

2012年8月2日

# ゼクシィ 海外ウエディング調査2012

**「海外挙式実施者において震災影響は大きく見られず」**  
費用総額は前回調査と同程度。震災による変更も少なく、影響はほとんど見られなかった。

**「ハワイ人気が高い中、志向性に合わせて選択される挙式エリア」**  
海外挙式実施者の約6割がハワイで実施。選択理由を見ると、ハワイ実施者は「列席者の満足感」を重視し、一方ハワイ以外実施者は「海外ならではの特別感」を重視している。

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO:峰岸真澄)が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』では、海外挙式の状況について詳細に把握するために、「海外ウエディング調査」を**首都圏、東海、関西**の3地域で実施しました。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。(ゼクシィ海外ウエディング完全ガイド編集長 森下 恵子)

## 【主な内容】

### <海外ウエディング総額と列席者数>

**P3、4 海外ウエディングの総額および列席者数は前回調査と同程度で推移。海外挙式実施者において、震災影響は大きく見られない**

海外ウエディング総額の平均は156.9万円(前回調査156.2万円)。また平均列席者数は9.5人(前回調査9.4人)と前回調査と同程度で推移。大きな変化は見られなかった。また、ほとんど震災の影響を受けておらず、海外挙式への大きな影響は見られない。

### <海外挙式実施エリアについて>

**P5 約6割がハワイで実施。依然として人気が高い**

海外ウエディング実施者の59.2%がハワイで実施。前回調査よりも5.9ポイント増加し、その傾向は続いている。

**P6 ハワイ実施者とハワイ以外のエリア実施者で、海外挙式の選択理由に違いがある**

- ◆ハワイ実施者:「景色や環境、天候が良いから」といったエリアの環境に加え、「列席者との旅行も一緒にできるから」「親孝行をしたかったから」といった親をはじめとした列席者視点での選択理由が比較的高い。
- ◆ハワイ以外のエリア実施者:「国内の結婚式よりも個性的だから」「周りの人とは違った結婚式をしたかったから」「国内の結婚式よりも特別感があるから」など海外挙式ならではの特別感を味わいたいという理由がハワイ実施者よりも高い。

### <国内披露宴・披露パーティ>

**P7、8 海外ウエディング実施者において、約半数のカップルが国内披露宴・披露パーティを実施。実施の際には料理にこだわるなどゲストへのおもてなしの意識が高まる**

海外挙式実施者において、国内での披露宴・披露パーティを実施するカップルは約半数(48.6%)。列席者人数は前回調査より増加(57.2→58.1人)。また、会場決定の決め手は「料理」が最も高く、前回調査よりも大幅に増加している(42.2→52.2%)。海外ウエディング実施者においても、国内披露宴・披露パーティは重視されつつあり、ゲストへのおもてなしを提供したい意識が高まっている。

- ◆出版・印刷物へデータを転載する際には、「海外ウエディング調査2012 『ゼクシィ』(リクルート発行)調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。
- ◆「海外ウエディング調査2012」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/form/inquiry\\_press.php](https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php)

### 【調査概要】

【調査方法】 郵送法

【調査期間】 2012年3月2日～3月26日

【調査対象】 2011年1月～2011年12月に結婚をした首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）、東海（愛知・岐阜・三重）、関西（大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山）の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行なった人の中から地域ごとにランダムサンプルリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数：1,255件 調査票回収数：459件 回収率：36.6%

【集計サンプル数】

計426人〔首都圏：220人、東海：74人、関西：132人〕

※回収されたサンプルのうち、対象期間内に海外挙式を実施していないものは除いています。

※地域別の集計は「結婚前の妻の居住地」で行なっています。なお、07年～10年は、「東海」に静岡のサンプルを含んでいます。

※図表中の「—」は回答なしを示しています。

※百分率は小数点第2位を四捨五入してあるため、比率の合計が100.0%にならない場合があります。

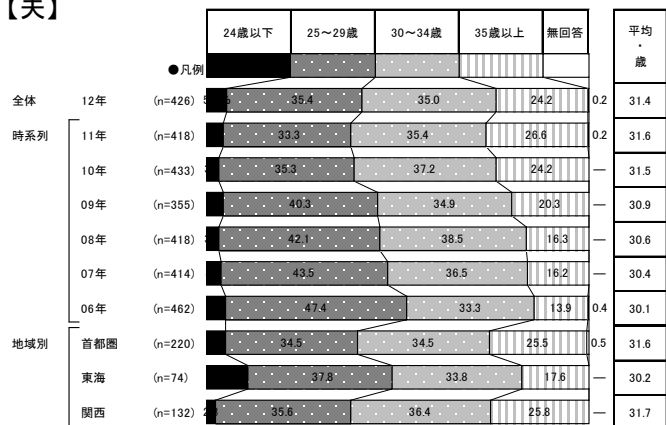
※本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同様、集計サンプル数については下記の通りです。

