

～タツタが先か？タルタが先か？あなたはどっちから？～

# 名作「**チキン** タツタ」 新作「**チキン** タルタ」

2月8日(水)から期間限定販売

ナゲットにも！“チキンタツタ”の味を再現した「しょうが醤油ソース」と  
“チキンタルタ”の味を再現した「タルタルソース」が新登場！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO:サラ・L・カサノバ)は、「チキンタツタ」と新作の「チキンタルタ」を、2月8日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。また、人気のチキンマックナゲットにも、2つのバーガーの味を再現した2種類のソースが期間限定で登場いたします。さらに、これに先駆け、タツタ・タルタにちなみ、タバタ(田端)駅前店にて2月4日(土)より先行販売を開始します。

1991年から長年愛されている名作の「チキンタツタ」は、ふんわり食感のオリジナルのバンズに生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティを、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースとともにサンドした、毎年復活を望む声を多くいただいている、日本ならではの人気商品です。

2017年は、この「チキンタツタ」と併せて新作が登場。その名も「チキンタルタ」。たっぷりたまごのタルタルソースをあわせた、こってりタルタルの新しい味わいが絶妙な一品です。さっぱり生姜醤油の「チキンタツタ」と、こってり濃厚なタルタルの「チキンタルタ」、どちらを先に食べるか迷ってしまうほどの自信作です。

また、チキンマックナゲットにも2種類のソースが新登場します。チキンタツタの味を再現した、醤油と生姜のすりおろしをあわせた「しょうが醤油ソース」、チキンタルタの味を再現した、オニオン、ピクルスの入った「タルタルソース」が期間限定で登場いたします。ぜひ、「チキンタツタ／チキンタルタ」とともにチキンマックナゲットでもタツタ・タルタの味わいをお楽しみいただければと存じます。



さらに、商品の販売にあわせ、新TV-CMを2月7日(火)からオンエアいたします。また、2月3日(金)から2月7日(火)の販売開始までの期間、公式Twitterに投稿されたルーレット動画のキャンペーンツイートを公式リツイートすると、ルーレットの結果動画が@返信で届くTwitterキャンペーンも実施いたします。発売まで1日1回挑戦でき、当たりが出るとマックカード2,000円分が100名様にプレゼントされます。(詳細は3ページ以降ご参照)

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、常においしさの向上を目指し、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品のご提供に努めてまいります。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## ◆ 商品概要

| 商品名                     | 販売価格(税込)   |               | 販売期間   | 販売時間                                    |
|-------------------------|--|---------------|--|---|
|                         | 単品   | バリューセット       |  |   |
| チキンタツタ                  | 380 円  | 680 円<br>(※1) | 2017年2月8日(水)～<br>3月初旬(予定)<br>※田端駅前店では2月4日(土)から<br>先行販売開始 | 午前10時30分～閉店まで<br>(24時間営業店舗では翌午前4時59分まで) |
| チキンタルタ                  | 380 円  | 680 円<br>(※1) |  |   |
| チキンマックナゲット<br>しょうが醤油ソース | 「チキンマックナゲット」<br>をご購入いただくことで<br>お楽しみいただけます。<br>(※2) |               |  |   |
| チキンマックナゲット<br>タルタルソース   |  |               |  |   |

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズ、カプチーノ S サイズのいずれか 1 つ)付き

※2 「チキンマックナゲット 5 ピース」はお好きなソース 1 個付き、「チキンマックナゲット 15 ピース」はお好きなソース 3 個付き



### 名作 「チキンタツタ」

「チキンタツタ」は、オリジナルのパンズに生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティを、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースとともにサンドした、1991年の登場以来長年愛されている日本ならではの人気商品です。ほのかな甘みのあるチキンタツタオリジナルパンズは、生地を一つ一つの手でむすぶ工程により、ふんわりとした食感を楽しめます。

さっぱり生姜醤油の名作「チキンタツタ」の味をお楽しみください。



### 新作 「チキンタルタ」

2017年は「チキンタツタ」に新作が登場します。その名も「チキンタルタ」。生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティと、シャキシャキのキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソース、さらにたまごやたまねぎ、ピクルスを合わせた具材感たっぷりのタルタルソースを入れた新しい味わいです。「リッチな具材感」と「濃厚なたまご感」にこだわった逸品です。

こってり濃厚なタルタルの新作「チキンタルタ」の味をお楽しみください。



こちら迷う！ナゲットでタツタ or タルタ！？

## チキンマックナゲット

**「しょうが醤油ソース」**  
チキンタツタの味を再現した、さっぱりした味わいのソースです。醤油と生姜のすりおろしを合わせた爽やかな酸味が、ジューシーなナゲットと相性抜群です。

**「タルタルソース」**  
チキンタルタの味を再現した、こってりタルタルソースです。オニオン、ピクルスの入ったまろやかな味わいが、ナゲットのおいしさをより一層引き立てます。

チキンタツタ



<http://mdq.jp/ctt>

チキンタルタ



<http://mdq.jp/ctr>

チキンマックナゲット  
「しょうが醤油ソース」  
「タルタルソース」



<http://mdq.jp/cn>

※ 「チキンタツタ」「チキンタルタ」の主要原料、最終加工国は、マクドナルドホームページで公開いたします。

マクドナルドホームページ: <http://www.mcdonalds.co.jp>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。二次元コードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。

