

2017年2月8日

～「一番搾り製法」※1で、アルコール0.00%を実現した  
当社初※2のノンアルコール・ビールテイスト飲料～  
**「キリン 零 ICHI（ゼロイチ）」を新発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「一番搾り製法」を採用し、麦のうまみを丁寧に引き出したおいしさを実現した、当社初のノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン 零 ICHI（ゼロイチ）」を4月11日（火）より全国で新発売します。

※1 麦汁ろ過工程において二番麦汁を搾らず、最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法。

※2 ビールカテゴリー以外のノンアルコール・ビールテイスト飲料で「一番搾り製法」を採用するのは当社で初めて。

2009年に当社が世界で初めてアルコール0.00%のノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン フリー」を発売以来、多くのお客様にノンアルコール飲料をご支持いただいています。一方で当社調査によると同飲料ユーザーの4人に1人は現状のノンアルコール飲料の商品に不満を持っており、特に味覚への不満が大きいことがわかりました。また、「ビールに近い味」、「本格感」、「麦の味や香り」が感じられる商品への期待が高いこともうかがえます。

当社は、そのような期待に着目し、麦汁ろ過工程において「キリン一番搾り生ビール」で採用している「一番搾り製法」を今回新たにノンアルコール飲料へ持ち込むことで、よりビールに近い味わいを目指しました。当商品を通じて、お客様の期待に応えるとともに、ノンアルコール飲料市場の再成長を目指します。

■「キリン 零 ICHI（ゼロイチ）」商品概要

＜味覚＞

- ・「一番搾り製法」を採用し、麦のうまみを丁寧に引き出すとともに、人工甘味料や苦味料を使用せず、よりビールに近い上質な味わいを実現しました。

＜飲用シーン＞

- ・夕食時や平日の夜、週末の夜など、普段ビールが楽しまれているようなシーンを想定しています。

＜ターゲット＞

- ・30代後半～40代のノンアルコール飲料ユーザーとビールユーザーを中心に訴求していきます。

＜プロモーション＞

- ・発売日より TVCMをはじめ、WEB・店頭や飲食店などを通じて訴求するほか、発売前の広告も展開し話題化を図ります。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |             |                           |
|-------------|---------------------------|
| 1. 商品名      | 「キリン 零 ICHI（ゼロイチ）」        |
| 2. 発売地域     | 全国                        |
| 3. 発売日      | 2017年4月11日（火）             |
| 4. 容量／容器    | 350ml 缶、500ml 缶、小びん       |
| 5. 価格       | オープン価格                    |
| 6. アルコール分   | 0.00%                     |
| 7. 販売予定数    | 約140万ケース（18,000KL） ※大びん換算 |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場      |

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> \*ホームページから商品画像を取得できます。