- ▼2006年調査 計 462人〔首都圏：211人、東海：89人、関西：162人〕
- ▼2007年調査 計 414人〔首都圏：202人、東海：77人、関西：135人〕
- ▼2008年調査 計 418人〔首都圏：213人、東海：90人、関西：115人〕
- ▼2009年調査 計 355人〔首都圏：183人、東海：74人、関西：98人〕
- ▼2010年調査 計 433人〔首都圏：237人、東海：79人、関西：117人〕
- ▼2011年調査 計 418人〔首都圏：220人、東海：84人、関西：114人〕

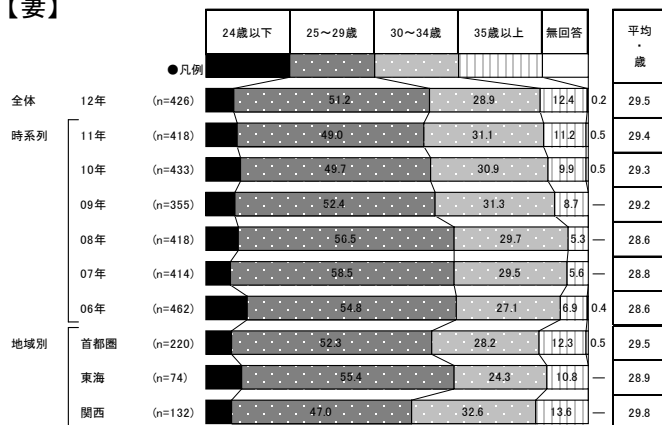
### 【回答者のプロフィール】

#### ■結婚時の年齢(全体／単一回答)

【夫】



【妻】



#### ■結婚前の居住地(全体／単一回答)

【夫】

	全体 (%)			
	12年 (n=426)	首都圏 (n=220)	東海 (n=74)	関西 (n=132)
首都圏・計	49.5	90.9	4.1	6.1
東京	22.8	41.4	—	4.5
神奈川	12.9	24.1	2.7	—
千葉	7.5	13.6	—	1.5
埼玉	6.3	11.8	1.4	—
東海・計	19.0	3.2	91.9	4.5
愛知	16.0	2.7	78.4	3.0
岐阜	1.4	0.5	6.8	—
三重	1.6	—	6.8	1.5
関西・計	28.4	1.4	4.1	87.1
大阪	13.4	0.9	—	41.7
兵庫	6.6	—	—	21.2
京都	4.2	—	1.4	12.9
奈良	1.4	0.5	1.4	3.0
滋賀	1.2	—	—	3.8
和歌山	1.6	—	1.4	4.5
その他の地域	3.1	4.5	—	2.3
無回答	—	—	—	—

【妻】

	全体 (%)			
	12年 (n=426)	首都圏 (n=220)	東海 (n=74)	関西 (n=132)
首都圏・計	51.6	100.0	—	—
東京	21.6	41.8	—	—
神奈川	14.1	27.3	—	—
千葉	8.0	15.5	—	—
埼玉	8.0	15.5	—	—
東海・計	17.4	—	100.0	—
愛知	14.1	—	81.1	—
岐阜	1.9	—	10.8	—
三重	1.4	—	8.1	—
関西・計	31.0	—	—	100.0
大阪	15.7	—	—	50.8
兵庫	6.1	—	—	19.7
京都	3.5	—	—	11.4
奈良	2.3	—	—	7.6
滋賀	2.3	—	—	7.6
和歌山	0.9	—	—	3.0

