

極上の美味しさを追求したキャットフード「シーバ®」のウェットタイプの猫のおやつ  
「シーバ® とろ〜りメルティ」5つのバラエティを新発売！  
～11歳以上向けの製品を含め、3月上旬以降、全国で順次発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、極上の美味しさを追求したキャットフードブランド「シーバ®」のウェットタイプの猫用おやつ「シーバ® とろ〜りメルティ」の新たな5製品を2月27日より出荷開始し、3月上旬より全国で新発売します。



「シーバ® とろ〜りメルティ」

11歳以上  
まぐろ味セクション

シーフード味  
セクション

まぐろ&かつお味  
セクション

シーフードミックス

とりささみ味

「シーバ® とろ〜りメルティ」は、シーバ®ならではのワンランク上の美味しさを追求し、パッケージからそのまま与えやすい、細長い小容量パッケージ(12g/本)に入ったおやつです。猫が舐めやすく、床にこぼれたり、猫の口の周りを汚さないような硬さに設計しているため、人の手からあげて猫とのコミュニケーションも楽しめる製品として2016年6月に発売されています。

今回は、新たなバラエティとして、1袋で2つの味が楽しめる「セクションシリーズ」3種類と、お気に入りの味をたっぷり楽しめる「シングルフレーバー シリーズ」2種類の計5種類を発売します。セクションシリーズの中の1製品は、初のシニア向け製品となる「11歳以上 まぐろ味セクション」。成猫用で最も人気の高いバラエティに抗酸化成分を配合し、シニア猫向けのレシピを採用し、いくつになっても美味しいおやつを楽しめるようにしています。

シーバ®は、今後とも厳選された素材の美味しさを生かし、細部までこだわって丁寧に作った「とろ〜りメルティ」のラインアップを10製品に拡大することによって、猫のおやつ市場を一層盛り上げて参ります。

## 製品特長・概要

### <シーバ® とろ〜りメルティ>

- 手からあげるのに最適な形状の製品設計。猫が舐めやすく、床に落ちたり、猫の口が汚れるという悩みにも配慮。
- 「セレクションシリーズ」で、1袋で2種類の味が楽しめるので、色々な味のおやつをあげたいというニーズに対応。（「まぐろ&かつお味セレクション」:まぐろとシーフード味、かつおとサーモン味、「シーフード味セレクション」:シーフードミックス味、かつおとえび味、「11歳以上 まぐろ味セレクション」:まぐろ味、まぐろとシーフード味）
- 「シングルフレーバー」には、既存の「セレクションシリーズ」で人気の高かった「とりささみ味」をたっぷり楽しめるように4本入りで発売。

製品名			容量・形態	区分	価格	発売時期
セレクションシリーズ	成猫用	シーバ® とろ〜りメルティ まぐろ&かつお味セレクション	12g×4本 /パウチ	一般食	オープン 価格	2月27日 出荷開始 (全国)
		シーバ® とろ〜りメルティ シーフード味セレクション				
11歳以上用	シーバ® とろ〜りメルティ 11歳以上まぐろ味セレクション					
	シーバ® とろ〜りメルティ とりささみ味					
シングルフレーバーシリーズ	成猫用	シーバ® とろ〜りメルティ シーフードミックス味				

### シーバ®について

シーバ®は、厳選された素材を贅沢に使用し、とびきりのおいしさを追求したプレミアムキャットフード。愛猫との大切な食事の時間をさらに楽しいひと時に演出するブランドです。

シーバ®のホームページは、<http://sheba.jp/>

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界78カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は約330億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約80,000名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>