

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2017年2月15日

厳選素材を贅沢に使用したウェットタイプのドッグフード「シーザー®」 「シーザー® パウチ」から2製品を発売！ ～成犬向け1製品、14歳以上のシニア犬向け1製品を3月上旬より順次全国で発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、人気のドッグフードブランド「シーザー®」のパウチタイプに成犬用の「シーザー® パウチ ささみ&白身魚入り 野菜入り」と、14歳以上のシニア犬向けの「14歳からの シーザー® パウチ 蒸しささみ」の2製品を2月27日に出荷、3月上旬より順次全国で発売します。この新製品の発売により、シーザー® パウチの製品は、全11製品(成犬用6製品、11歳以上用2製品、14歳以上用3製品)で展開します。



シーザー® パウチ
ささみ&白身魚入り 野菜入り



シーザー® パウチ
14歳からの 蒸しささみ

成犬用の「シーザー® パウチ ささみ&白身魚入り 野菜入り」は、ささみと白身魚の組み合わせに野菜を加えたゼリータイプのウェットフードなので、愛犬にヘルシーなフードをあげたい時に最適なバラエティです。また、魚をイメージしたブルーのデザインが目にとまりやすいパッケージになっています。

「14歳からの シーザー® パウチ 蒸しささみ」は、ささみをメインに使用したスープタイプのシンプルなウェットフードです。加齢によって食欲が落ちたり、硬いドライフードが食べづらくなったシニア犬の飼い主は、おいしくて食べやすいパウチタイプのフードの利用率が上がることを背景に、成犬用の「シーザー® パウチ」で人気の高い「蒸しささみ」を14歳以上のバラエティに追加しました。

今回の新製品の発売を通じ、シーザー®ブランドが約束する、ライフステージに合った食べやすさ、栄養にこだわった製品をお届けする「愛情たっぷりのおいしさをいつまでも」と、好みに合った多彩な製品をお届けする「豊富なバラエティ」を実現していきます。

<シーザー® パウチ>

製品特長

- 健康志向の「ささみシリーズ」のバラエティを成犬向け、シニア犬向けに追加
- (成犬用)魚を使用した「ささみ&白身魚入り 野菜入り」が登場。目を引くブルーのパッケージを採用
- (14歳以上用)シニア向けの製品の年齢をさらに大きく表示することで選びやすく

製品概要

製品名		容量・ 形態	区分	価格	発売時期
成犬用	シーザー® パウチ 成犬用 ささみ&白身魚入り 野菜入り	70g/ パウチ	一般食	オープン 価格	2月27日より 順次 出荷開始 (全国)
14歳 からの	シーザー® パウチ 14歳からの 蒸しささみ				

シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 78カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 80,000名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>