#### ■結婚後の居住地(全体／単一回答)

	全体 (%)			
	12年 (n=426)	首都圏 (n=220)	東海 (n=74)	関西 (n=132)
首都圏・計	50.7	92.7	8.1	4.5
東京	21.1	37.7	4.1	3.0
神奈川	13.8	26.4	1.4	—
千葉	7.7	14.1	—	1.5
埼玉	8.0	14.5	2.7	—
東海・計	18.5	4.1	87.8	3.8
愛知	15.3	3.2	74.3	2.3
岐阜	1.2	0.5	5.4	—
三重	2.1	0.5	8.1	1.5
関西・計	28.6	0.5	2.7	90.2
大阪	14.3	—	—	46.2
兵庫	6.3	—	—	20.5
京都	3.1	—	1.4	9.1
奈良	1.6	0.5	—	4.5
滋賀	1.6	—	—	5.3
和歌山	1.6	—	1.4	4.5
その他の地域	2.1	2.7	1.4	1.5
無回答	—	—	—	—

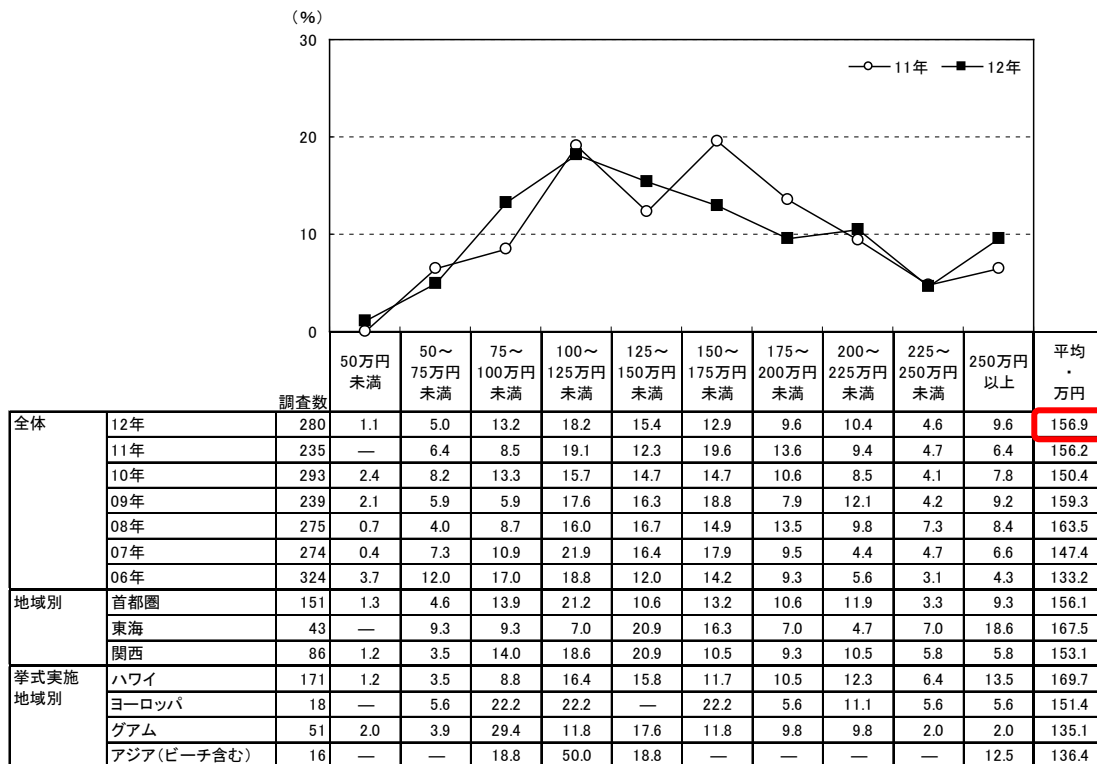
## 海外ウエディングの総額と海外挙式の列席者数

海外ウエディングの総額は156.9万円で、前回調査と同程度で推移。

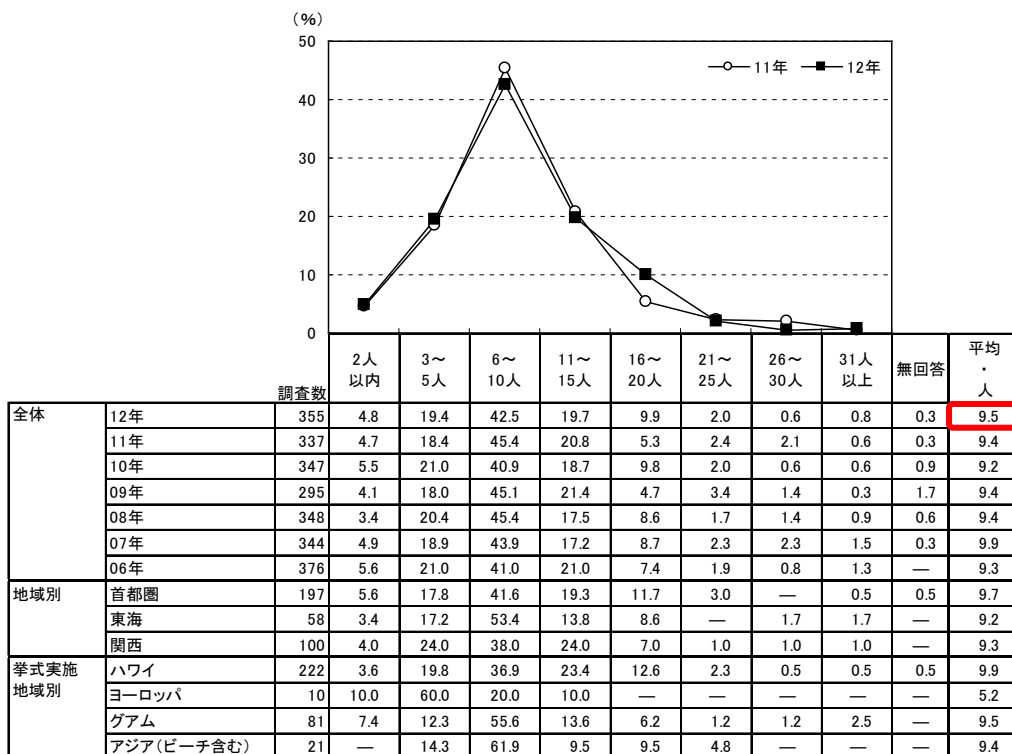
海外挙式の列席者数の平均は9.5人であった。

### ■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)

※旅行代金、挙式料、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。



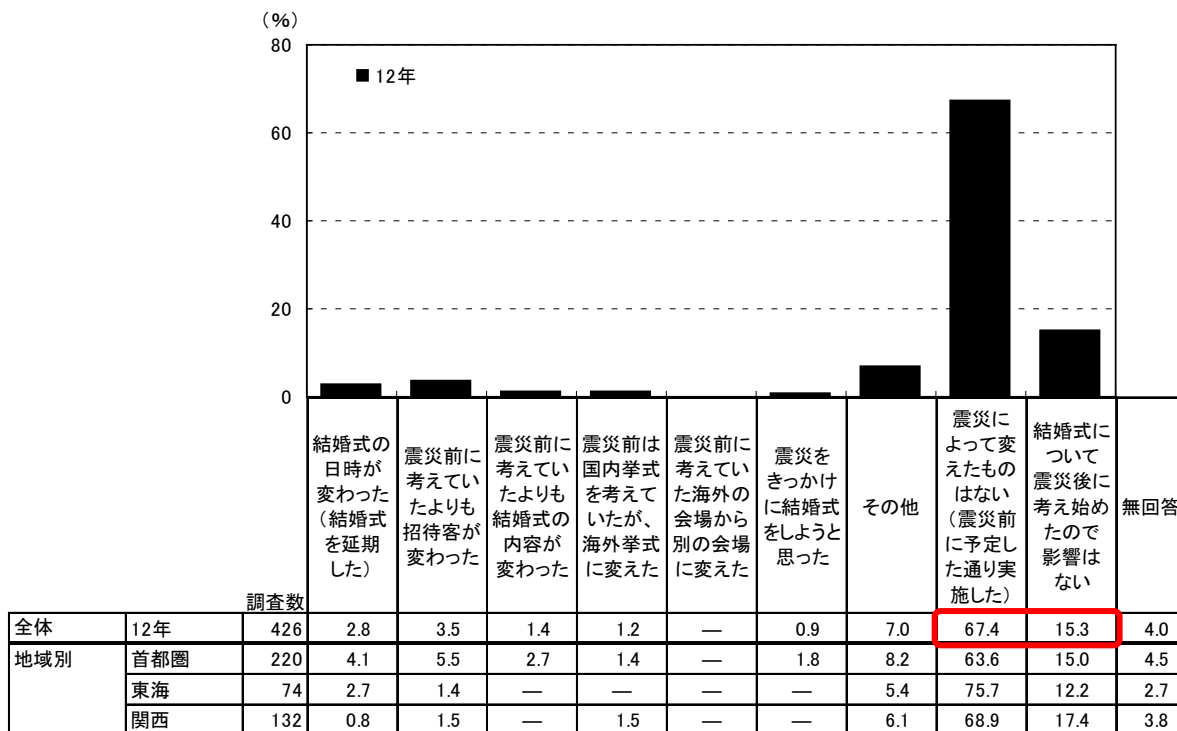
### ■海外挙式の列席者数(列席者がいた人/単一回答)