二次元コードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

※ 上記いずれの情報も2月3日(金)14時から公開いたします。

# ◆ リツイートでマックカード 2,000 円分が 100 名様に当たる！ 「タ〇タルーレット」キャンペーン

- ・ 応募期間：2017年2月3日(金)11:00～2月7日(火)23:59
- ・ 賞品 / 当選数：マックカード2,000円分を100名様にプレゼントします。
- ・ 内容：マクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)に投稿された“<sup>たまるた</sup>タ〇タルーレット”のツイート「#タツタかタルタか」を公式リツイートすると、マクドナルドのキャンペーン返信用アカウント(@Love\_McD)から、ルーレットの結果動画が@返信で届きます。「アタツタヨ」が出たらマックカードプレゼント！チキンタツタ、チキンタルタの発売まで1日1回挑戦可能！
  - ・ **応募は1日1回、最大5回応募が可能となります。**
  - ・ **当選はお1人様1回限りとなります。**
- ・ キャンペーンページURL：
  - <PC> <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/chickentatsuta/cmp/>
  - <SP> <http://img.mcdonalds.co.jp/sp/chickentatsuta/cmp/>

## 【応募の流れ】

### STEP 1

Twitter で McDonaldsJapan (@McDonaldsJapan) をフォロー

### STEP 2

公式Twitterアカウントが投稿する、“タ〇タルーレット”のツイート「#タツタかタルタか」ハッシュタグが付いた投稿のどれかを公式リツイート。

### STEP 3

ルーレットの結果動画が@返信で届く。  
「アタツタヨ」が出たらマックカード2,000円分プレゼント！

## 【「タ〇タルーレット」キャンペーンの例】



“タ〇タルーレット”のツイートを  
公式リツイート



ルーレット結果動画が  
@返信で届く

／ぐるぐる／



／ジャン！／



## <応募資格/条件>

- ・ Twitterアカウントをお持ちであること。
- ・ マクドナルド公式Twitterアカウント「@McDonaldsJapan」をフォローしていること。
  - ※ キャンペーン対象ツイートを公式リツイートする前に「@McDonaldsJapan」をフォローしてください。
  - リツイート後のフォローの場合、当選時のダイレクトメッセージが届かないため、当選権利が無効となります。
- ・ キャンペーンハッシュタグ(#タツタかタルタか)が付いた投稿を1つ以上ツイッターで公式リツイートすること。
- ・ フィーチャーフォンでの応募はできません。

※ 13歳以下の方は、保護者の方がご応募ください。

※ ご応募はTwitterからのみとなります。郵送によるご応募は受け付けておりません。

※ Twitterアカウントをお持ちでない方は、Twitterサイト(<http://twitter.com>)にてアカウントを取得してください。

※ ご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。

**その他詳細は、キャンペーンページ(PC: <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/chickentatsuta/cmp/>)をご確認ください**

## ◆ 新 TV-CM 概要

- ・ タイトル: 『チキンタツタ&チキンタルタ おいしさに迷う人』篇
- ・ 放映開始日: 2017年2月7日(火)
- ・ 出演: 前野朋哉さん
- ・ 放送地域: 全国(一部地域を除く)



前野さん:  
えーっと



タルタも  
ございますが



前野さん:  
タ〇×タ  
ください!



クルー:  
名作のチキン



前野さん:  
えっ!?  
じゃあタル、



お客さん:  
どっち!?



タツタはいか  
がですか?



いや、タツ..



ナレーション:  
タツタルッ  
タツタ〜♪  
CI



前野さん:  
じゃあ、  
タツタで



いやタル、  
タツ...



クルー:  
新作のチキン



ナレーション:  
タツタが  
先か!?  
タルタが  
先か!?

今いちばんのバーガーを、あなたに。  
**Burger Love™**

「BurgerLove」とは、バーガー好きの人(Burger Lover)をはじめ、多くのお客さまにマクドナルドのバーガーを楽しんでいただきたいという想い、ハンバーガーレストランとしての、バーガー作りに対するこだわりや情熱、そして商品を楽しんでくださるお客さまのバーガー愛を一つの言葉に集約し、表現したコンセプトです。「BurgerLove」商品のパッケージには、とびきりのこだわりと自信の印として、共通のロゴを使用し、魅力的な商品と、お客さまとのコミュニケーションを展開しております。また、webコンテンツ「おいしい!楽しい!バーガーのある毎日。」(<http://www.burgerlove.jp>)では、マクドナルドのおいしさへのこだわりや、誰にも負けないバーガーへの熱意、開発にかける情熱ストーリーなどをお伝えしております。