

**キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」「マンスリー シャトー・メルシャン」企画
DRINX 限定で 200 セットを限定発売
「シャトー・メルシャン 『日本の新酒』 マスカット・ベリーA セット」**

メルシャン株式会社(社長 横山 清)は、キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」(<http://www.drinx.jp/>)にて、ワインを日本の季節とともに楽しむ、「マンスリー シャトー・メルシャン」の2017年1月企画として、DRINX 限定「シャトー・メルシャン 『日本の新酒』 マスカット・ベリーA セット」を、1月5日(木)14時*より200セット限定で発売します。

※当時間までは同セットをお買い求めいただくことはできませんのでご了承ください。



本企画は2016年3月よりスタートしました。日本ワイン「シャトー・メルシャン」で“ワインを楽しむ12ヶ月”として、毎月季節に合わせたテーマでワインを提案し、好評を博しております。

今回は2017年の第一弾として、新春をことほぐ「新酒」をご用意いたしました。人が集まることの多い年始めに、みんなで囲むお料理と相性がよい「日本の新酒」の2本セットをご提案いたします。

また、今回のテーマに合わせたテイスティング&マリアージュセミナーを、1月15日(日)に、「シャトー・メルシャン トーキョー・ゲスト・バル」(東京都港区六本木)で開催します。

●**セット内容について**

・ワイナリー限定発売「シャトー・メルシャン 日本の新酒 マスカット・ベリーA 2016」「シャトー・メルシャン 日本の新酒 マスカット・ベリーA ロゼ 2016」を、シャトー・メルシャン オリジナル・テイスティンググラス2個とセットにてお届けします。

●**シャトー・メルシャン 「日本の新酒」 マスカット・ベリーA セット 内容**

・「シャトー・メルシャン 日本の新酒 マスカット・ベリーA 2016」(赤・ディアムボディ・750ml、アルコール度数11%)
樽で育成することでしっかり本格派の味わいに仕込みました。最初にマスカット・ベリーA 特有のいちごのような甘い香り、果実味が感じられ、樽由来のほどよい複雑味、適度なタンニンも愉しめます。【ワイナリー限定品】

・「シャトー・メルシャン 日本の新酒 マスカット・ベリーA ロゼ 2016」(ロゼ・辛口・750ml、アルコール度数11%)
フレッシュでフルーティな味わいのロゼワイン。赤ワインを造るのと同じ製法で、皮の漬け込み期間だけ短くする「ショートマセレーション」という、ロゼの製法の中では一番手間のかかる製法で仕込みました。【ワイナリー限定品】

●**1月のテイスティング&マリアージュセミナーについて**

- ・テーマ:「～色・香り・味わい～仕込みたての新酒と、熟成したワインとの違いを楽しむ」
- ・開催日:2017年1月15日(日) 11:30～
- ・会場:「シャトー・メルシャン トーキョー・ゲスト・バル」(東京都港区六本木1-4-5)
- ・人数:10組20名 ※DRINX 内ワインイベントページ www.drinx.jp/event/wine/chm/にて受付し、完売しました。

「DRINX」では、今後も新たなドリンクライフを創造する商品やサービスを提案していきます。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|---------|---|
| 1. 商品名 | シャトー・メルシャン 「日本の新酒」 マスカット・ベリーA セット (DRINX 限定) |
| 2. 本体価格 | 5,400円(税込み) ※送料無料 |
| 3. 発売日時 | 2017年1月5日(木) 14時 |
| 4. 発売場所 | キリンオンラインショップ「DRINX」 http://www.drinx.jp/ |
| 5. 販売数 | 200セット限定 |

以上

(本件お問い合わせ先)
 キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028
 (お客様お問い合わせ先)
 キリン ドリンクス お客様センター TEL 0120-41-0143
 キリン ドリンクス <http://www.drinx.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。