## 東日本大震災が結婚式に与えた影響

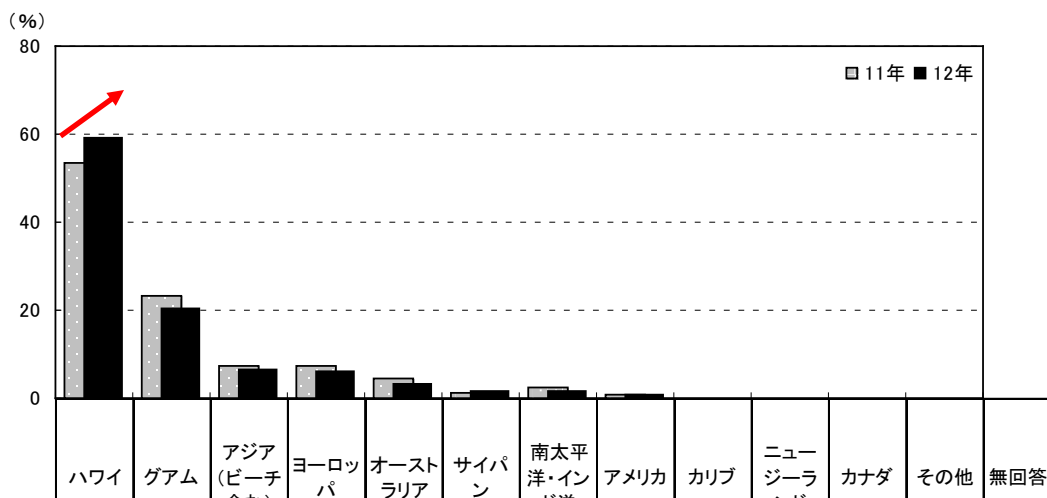
東日本大震災が結婚式に与えた影響を尋ねたところ、「震災によって変えたものはない(震災前に予定した通り実施した)」が67.4%、「結婚式について震災後に考え始めたので影響はない」が15.3%であった。

### ■東日本大震災が結婚式に与えた影響(全体／複数回答)



海外挙式の実施地域は、1位「ハワイ」(59.2%)、2位「グアム」(20.4%)、3位「アジア(ビーチ含む)」(6.6%)であった。

■海外挙式の実施地域(全体/単一回答)



