

報道資料

**“ウルトラな男を創り出す”コンセプトual・ブランド『A MAN of ULTRA』
2月1日(水)より銀座三越にてポップアップ・ショップをオープン
～バレンタインギフトに最適な個性溢れるアイテムを販売～**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するコンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)のポップアップ・ショップを、銀座三越にて2017年2月1日(水)から2月14日(火)の2週間限定でオープンします。

今回のポップアップ・ショップでは、アパレル・雑貨・アクセサリなど“ウルトラな男”へのバレンタインギフトにぴったりなアイテムを多数ご用意いたします。また昨年開催したポップアップショップにて大好評につき完売となっていた『U-TREASURE by K.UNO』の「アイスラッガーペンダント」や『PUERTA DEL SOL(プエルタ・デル・ソル)』の「ウルトラセブンリング」の再販売も決定しています。

新商品としては、自転車ユーザー御用達のブランド『beruf baggage(ベルーフバゲージ)』から「ビジネスポートバッグ」が登場。アルミ切削加工を施したアイテムを多数展開するブランド『「NA」design』からは鉄の10倍の強度を誇る特殊素材を使用した「CFRPカードケース」、東京・渋谷発の帽子ブランド『TONBOW』からはウルトラ怪獣をモチーフにしたキャップを発売します。『A MAN of ULTRA』のイメージキャラクターであるウルトラマンをはじめ、ウルトラヒーローの来店も予定しております。

また、今回はクリエイターや伝統工芸師が円谷プロの作品・世界観・キャラクターに、独自の解釈を加えてリポートした作品を発表するカルチャープロジェクト『円谷プロダクションクリエイティブジャム(略称「TCJ」)』も同時開催いたします。



▼「NA」design/CFRP カードケース



▼TONBOW/エレキング CAP



『A MAN of ULTRA』『TCJ』銀座三越 ポップアップ・ショップ 出店概要

- 店舗名 : 『A MAN of ULTRA』『TCJ』銀座三越 ポップアップ・ショップ
- 出店期間 : 2017年2月1日(水)～2月14日(火) ※期間中無休
- 場所 : 銀座三越6階グローバルメッセージ(東京都中央区銀座4-6-16)
- 営業時間 : 午前10時30分～午後8時

◇ウルトラヒーロー 来店スケジュール

- ・2月4日(土) : ウルトラマン 13:00 / 15:00 / 17:00
- ・2月5日(日) : ウルトラマンタロウ 13:00 / 15:00 / 17:00
- ・2月11日(土) : ウルトラセブン 13:00 / 15:00 / 17:00

※各回30分程度滞在予定です。スケジュールは急遽変更になる場合があります。

※最新情報は『A MAN of ULTRA』公式サイト、公式 Facebook および公式 Twitter にてお知らせいたします。

◇購入特典! 先着100名様にボールペンをプレゼント!

ポップアップ・ショップにて16,200円(税込)以上お買い上げいただいた先着100名様に、『A MAN of ULTRA』オリジナルボールペン(銀座三越限定カラー・シルバー)をプレゼントします。



<A MAN of ULTRA に関するお問い合わせ先>

フィールズ株式会社 ライセンス事業部 担当:佐藤、北川、辻田

TEL:03-5784-2765 / Email:info@aman-ujp

※本ライセンスの概要は、公式サイト(<http://aman-ujp>)の“LICENSEE”よりご覧ください。

<円谷プロ作品・キャラクターに関するお問い合わせ先>

株式会社円谷プロダクション Web お問い合わせ先 <http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>

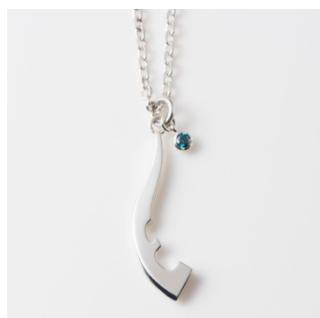
報道関係者様向けに画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください。

《参考資料》

『A MAN of ULTRA』銀座三越 ポップアップ・ショップ 販売商品 (一部)



beruf baggage × A MAN of ULTRA
アーバンコンピューター2WAYトートバッグ HD
(ウルトラマン) 38,880 円(税込)



U-TREASURE by K.UNO × A MAN of ULTRA
アイスラッガーペンダント
(ブルーダイヤ) 21,384 円(税込)



PUERTA DEL SOL × A MAN of ULTRA
ウルトラセブンリング TYPE-1
20,520 円(税込)

『TCJ』販売作品 (一部)

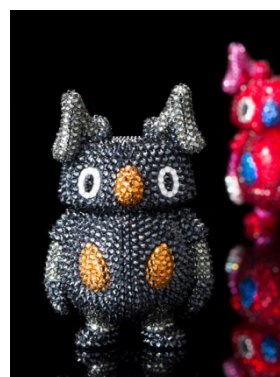
同時開催の『円谷プロダクションクリエイティブジャム』では、TCJ限定カラーやスワロフスキークリスタルで装飾されたソフビフィギュアなど多数の人気作品が展示・販売されます。



【数量限定】MAX TOY
ウルトラニャン 黒猫スペシャル
5,400 円(税込)



アトリエジュミニー
ウルトラマンスワロフスキー
324,000 円(税込)



chaco★pink. KAIJU★PLANET
宇宙恐竜ゼットン スワロフスキー
162,000 円(税込)

◇円谷プロダクションクリエイティブジャム公式サイト: <http://c-jam.jp/>

『A MAN of ULTRA』概要

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプトUALライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に60社以上が参加しています。昨年には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトUALライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
- ◇公式 Instagram : https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA