や、エコにまつわるクイズ、スーモの壁紙やスクリーンセーバーなどオリジナルツールのプレゼントなど、豊富なコンテンツをご用意しております。



▲キャンペーンサイト トップページ

※Facebookページでも、随時情報発信中
<https://www.facebook.com/suumo.green>

また、7月から9月には、緑のカーテンの「完成写真」コンテストや、「緑のある暮らし」をテーマとした「川柳」のコンテストを実施予定です。

●緑のカーテンとは

あるゴーヤーや朝顔などのツル性植物を窓の外側に育て、室内に入る夏の日差しを遮る“自然のカーテン”のこと。室内温度を低下させると同時に、見た目にも涼しげで、冷房の消費電力を抑制が期待できます。また、花や野菜を「緑のカーテン」とすることで、開花や収穫なども楽しめ、多くの家庭や学校等で導入されています。

●リクルート住まいカンパニーの取り組み

リクルート住まいカンパニーでは、2011年よりCSR活動の一環として、全国に緑のカーテンを広げる活動を行っています。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
 メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290