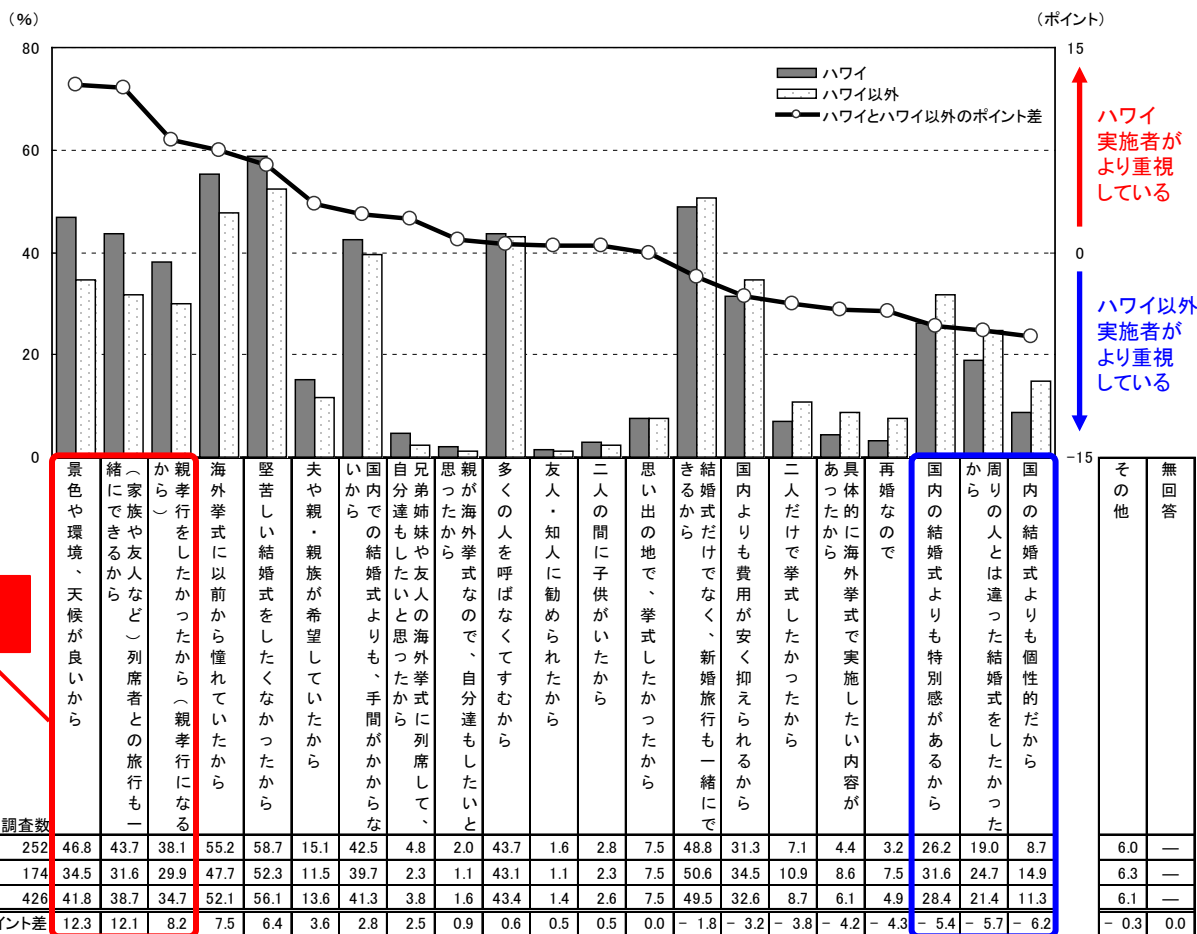
調査数	調査数																						
	12年	11年	10年	09年	08年	07年	06年	首都圏	東海	関西	ハワイ	グアム	アジア(ビーチ含む)	ヨーロッパ	オーストラリア	サイパン	南太平洋・インド洋	アメリカ	カリブ	ニュージーランド	カナダ	その他	無回答
全体	426	418	433	355	418	414	462	220	74	132	59.2	20.4	6.6	6.1	3.3	1.6	1.6	0.7	0.2	—	—	0.2	—
											53.3	23.4	7.2	7.2	4.3	1.2	2.4	1.0	—	—	—	—	—
											47.1	21.9	10.2	9.5	4.6	0.9	3.0	1.4	0.5	0.7	—	0.2	—
											50.4	19.7	7.9	6.8	6.8	1.1	4.2	1.4	—	0.8	0.6	—	0.3
											49.0	23.2	6.0	6.9	7.7	1.0	5.0	0.7	—	0.2	—	0.2	—
											50.5	24.4	3.6	6.5	8.2	1.4	4.1	0.5	—	0.5	0.2	—	—
											50.0	20.3	4.3	5.2	10.6	2.4	2.6	1.7	—	1.7	0.9	0.2	—
地域別											61.8	18.2	7.3	4.5	3.2	2.3	1.8	0.9	—	—	—	—	—
											54.1	21.6	6.8	8.1	1.4	2.7	2.7	—	1.4	—	—	1.4	—
											57.6	23.5	5.3	7.6	4.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—

## ハワイ実施者・ハワイ以外実施者の理由比較

海外挙式の選択理由を尋ねたところ、全体では「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が56.1%、「海外挙式に以前から憧れていたから」が52.1%であった。

ハワイで挙式した人とハワイ以外で挙式した人の海外挙式の選択理由を比較したところ、ハワイで挙式した人は、ハワイ以外よりも「景色や環境、天候が良いから」(12.3ポイント差)、「(家族や友人など)列席者との旅行も一緒にできるから」(12.1ポイント差)、「親孝行をしたかったから(親孝行になるから)」(8.2ポイント差)が高い。一方、ハワイ以外で挙式した人は、ハワイよりも「国内の結婚式よりも個性的だから」(6.2ポイント差)、「周りの人とは違った結婚式をしたかったから」(5.7ポイント差)、「国内の結婚式よりも特別感があるから」(5.4ポイント差)が高い。

