

**冬の風物詩「グラコロ」が23年ぶりに超リニューアル！
リッチなソースとふんわりバンズで「グラコロ」が進化した！
「超グラコロ」「超デミチーズグラコロ」**

～さあ、五感で楽しもう。～

12月14日（水）から期間限定販売

「シャカシャカポテト トマトクリーム」も同時販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO: サラ・エル・カサノバ)は、毎年冬の定番商品としてご提供している「グラコロ」と「デミチーズグラコロ」が、よりリッチな味わいにリニューアルし、生まれ変わった「超グラコロ」と「超デミチーズグラコロ」を、12月14日(水)から期間限定で販売いたします。

「グラコロ」は、クリーミーなホワイトソースに相性抜群のえびとマカロニを加え、外はサクサク、中はとろとろのグラタンコロッケの味をお楽しみいただけるバーガーで、1993年に初登場して以来、毎年冬の定番として期間限定で販売をしているロングセラー商品です。23年目にして超リニューアルを実施し、よりリッチになって進化した「超グラコロ」は、その商品名の通り、今までの「グラコロ」の味を“超える”おいしさをご提供いたします。

超リニューアルにあたり、味付けの決め手となる2つのソースを改良。たまごソースは卵黄の風味がより豊かに感じられる、濃厚でリッチな味わいに、また、コロッケソースはよりスパイス感がアップした芳醇な味わいに生まれ変わりました。バンズは、生地に生クリームとバターを風味を加えることで、コクのある、ふんわりとリッチな食感と味わいに進化。クリーミーなグラタンコロッケの味をさらに引き立てます。

ビーフの旨味たっぷりのデミグラスソースと、クリーミーなチェダーチーズをサンドした「デミチーズグラコロ」も、よりリッチな味わいの「超デミチーズグラコロ」へと生まれ変わります。

新しくなった「超グラコロ」は、バンズのバターの香り、まんまるのバンズの見え目やふわふわの食感、サクッとしたコロッケやシャキシャキのキャベツの音、リッチになったソースの味わいなど、「香り・見た目・食感・美味しい音・味わい」の五感で楽しみながらお召し上がりいただきたい、自信作です。「グラコロ」ファンのコミュニティ「グラコロ同盟」の方からも「これまでのグラコロを超えた」と好評の声をいただきました(最終ページをご参照)。ファンの方からもご評価をいただいた「超グラコロ」の味を、同時に販売するマックフライポテトを新たな味わいで楽しめる「シャカシャカポテト トマトクリーム」と合わせて、ぜひこの機会にお試しください。

商品の販売に合わせ、新TV-CMを12月13日(火)からオンエアいたします。また、12月22日(木)～25日(日)は、マクドナルドアプリでグラコロの定番ソングをクリスマス風にアレンジした曲を無料でストリーミング配信いたします。また、12月8日(木)から販売開始までのTwitterキャンペーンとして、「今までのグラコロを超えた超グラコロ！五感で楽しむ動画リツイートで2,000円分のマックカードを100名にプレゼント！」キャンペーンも実施いたします。(詳細は3ページ以降ご参照)

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、常においしさの向上をめざし、お客様に長く親しまれる定番商品や、季節感の感じられるメニューのご提供に努めてまいります。



＜一般のお客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆ 新商品概要

商品名	販売価格(税込)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
超グラコロ	340 円	640 円(※1)	2016 年 12 月 14 日(水) ～ 2017 年 1 月初旬 (予定)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
超デミチーズグラコロ	370 円	670 円(※1)		
シャカシャカポテト トマトクリーム	ポテト単体価格＋ 30 円	バリューセット価 格＋30 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズ、カプチーノ S サイズのいずれか 1 つ)付き

※2 バリューセットに＋30 円の追加で、サイドメニューに「シャカシャカポテト トマトクリーム」をお選びいただけます。

NEW 「超グラコロ」



生クリーム入り
“ふんわりバンズ”

スパイス感UP
“芳醇コロッケソース”

卵黄のココ
“濃厚たまごソース”

1993 年以來、お客様から長年ご愛顧いただいているマクドナルドの冬の風物詩ともいえる人気の期間限定商品「グラコロ」が、2016 年は、リッチなソースとふんわりバンズで進化した「超グラコロ」に生まれ変わりました。

クリーミーなホワイトソースに相性抜群のえびとマカロニを加え、外はサクサク、中はとろとろの定番のグラタンコロッケを、生クリームを加えて、バターの香りがするリッチな味わいになったふんわり蒸しバンズでサンドしました。スパイス感がアップした芳醇な味わいの特製コロッケソース、ココが増えて濃厚になったたまごソースが決め手の、冬に「超」ぴったりな一品です。

