

国産梅 100%使用、フルーティで“真っ濃い”味わいの 「まっこい梅酒」をリニューアル ～熟した梅のピューレで濃厚な味わいの「とろりまろやか まっこい梅酒」も新発売～

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、国産梅を100%使用し、「豊潤たね熟製法^{※1}」で生み出された原酒を用いた「まっこい梅酒」のパッケージと中味を刷新し、2月下旬頃より全国で順次発売します。また、熟した梅のピューレを入れ、濃厚な味わいの「とろりまろやか まっこい梅酒」を3月7日（火）より全国で新発売します。

梅酒市場は過去10年で約2倍まで伸長^{※2}し、幅広いお客様に親しまれています。また、当社の調査によると、お客様は飲みやすいイメージの「梅の風味があるフルーティな梅酒」を好んでいることがわかりました。今回のリニューアルでは、こうしたお客様のニーズにお応えし、華やかに香るイメージを表現したデザインと、ご好評いただいている「まっこい梅酒」のフルーティでコクのある味わいをさらに強化しました。また、今回新たに、熟した梅のピューレを入れた「とろりまろやか まっこい梅酒」を同シリーズのラインアップに加えることにより、お客様の選択の幅を広げ、梅酒市場のさらなる活性化を図ります。

※1 梅酒のおいしさの秘密である「梅のたね」だけを浸漬し、たね由来のうまみを引き出し、甘い香りと豊潤な味わいを生み出す製法のこと。

※2 洋酒酒造組合データ

●「まっこい梅酒」リニューアルについて

<中味について>

- ・フルーティな香味はそのままに、熟した梅の風味を強化しコクを高めました。

<パッケージについて>

- ・梅の花をあしらひ、よりフルーティで華やかなイメージに仕上げました。
- ・「国産梅100%使用」の文言やマークに金色を配し、品質感を高めました。

●「とろりまろやか まっこい梅酒」について

<中味について>

- ・国産梅を100%使用した、「豊潤たね熟製法」で生み出された原酒を用いており、杏仁のような甘くフルーティな香りを楽しめます。さらに、熟した梅のピューレを入れることで、とろりとした口当たりの濃厚な味わいも実現しました。

<パッケージについて>

- ・梅のピューレの入った濃厚なイメージやフルーティな香りを、ロゴ周りの梅をイメージさせるグラデーションや梅の花で表現しました。
- ・とろりとした口当たりのイメージを「とろりまろやか」の文字デザインを配することで印象的に仕上げました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|--------------|---|
| 1. 商品名・アルコール | ①「まっこい梅酒」・10%、②「とろりまろやか まっこい梅酒」・8% |
| 2. 容量・容器 | ①2000ml 紙パック、1000ml 紙パック、500ml 紙パック、②500ml びん |
| 3. カテゴリー分類 | リキュール |
| 4. 発売日 | ①2017年2月下旬頃より順次切り替え、②2017年3月7日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。