■ハワイ実施者とハワイ以外実施者の海外挙式の選択理由の比較(全体/複数回答)



列席者の満足感を重視

海外ならではの特別感を重視

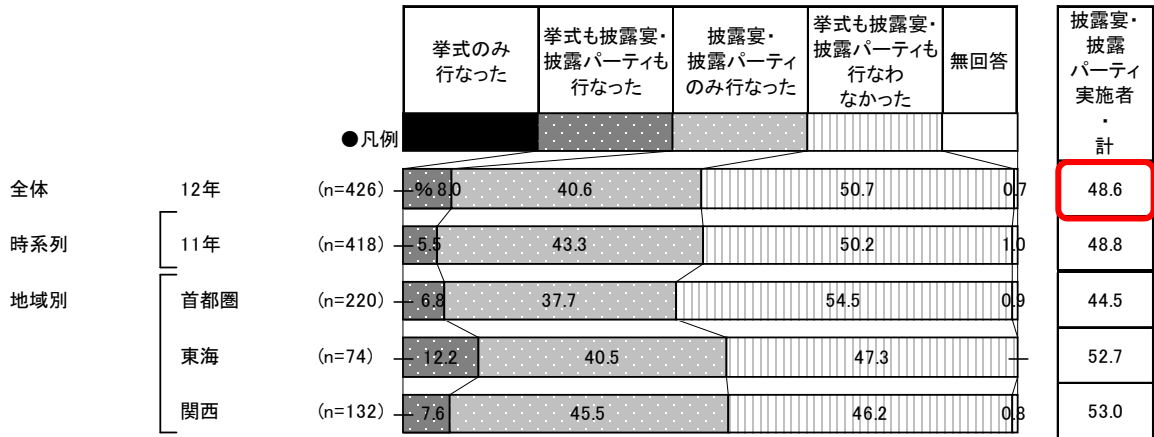
※ハワイとハワイ以外のポイント差: 挙式実施地域「ハワイ」の選択率から「ハワイ以外」の選択率を引いて算出

## 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

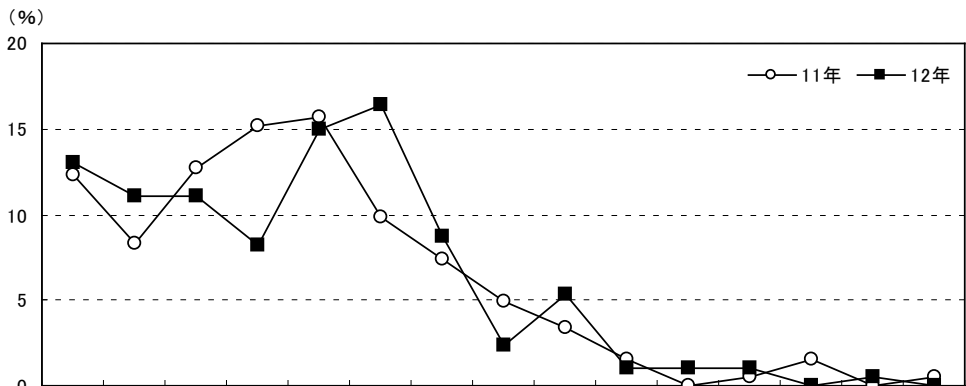
海外挙式実施者における国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況は、「披露宴・披露パーティのみ行なった」人が40.6%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行なった」人(8.0%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は48.6%であった。

