

2017年3月1日

**麒麟ビバレッジ株式会社がレッドブル・ジャパン株式会社の新商品
大容量になった「Red Bull Energy Drink 330ml」を
3月14日（火）より全国販売**

麒麟ビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹、以下「麒麟ビバレッジ社」）は、レッドブル・ジャパン株式会社（代表取締役 アルン・ジョセフ・ホウザック、以下「レッドブル・ジャパン社」）の新商品「Red Bull Energy Drink 330ml（レッドブル・エナジードリンク 330ml）」を3月14日（火）より全国で販売します。

本商品は、通常の「Red Bull Energy Drink 250ml」より容量を80ml増量した、大容量タイプです。「Red Bull Energy Drink」は、精神的、そして肉体的にパフォーマンスを発揮したい時のためのドリンクです。今回、330mlの新商品を投入することにより、味やブランドとともにお客様が購入時に重視する単位当たりの価格が、他容量のレッドブル商品と比較してお求めやすくなりました。さらに麒麟ビバレッジ社の販売網を生かし、従来的一般小売店や大学生協に加え、新たな販売チャネルとして初めて全国のドラッグストアにも拡大することで、より多くのお客様にお届けします。また、本商品の発売を記念して、レッドブル・ジャパン社は「普通の遊びじゃ物足りない？遊びの刺激、増量中！」キャンペーンを実施します。



【商品概要】

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | Red Bull Energy Drink 330ml（レッドブル・エナジードリンク 330ml） |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 3月14日（火） |
| 4. 容量・容器 | 330ml・缶 |
| 5. 希望小売価格 | 268円（税別） |

【レッドブル・ジャパン社関連サイト】

- ・製品の画像素材ダウンロード用リンク：<http://bit.ly/RBED330ml-img>
- ・成分に関する情報はこちら：<http://energydrink-jp.redbull.com/ingredients>
- ・RedBull.comでコンテンツを日々配信中：www.redbull.com

添付資料：キャンペーン概要、「レッドブル・エナジードリンク」商品ラインアップ、レッドブル社とレッドブルブランドについて 計3枚

（本件お問い合わせ先）

- ・麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028
- ・株式会社フルハウス 担当：山田、近藤 TEL 03-5413-0384 redbullpr@fullhouse.jp
※写真素材に関するお問合せは株式会社フルハウスが対応します。
- （商品およびキャンペーンに関する一般の方のお問い合わせ先）**
- ・レッドブル・ジャパン株式会社 お客様相談室（フリーダイヤル）0120-527-526
- （レッドブルに関するお問合せ先）**
- ・レッドブル・ジャパン株式会社 担当：久保田 TEL 03-6419-0270

添付資料

(1 枚目)

■「レッドブル・エナジードリンク 330ml」発売記念

「普通の遊びじゃ物足りない？遊びの刺激、増量中！」キャンペーン概要

レッドブル・ジャパン社は新製品の発売を記念して、「普通の遊びじゃ物足りない？遊びの刺激、増量中！」キャンペーンを実施します。本キャンペーンは、いつもの遊びをさらに刺激的にしたいアクティブな人たちに向けて、80ml 増量した分のエクストラエナジーが体験できる、限定アクティビティプランを提供します。

キャンペーンタイトル：普通の遊びじゃ物足りない？遊びの刺激、増量中！

実施期間：2017年3月14日（火）から2017年4月13日（木）まで

対象商品：レッドブル・エナジードリンク 330ml



The banner features a large Red Bull can in the center, surrounded by various outdoor activities: a paraglider, a hot air balloon, a person on a mountain, a person on a boat, and a person on a motorcycle. The text reads: '普通の遊びじゃ物足りない?' (Is ordinary play not enough?), 'レッドブル・エナジードリンク 330ml 新発売キャンペーン' (Red Bull Energy Drink 330ml New Release Campaign), and '遊びの刺激 増量中!' (Play stimulation increasing). Three prize categories are listed: 1. '究極のアクティビティプラン' (Ultimate Activity Plan) - 54 groups, 108 people; 2. 'スマホバッテリーチャージャー' (Smartphone Battery Charger) - 80 people; 3. 'SNSで応募' (Apply on SNS) - 1 person. The campaign period is 3.14 to 4.13. The slogan is 'RED BULL 翼をさすげる。' (Red Bull, spread your wings).

<クローズド懸賞>

賞品：

【対象商品5本購入】陸・海・空を遊びつくす！究極のアクティビティプラン 合計54組108名様

- ・陸コース…ケイビング&バギーコース in 山梨県
- ・海コース…青の洞窟探検&新感覚アクティビティ in 沖縄県
- ・空コース…バンジージャンプ&パラグライダー in 茨城県

【対象商品1本購入】

- ・充電を気にせず遊べる！スマホバッテリーチャージャー 80名様

応募方法：対象商品購入レシートを撮影し、ウェブサイト www.redbull.com/extraenergy（詳細は3月14日（火）に公開）より応募

<オープン懸賞>

賞品：レッドブルフライト体験 1名様

応募方法：Twitter または Instagram で<#普通の遊びじゃ物足りない>と投稿

備考：詳細はウェブサイト www.redbull.com/extraenergy（3月14日（火）に公開）にてご確認ください。

<キャンペーンに関するお問合せ先>

レッドブル・ジャパン株式会社 お客様相談室（フリーダイヤル）0120-527-526

■「レッドブル・エナジードリンク」商品ラインアップ



左から：

- ・ Red Bull Energy Drink / Sugarfree 185ml (レッドブル・エナジードリンク/シュガーフリー 185ml)
希望小売価格：190 円 (税別)
- ・ Red Bull Energy Drink / Sugarfree 250ml (レッドブル・エナジードリンク/シュガーフリー 250ml)
希望小売価格：241 円 (税別)
- ・ Red Bull Energy Drink 330ml Aluminium Bottle (レッドブル・エナジードリンク 330ml アルミボトル)
希望小売価格：296 円 (税別)
- ・ Red Bull Energy Drink 330ml (レッドブル・エナジードリンク 330ml)
希望小売価格：268 円 (税別)

■レッドブル社とレッドブルブランドについて



【会社とブランド】

食品や飲料を一手に扱う大企業が市場を占めるなか、Red Bull は Red Bull Energy Drink を中心とする数アイテムだけを手がけてきました。そして設立わずか 20 年でグローバル企業へと成長を遂げることができました。いまや Red Bull は、北極の氷河の果てから F1 レーサーのコックピットまで、会社としてもドリンクとしても、思いがけない場所で目にすることができます。

1. ブランドの誕生

30 年ほど前、オーストリア人の創業者ディートリッヒ・マテシッツは、精神的にも肉体的にもパフォーマンスを発揮したいアクティブな人たちのために理想的なドリンクを創り出したい、という夢を追いはじめました。その後さまざまな研究・開発を重ね、誕生したのが Red Bull Energy Drink です。ブルーとシルバーの缶でパッケージされ、プレミアム価格で販売されたこのドリンクは、ヨーロッパ市場において驚くほど革新的な製品でした。「レッドブル 翼をさずける」というスローガンのもと、ユニークなマーケティングプログラムが生み出されたのもこの頃です。

2. ワールドワイドに展開

Red Bull Energy Drink は、1987 年にオーストリアで発売され、発売当初から売り上げは順調でした。

その後の世界進出によって、販売量は爆発的な伸びを見せる様になりました。1990 年代初頭のヨーロッパ各国での販売開始を皮切りとして、1997 年までに南米・北米やオーストラリア、中東、アフリカ、アジアと、グローバル展開を本格化させたのです。2005 年末、Red Bull Energy Drink は、アジアでも最も競争の激しい市場である日本での販売を開始しました。いまでは Red Bull Energy Drink は、世界 169 カ国以上で販売（2016 年販売実績：60 億本以上）されています。

3. Red Bull のエキサイティングな世界

「Red Bull ストーリー」は、数多くの大学で研究テーマとなっており、研究者の間でもたびたび論じられています。さまざまな機関が Red Bull の資産価値を算出しようといつも試みています。多方面で取り上げられるのは喜ばしい事ですが、Red Bull がこの様な考察に自ら関わることはありません。大切なのは、消費者が缶を手にした時、Red Bull について何を心に思い描くかということです。

Red Bull を手にした消費者は、ドリンクはもちろん、スポーツやカルチャー、あるいはマーケティング活動が生み出す、Red Bull のチャレンジに満ちた刺激的な世界を思い浮かべるでしょう。そう、Red Bull はさらなる高みを目指す人々を熱くサポートしているのです。

スポーツの世界では、Red Bull は 2 つの F1 チームと 5 つのサッカーチームとアイス・ホッケーチームを所有するだけでなく、オートバイのレースからスノーボード、BASE ジャンプやサーフィンまで、あらゆるスポーツのアスリートやイベントをサポートしています。またスポーツだけでなく、音楽、アート、ダンスなどのカルチャー・シーンのサポートも積極的に展開しています。

【製品】

1. Red Bull Energy Drink とは

Red Bull Energy Drink は、精神的にも肉体的にもパフォーマンスを発揮したい時のために開発されたドリンクです。トップアスリートや多忙なプロフェッショナル、アクティブな学生、ドライブをする方など、様々なシーンで高い評価を受けています。

2. 原材料は

Red Bull Energy Drink の原材料は、すべてわたしたちの体や食べ物の中に自然に存在する物質です。水、アルギニン、カフェイン、ビタミン（ナイアシン、パントテン酸カルシウム、ビタミン B6、ビタミン B12 など）、そして燃焼の遅い糖質、燃焼の早い糖質からなる炭水化物を特別な配合で含んでいる微炭酸飲料です。

3. アルギニンとは

アルギニンとは、あらゆる生命体のたんぱく質に存在するアミノ酸です。日常の食べ物、たとえば、オートミールや乳製品、肉、海産物、ナッツ類や種子などに含まれています。アルギニンはたんぱく質の合成に関与します。

4. カフェイン含有量

Red Bull Energy Drink は、それぞれコーヒー約 1 杯分相当のカフェインを含んでいます。カフェインは、お茶やカカオ、チョコレートなどの食品にも入っており、刺激作用のあることが知られています。

以上