

2012年8月3日

株式会社ルグラン、「ルグランと参加するSES香港」を企画  
～アジアのエマージング・マーケットのデジタルマーケティング事情を学ぶ～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（東京都渋谷区、代表取締役：泉浩人、山辺仁美）は2012年9月10日から香港で開催されるサーチやソーシャルメディアに関するカンファレンス「SES香港」への視察旅行を企画、参加者の募集を開始しました。

SESは、サーチやソーシャルメディアのマーケティング活用に関する最新情報を学ぶ場として、その価値は高く評価されています。アジアでは、これまで香港・シンガポール・上海で開催されており、グローバル企業が多い香港で行なわれるSESは、アジアのエマージング・マーケットでマーケティング活動を行なうための情報収集の場として、マーケターから注目を集めています。

2日間のカンファレンスでは、SEM/SEOやソーシャルメディアに関する情報はもちろん、異なるマーケットに於けるブランド戦略など国を超えた統合的なマーケティング手法についてのディスカッションや、中国に於けるソーシャルメディア戦略に関するセッション等もあり、香港開催ならではの多彩なセッション構成となっています。また、会場では、ルグラン同行スタッフによるTwitterでの解説を実施しますので、英語で行われる基調講演やディスカッションの概要を理解しながら、カンファレンスの臨場感を味わうことができます。

ルグランでは、今後もより多くのマーケターが、デジタルマーケティングに関する最新情報を学ぶ場を創るために、海外のカンファレンス視察旅行を企画していきます。

【ルグランの視察旅行の特徴】

- ・基調講演や展示会場を回るだけでなく、個々のセッションにも参加することで、色々なテーマについて、最新の事例や情報に触れることができます。
- ・ルグラン同行スタッフによるTwitterでの解説があるので、英語が苦手な方でもセッションの流れが分かります。
- ・解説用のTwitterアカウントは参加者限定。帰国後、タイムラインを振り返りながら、出張報告の作成にも使えます。

【こんな方におすすめ】

- ・広告代理店やメディアレップ、媒体社などの営業や運用・コンサルティング担当者
- ・企業のネットマーケティング担当者・経営者
- ・広告代理店や企業などで業績を上げた社員の方へのインセンティブツアーとして

【日程・料金について】

カンファレンスの期間 : 2012年9月11日（火）と9月12日（水）の2日間

カンファレンス参加費 : 160,000円\*

\*SESフルカンファレンスチケット(USD995)とTwitterでの解説等、現地でのサポートに関わるフィーを含みます。航空券とホテルの料金は含まれません。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社ルグラン 横田 Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-5452-0658

[株式会社ルグランについて]

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。

www.LeGrand.jp