

売り切れ続出!!今話題の『バナペン®』が毎週 5,000 名に当たる!

さっぱり低糖度バナナ VS 濃厚高糖度バナナ 「あなたはどっちのバナナ朝食?キャンペーン」開催中

- ・食育インストラクターの和田明日香さんが、低糖度・高糖度バナナ朝食レシピを考案。
- ・店頭で低糖度・高糖度バナナ朝食レシピを紹介するリーフレットを配布。
- ・低糖度・高糖度バナナを購入した方の中から抽選で、今話題の「バナペン®」をプレゼント。

株式会社ドール（東京都千代田区 代表取締役社長 渡辺 陽介）は、さっぱりとして甘すぎない味わいの「低糖度バナナ」と濃厚な甘さの「極撰」「スウィーティオ」シリーズを対象とした、「あなたはどっちのバナナ朝食?」キャンペーンを 2017 年3月23日（木）まで開催しています。



この度、食育インストラクターの和田明日香さんにより低糖度バナナと高糖度バナナのレシピを考案。店頭にてそれぞれの調理方法を紹介したリーフレットを配布いたします。

また、対象商品を購入し、ウェブ上からダウンロードしたはがきにバーコードを貼付の上ご応募いただくと、**今話題のバナナ専用ペン「バナペン®」を、毎週抽選で 5,000 名にプレゼント**いたします。「バナペン®」は、ドールが協賛する東京マラソン 2017 に向けた「ドール バナナメッセージキャンペーン」(<https://www.dole.co.jp/bananamessage/ja/>)の中で発表するとともに WEB 上で話題となり、渋谷に設置しているバナナ自動販売機にて、2 月 28 日（火）まで低糖度バナナとセットで販売中のところ、**入荷当日に即完売**の状況が続いております。



<バナペン画像>

さらに、ご当選した方の中から抽選で 1,000 名に、バナナを持ち運びするのに最適な**「オリジナル バナナモバイルケース」**もプレゼントいたします。

さっぱりとして甘すぎない味わいの「低糖度バナナ」と濃厚な甘さの「極撰」「スウィーティオ」シリーズを、この機会にぜひご賞味ください。

「あなたはどっちのバナナ朝食?キャンペーン」概要

■毎週抽選 5,000 名！ 対象商品を購入して「バナペン®」をゲット！

ウェブ上ではがきをダウンロードし、対象商品についているバーコードを1枚貼って応募すると、**抽選で毎週 5,000 名×9 週連続で「バナペン®」をプレゼント**いたします。さらに、ご当選した方の中から抽選で 1,000 名に、バナナを手軽に持ち運びできる「オリジナル バナナモバイルケース」もプレゼントいたします。

【今話題の『バナペン®』とは】

バナナの皮に直接文字や絵が書くことのできる日本初のバナナ専用ペン。バナナの皮の酸化作用を利用し、インクの代わりに透明な食用酢を入れることで、バナナの皮に書いた文字や絵が徐々に浮き上がります。特設サイト (<https://www.dole.co.jp/bananamessage/ja/>)

【オリジナル バナナモバイルケースとは】

特徴①デザイン

女性に人気の**ライトピンク**を採用。中央に Dole ロゴを配した**シンプル&スタイリッシュ**なデザイン。

特徴②形状

抵抗なく簡単にバナナを出し入れ出来るように開口部を斜めにカーブするようにカット。

特徴③表生地

耐水性に優れたターポリン素材を使用しています。**水洗い**できるので、汚れても大丈夫。

特徴④裏生地

静菌・防臭+消臭性能を持つナイロン「バイオリナー」を使用。



<バナナモバイルケース画像>

【キャンペーン実施概要】

- 応募方法： はがきに対象商品のバーコードを1枚貼り、ご応募ください。
はがきは、WEB サイト (<https://www.dole.co.jp/>) からダウンロード。
- 対象商品： 極撰・スウィーティオ・低糖度バナナ (2本パックも含む)
- 応募締切： 2017年3月23日(木)
- 景品： 「バナペン®」(毎週抽選 5,000 名様)
「オリジナル バナナモバイルケース」(抽選 1,000 名様)

【リリースに関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

株式会社ドール マーケティング部:大滝
TEL:03-3237-1061/FAX:03-3237-1729/携帯:090-8871-6895
E-mail:Hiromi.Ohtaki@doleintl.com

【リリースに関する一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドールお客様相談室 TEL:0120-500-439

9時~17時(土・日・祝日は除く)