

2016年12月20日

「一番搾り 春そよぐデザインパッケージ」、 「一番搾り 春爛漫デザインパッケージ」発売 ～移ろいゆく春を演出した期間限定商品～

キリンビール株式会社(社長 布施孝之)は、「一番搾り 春そよぐデザインパッケージ」を2月21日(火)より、「一番搾り 春爛漫デザインパッケージ」を3月21日(火)より、期間限定で発売します。

「一番搾り」は、“日本”“旬”“和”など、日本の季節感や感性に沿ったイメージでお客様に支持されているブランドです。今回、移ろいゆく春を楽しむお客様の気持ちに寄り添うため「春の粹」をテーマにし、春らしい爽やかさと華やかさを兼ね備えたデザインパッケージに仕上げました。2月と3月にそれぞれ時期に合ったデザイン缶を発売することで、春の到来の喜びと満開の春の喜びを一連のシリーズで表現しました。

2017年も「一番搾り」は、四季の風情や温かみで心が和むデザインパッケージや季節限定商品の発売を通じて、ビール市場全体のさらなる活性化を目指します。

●パッケージについて

①一番搾り 春そよぐデザインパッケージ

・待ちに待った春が到来した喜びや嬉しさを、開花した桜で表現しました。

②一番搾り 春爛漫デザインパッケージ

・春真っ盛りの気持ちの良さやワクワク感を、満開の桜で表現しました。

●中味について

・ろ過段階で最初に出てくる一番搾り麦汁のみを使用し、丁寧に引き出した麦のうまみとホップ・酵母の醸し出す豊かな香りが調和した、雑味のない澄みきったうまさを表現したビールです。

●広告について

・発売時より、WEBや店頭などで商品の登場を訴求していきます。



①

②

キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | ①「一番搾り 春そよぐデザインパッケージ」
②「一番搾り 春爛漫デザインパッケージ」 |
| 2. 発売地域 | ①②全国 |
| 3. 発売日 | ①2017年2月21日(火)
②2017年3月21日(火) |
| 4. 容量/容器 | ①②350ml缶、500ml缶 |
| 5. 価格 | ①②オープン価格 |
| 6. アルコール分 | ①②5% |
| 7. 販売予定数 | ①約16万ケース(大びん換算)※2,000KL
②約8万ケース(大びん換算)※1,000KL |
| 8. 製造工場 | ①②キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 |

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル)0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。