海外挙式実施者のうち国内で披露宴・披露パーティを行なった人において、国内での披露宴・披露パーティの招待客人数は58.1人であった。

### ■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



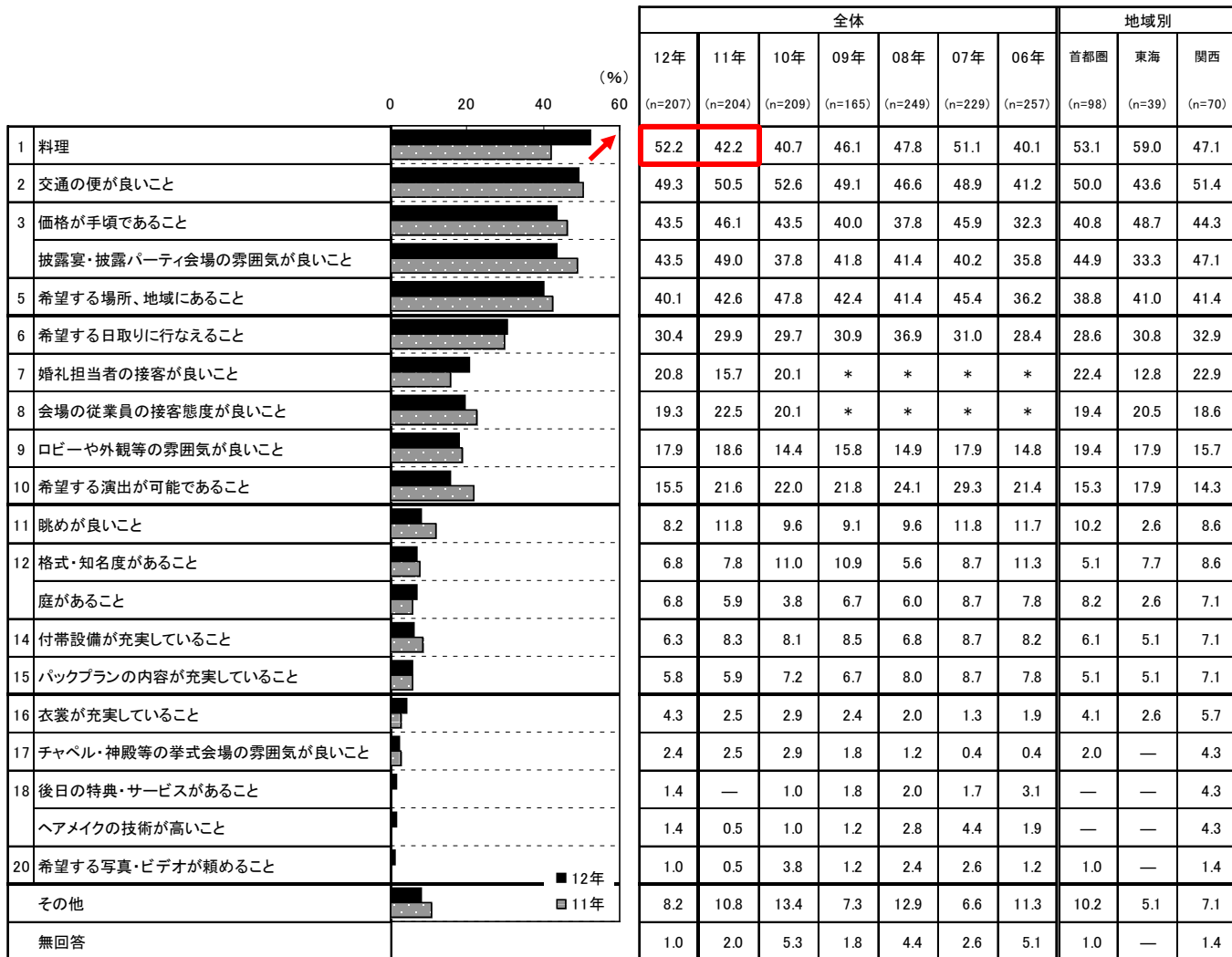
### ■国内での披露宴・披露パーティの招待客人数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



	年	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
			30人未満	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満			160人以上
全体	12年	207	13.0	11.1	11.1	8.2	15.0	16.4	8.7	2.4	5.3	1.0	1.0	1.0	—	0.5	—	5.3	58.1
	11年	204	12.3	8.3	12.7	15.2	15.7	9.8	7.4	4.9	3.4	1.5	—	0.5	1.5	—	0.5	6.4	57.2
地域別	首都圏	98	12.2	5.1	10.2	7.1	19.4	14.3	11.2	2.0	6.1	2.0	1.0	2.0	—	1.0	—	6.1	63.1
	東海	39	17.9	15.4	5.1	10.3	17.9	25.6	5.1	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	51.8
	関西	70	11.4	17.1	15.7	8.6	7.1	14.3	7.1	4.3	5.7	—	1.4	—	—	—	—	7.1	54.8

国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点は、1位「料理」(52.2%)、2位「交通の便が良いこと」(49.3%)、3位「価格が手頃であること」「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」(ともに43.5%)であった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点  
(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)



※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除