

2017年1月18日

メルシャンが世界から集めたおいしいワインをお届けする、 「ワールドセレクション」新発売 ～ワインのおいしさをもっと手軽に、わかりやすく～

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、日本のお客さまにもっと手軽にワインを楽しんでいただきたいという理念のもと、産地（国籍）、品種（シングルセパージュ）、品質（メルシャンの知見を生かした技術力）、わかりやすさ、にこだわった輸入デイリーセパージュワインシリーズ「ワールドセレクション」（2種）を、2月14日（火）より全国で発売します。

日本におけるワインの消費量はほかの酒類と比較して少ないものの、市場は堅調に推移しており、着実に日常の飲みものとして普及しています。

しかし、ワインの飲用頻度・量の少ないミドル・ライトユーザーのお客さまには、ワインを購入する時に「中味がわからず、何を購入して良いかわからない」「産地や品種によつての違いがわかりにくい」などのワイン選びのハードルがありました*。

「ワールドセレクション」は、産地や品種などを明示し、わかりやすく表現することや、高い品質を維持しつつお求めやすい価格設定を実現することにより、お客さまに新たな選択基準をご提案します。

※ 2016年メルシャン調べ

●中味について

・現地ワイナリーと、メルシャンの技術力を融合し、高いレベルのブドウ選別・品質管理とお客さまの嗜好に合わせた香味作りを実現しました。

赤：チリの厳しい自然の中で育てられたカベルネ・ソーヴィニオンを使用しています。パワフルなボディ感を最大限に引き出しながらも、タンニンは柔らかく、スムーズな口当たり仕上げました。

白：オーストラリアの赤みを帯びた土壌で育ったシャルドネを使用しています。もぎたてのフルーツをほお張ったような、生き生きとした酸味が口いっぱい広がります。

●パッケージについて

・ブドウ品種・産地をわかりやすく表現し、日本語表記も加える事で、視覚的なわかりやすさにこだわりました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|--|
| 1. 商品名・色・アルコール | 「ワールドセレクション カベルネ・ソーヴィニオン フロム チリ」・赤・12%
「ワールドセレクション シャルドネ フロム オーストラリア」・白・13% |
| 2. 容量・容器 | 720ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日 | 2月14日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。