

2017年2月9日

～華やかな紅茶の香りとやさしい甘みを楽しむ、大人のストレートティー～
「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」500ml 紙パック
3月7日（火）リニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」のチルド商品の定番アイテム「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」（500ml・紙パック）を3月7日（火）から全国※2でリニューアル発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2016年実績）

※2 沖縄県を除く

今回リニューアルする商品は、大人層を意識したより嗜好性の高い味覚を実現するために、紅茶葉を細かく粉碎して、紅茶がもつおいしさを引き出した“濃密マイクロ茶葉”を使用しています。これによって生まれる紅茶のコクや余韻に、やさしい甘みが合わさることで、より本格的な紅茶の味わいが楽しめるようになりました。品質感の高いパッケージも大人のリラックスタイムにぴったりの商品です。

「午後の紅茶」はこれからも“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

・深いコクと余韻を実現するため、紅茶葉を細かく粉碎した“濃密マイクロ茶葉”を新たにブレンドしました。華やかな紅茶の香りとやさしい甘みを楽しめる、ストレートティーです。（人工甘味料不使用）

・レインフォレスト・アライアンス認証※3農園の紅茶を100%使用しています。

※3 レインフォレスト・アライアンス認証とは、サステナビリティのあらゆる側面（社会・環境）に配慮した農園に与えられる認証制度

●パッケージについて

大人のリラックスタイムにふさわしい、品質感のあるデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」
2. 発売地域	全国（沖縄県を除く）
3. 発売日	2017年3月7日（火）
4. 容量・容器	500ml・紙パック
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	100円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。