

ブラウザで商圈分析ができるクラウド型サービス「マケプラ」に 販促の検証や計画を支援する新プラン登場

ゼンリングループで GIS^(※) マーケティング事業を展開する株式会社ゼンリンジオインテリジェンス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山下弘記、以下 ZGI)は、WEB ブラウザで簡単に利用できるクラウド型の商圈分析サービス「Market Platform(通称：マケプラ)」に、ユーザーが持つ顧客データが取り込めるプラン「スタンダード」を追加しました。顧客データを取り込む事により、その商圈に対する販促内容の検証や、計画作成に効果が期待出来ます。

※GIS: Geographic Information System = 地理情報システム



顧客データプロットイメージ



Z16LD 第 1590 号

顧客数と潜在顧客のギャップイメージ

「マケプラ」は、搭載している国勢調査や年収データなどから、市区町村や駅などの地点を中心とした周囲の人口構成や世帯年収、主な小売店舗の内訳などを表示し、その街の特徴を簡単に知ることができるクラウド型の商圈分析サービスです。新しいエリアに店舗の出店を検討している場合の適正や、既存店舗の成功・失敗事例を周辺エリアの違いから分析する際に有用です。

これまで、簡易的に分析した商圈レポートをPDFで入手できる月額1,980円(税別)の「シンプル」と、搭載したデータから条件を絞ってターゲットエリアを検索する月額10,000円(税別)の「ライト」がありました。サービス開始より1年が経過し、従来のシステム型に比べて、安く使い勝手の良さを評価頂いた為、この度ユーザーが持つ顧客の住所データを取り込み、分析に活用できる月額20,000円(税別)の「スタンダード」を追加しました。

顧客データと、搭載している統計データを合わせることで、顧客が住んでいるエリアの市場規模に対して、どの程度リーチできているか、販売できているかといった現状を把握でき、販促の検証や、今後の販促・営業計画に役立てることが出来ます。

ZGI は、今後も GIS で企業のマーケティングを支援していきます。

本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

ゼンリンジオインテリジェンス 横田 TEL.03-5244-5171

<補足資料>

■ラインナップ

プラン	特徴	1ID の月額 (税別)	利用方法
シンプル (旧スタンダード)	分析結果を、簡易商圈レポート(PDF)作成ができます	1,980 円	WEB ブラウザ
ライト (旧プレミアム)	「シンプル」の機能に、条件絞り込み分析機能が付きます	10,000 円	WEB ブラウザ
スタンダード	「ライト」の機能に、顧客データ取り込み機能が付きます(※1)	20,000 円	WEB ブラウザ

※1データ取り込み件数は、1万件までとなります。

■マケプラ サイト <http://www.zgi.co.jp/makepla/>

■会社概要

・ゼンリンジオインテリジェンスについて

会社名:株式会社ゼンリンジオインテリジェンス

代表者:代表取締役社長 山下弘記

所在地:東京都千代田区西神田 1-1-1 オフィス 21ビル 5F

事業内容:マーケティング諸活動支援、コンサルティング業務

コンピュータマッピングシステム、情報処理システムの研究開発

各種マーケティングデータベースの開発及び販売

公式サイト:<http://www.zgi.co.jp/index.html>