

2017年1月11日

～一足先に春をお届けする、フレーバーミルクティー～  
「キリン 午後の紅茶 さくら香るいちごミルクティー」  
2月7日（火）期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、季節を感じるフレーバーミルクティー「キリン 午後の紅茶 さくら香るいちごミルクティー」を2月7日（火）から全国※2で期間限定発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2015年実績）

※2 沖縄県を除く。

今回新発売する「午後の紅茶 さくら香るいちごミルクティー」は、2つの素材を掛け合わせることで日本の“春”を繊細に表現したフレーバーミルクティーです。春をイメージさせる優しく香るさくらと、ほんのり甘酸っぱいいちごの風味が合わさった、華やかな味わいに仕上げています。また、ミルクティーに求められる飲み応えのあるおいしさを、人工甘味料を使わずに実現しました。

2017年の「午後の紅茶」チルド商品は、チルドならではの季節性のあるおいしさを生かした商品を展開していきます。

「午後の紅茶」はこれからも“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

ふんわり優しく香るさくらと、ほんのり甘酸っぱいいちごの風味が絶妙にマッチした心ときめく華やかな味わい。嗜好性の高いおいしさを人工甘味料を使わずに実現しました。（無果汁）

●パッケージについて

新しい季節の訪れに心が躍る、華やかなデザイン。心地よい春の風を感じるような軽やかに舞うさくらと、いちごのシズル感を印象的に仕上げました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| 1. 商品名             | 「キリン 午後の紅茶 さくら香るいちごミルクティー」 |
| 2. 発売地域            | 全国（沖縄県を除く）                 |
| 3. 発売日             | 2017年2月7日（火）※期間限定          |
| 4. 容量・容器           | 500ml・紙パック                 |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 129円                       |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。