※1993 年の発売時は「グラタンコロッケバーガー」の商品名で発売。2007 年より、お客様から「グラコロ」という愛称で呼ばれるようになったことから、商品名を「グラコロ」に変更して販売しております。

NEW 「超デミチーズグラコロ」



2012 年に登場し、毎年ご好評いただいている、ビーフの旨味たっぷりのデミグラスソースとクリーミーなチェダーチーズとの相性が抜群で「グラコロ」をより贅沢に味わえる「デミチーズグラコロ」。今年は超グラコロと共に、「超デミチーズグラコロ」として生まれ変わりました。濃厚でリッチな味わいの「超デミチーズグラコロ」のおいしさを、ぜひお楽しみいただければと存じます。

NEW 「シャカシャカポテト トマトクリーム」



トマトのやさしい甘味にまろやかでクリーミーな後味がおいしい「シャカシャカポテト トマトクリーム」が期間限定で新登場。ほのかなガーリックの香りもお楽しみ頂けます。外はカリッ、中はホクホクの「マックフライポテト」と「トマトクリーム」のパウダーを専用の袋に入れて、シャカシャカ振ってお好みの味付けをお楽しみください。

＜五感をフル活用した「超グラコロ」の楽しみ方＞

ソースとバンズが変わって大リニューアルした「超グラコロ」を、よりおいしく味わっていただくために、「五感」を活用した楽しみ方をご提案しています。

さあ、五感で楽しもう。



パッケージを開けた瞬間に広がる、バターの香りを楽しむ。

新しくなったバンズとソースを、外見から感じとってみる。

ひとくち目は、生クリーム入りバンズのふんわりとした食感に集中。

サクッとしたコロッケとシャキシャキキャベツのハーモニーに耳を澄ませます。

濃厚たまごソースのコクと、芳醇なコロッケソースとの一体感を満喫する。

※「超グラコロ」「超デミチーズグラコロ」「シャカシャカポテト トマトクリーム」の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報は、マクドナルドホームページで12月12日(月)14時から公開します。マクドナルドホームページ：<http://www.mcdonalds.co.jp>

「超グラコロ」



<http://mdq.jp/gcr>

「超デミチーズ
グラコロ」



<http://mdq.jp/gcd>

「シャカシャカポテト
トマトクリーム」



<http://mdq.jp/ssp>

(C)2011 McD

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。二次元コードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。二次元コードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

※販売開始日からアクセスいただけます。



「BurgerLove」とは、バーガー好きの人(Burger Lover)をはじめ、多くのお客さまにマクドナルドのバーガーを楽しんでいただきたいという想い、ハンバーガーレストランとしての、バーガー作りに対するこだわりや情熱、そして商品を楽しんでくださるお客さまのバーガー愛を一つの言葉に集約し、表現したコンセプトです。

「BurgerLove」商品のパッケージには、とびきりのこだわりと自信の印として、共通のロゴを使用し、魅力的な商品と、お客さまとのコミュニケーションを展開しております。また、webコンテンツ「おいしい！楽しい！バーガーのある毎日。」(<http://www.burgerlove.jp>)では、マクドナルドのおいしさへのこだわりや、誰にも負けないバーガーへの熱意、開発にかける情熱ストーリーなどをお伝えしております。

◆聴けば食べたくなる！？「超グラコロソング」クリスマスバージョン無料配信

「超グラコロ」キャンペーン中に、TV-CMでも使われている定番のグラコロソングをクリスマス風にアレンジしたオリジナル曲「超グラコロソング」を、マクドナルドアプリ上でストリーミング配信いたします。マクドナルドアプリをダウンロードしていただくと、無料で楽しみいただけます。

期間：2016年12月22日(木)～12月25日(日)



◆今までのグラコロを超えた超グラコロ！五感で楽しむこの人は誰？ 動画 リツイートで 2,000 円分のマックカードを 100 名様にプレゼント！ キャンペーン概要

12月8日(木)から販売開始日までの Twitter キャンペーンとして、マクドナルド公式 Twitter で投稿される、ある方が「超グラコロ」を五感で楽しんでいる 5 種類の動画のうち、どれかをリツイートいただいた方の中から、抽選でマックカードをプレゼントします。この方が誰なのかは 12 月 14 日(水)にマクドナルド公式 Twitter で発表予定です。

