

2016年12月14日

10年連続「酸化防止剤無添加」カテゴリNo.1ブランド※<sup>1</sup>  
**「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」をリニューアル発売**  
 ～“ブドウそのままの味わい”を追求し、さらにおいしく、パッケージ変更によりさらに分かりやすく～

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、2003年発売以来、多くのお客さまからご愛飲いただいている「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」について、中味、パッケージのリニューアルを行い、2017年1月中旬より順次発売します。

国内製造ワイン市場の中で、「無添加・有機」カテゴリは40%以上の構成比を占め※<sup>2</sup>、今後も最大ボリュームカテゴリとして推移していくことが予測されます。当社の「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」シリーズは、2015年に販売累計本数が1億本を突破し※<sup>3</sup>、10年連続No.1カテゴリブランドとして、味わい・品質ともにお客さまから高い評価をいただいています。

今回のリニューアルでは、“ブドウそのままの味わい”を追求する中で、酵母や製造条件、ブレンドを見直し、香りと味わいのブラッシュアップを行いました。パッケージは、ブランドの特長である「10年連続No.1」を分かりやすく配置し、お客さまに支持されている安心感のあるブランドであることを表現しました。

更なるお客様満足度を高め、同シリーズがけん引する「酸化防止剤無添加」カテゴリの活性化を図るとともに、ワイン市場全体のさらなる拡大を目指します。

※<sup>1</sup> 「メルシャンおいしい酸化防止剤無添加ワイン」は、無添加カテゴリ国内ワイン売上シェアNo.1ブランド。2006年4月～2016年3月実績。流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」調べ。出展：KSP-POS

※<sup>2</sup> インテージSRI（酒類）調べ 酸化防止剤無添加ワイン市場 2015年11月～2016年10月累計販売容量（L）（全国SM/CVS/ドラッグストア/ホームセンター・ディスカウントストア/酒DS/一般・業務用酒販店計）

※<sup>3</sup> 2003年発売以来、メルシャン出荷実績。720ml換算。



●中味について

・「ブドウそのままの、食事に合う味わい」をベースに、商品ごとに味わいの満足度をアップしました。

●パッケージについて

- ・ブランドの特長である「10年連続No.1」をパッケージに入れ、長年ご支持いただいている安心感のあるブランドであることを分かりやすく訴求しました。
- ・各商品の味わいの特長をより分かりやすく表現しました。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

\* 添付資料：商品概要・・・1枚

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> \* ホームページから商品画像を取得できます。

## 商品概要

### 1. 商品名・色・容器・容量・アルコール

商品名	色	容器	容量	アルコール
おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン ペットボトル	赤	ペット ボトル	720ml	11%
おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン ふくよか赤 ペットボトル	赤	ペット ボトル	720ml	11.5%
おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン ジューシー赤 ペットボトル	赤	ペット ボトル	720ml	11%
おいしい酸化防止剤無添加白ワイン ペットボトル	白	ペット ボトル	720ml	11%
おいしい酸化防止剤無添加ロゼワイン ペットボトル	ロゼ	ペット ボトル	720ml	11%
おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン ペットボトル	赤	ペット ボトル	1,500ml	11%
おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン ふくよか赤 ペットボトル	赤	ペット ボトル	1,500ml	11.5%
おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン ジューシー赤 ペットボトル	赤	ペット ボトル	1,500ml	11%
おいしい酸化防止剤無添加白ワイン ペットボトル	白	ペット ボトル	1,500ml	11%
おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン	赤	瓶	180ml	11%
おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン ふくよか赤	赤	瓶	180ml	11.5%
おいしい酸化防止剤無添加白ワイン	白	瓶	180ml	11%

2. カテゴリー分類 果実酒
3. 発売日 2017年1月中旬より順次切り替え
4. 販売地域 全国
5. 価格 オープン価格