期間 : 2016 年 12 月 8 日(木)18 時 00 分～2016 年 12 月 14 日(水)23 時 59 分

参加方法: Twitter で@McDonaldsJapan をフォローし、公式 Twitter で投稿される「超グラコロ」の WEB ムービーのどれかをリツイート。リツイートは 5 種類それぞれの動画で可能で、最大 5 回のリツイート応募が可能です。

賞品 : 2,000 円分のマックカード

当選人数: 100 人

当選方法: 当選者へは 2016 年 12 月中旬に Twitter のダイレクトメッセージにて御連絡いたします。

※詳しくはサイトをご確認ください。

◆新 TV-CM 概要

- ・タイトル: 『五感で楽しもう』篇(15 秒)
- ・放映開始日: 2016 年 12 月 13 日(火)
- ・出演: 岸井ゆきの
- ・放送地域: 全国

















【新 TV-CM について】

おなじみの「グラコロソング」に合わせて、美味しくなったグラコロを味わう女性を描いた本 CM。

「バターの香りの/バンズがふんわり/ソースもリッチに♪」と、「超グラコロ」のおいしさを歌詞の中でも表現しています。

グラコロを食べる瞬間、何かを感じ取った女性。「グラコロが変わった!？」と気づきます。ホクホクと湯気が立つバンズから、女性の顔のアップになると、バターを吸いこんでいる女性の横に、「香り」のマークが現れます。次のシーンでは、ふわふわのバンズの手元から、それを見てほころぶ女性の顔の近くに「見た目」のマークが。サクサクのコロケと、リッチになったソースを味わう女性のアップがテンポよく続いた後、店舗でグラコロを食べている女性のシーンに切り替わり、「超」と一言。「五感で楽しもう!」というセリフに合わせて五感を表現するマークが現れ、「チョ チョ チョ チョ チョ〜♪」というジングルで締めくくります。

新 TV-CM『五感で楽しむ』篇(15 秒) ストーリーボード

			♪バンズが ふんわり				女性: 五感で楽しもう!
	女性: グラコロが 変わった!?						女性: 超グラコロ
			♪ソースも リッチに		女性: 超!		チョ チョ チョ チョ チョ〜♪
	♪バターの香 りの				♪グラコロ		CI

◆ご参考資料◆「グラコロ同盟」アンケート

「超グラコロ」販売に先立ち、今回「**グラコロ同盟**」にご協力いただき、事前試食会とアンケートを実施しました。

「グラコロ同盟」とは、2003年にスタートしたグラコロファンの非公式 SNS コミュニティで、毎年冬、全国で約 100 名の同盟員がグラコロの販売期間中にひたすらグラコロを食べ続け、WEB サイト上で食べたグラコロの数を報告しあっています。ランキング上位の方になると、1 シーズンに数十～100 個以上ものグラコロを召し上がっていただくほど、「グラコロ」をご愛顧いただいております。今回の事前試食会では、101 個ものグラコロを召し上がったという方を筆頭に、グラコロ同盟の精鋭 18 名にお集まりいただき、これまでのグラコロと超グラコロを食べ比べ、アンケートにお答えいただきました。

「**グラコロ同盟**」サイト

URL: <http://gracoro.tdtds.jp/>

調査概要

調査実施日：2016 年 11 月 21 日(月)・11 月 22 日(火)

対象者：「グラコロ同盟」参加者 18 名(男性:15 名、女性:3 名)

調査内容：これまでの「グラコロ」と「超グラコロ」各 1 個を試食していただき、味の評価、今後の喫食の意向を調査。

■「超グラコロ」について、18 人中全員が「おいしい」と回答



Q.新しい「超グラコロ」の味についての感想

- 包みを開けた時、バターとソースの香りが濃厚で食の期待がふわっと広がりました。グラコロだー！と心躍りました。
- 味・食感がとてもリッチになって、単品でもたくさん食べる事ができそうです。
- 濃厚さが多方面で増しておりとてもよい。タマゴソースのコクがとくによい。
- やわらかいバンズとサクサクなコロケの食感の対比が良く、狙い通り五感で楽しめた。

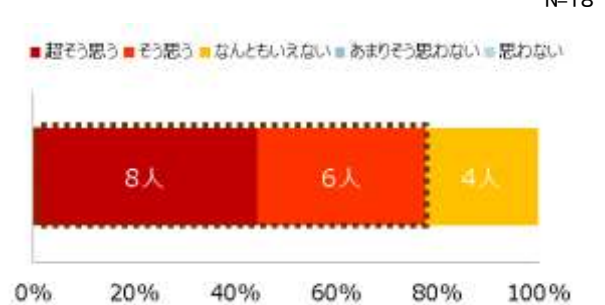
■「超グラコロ」について、全員が「進化した」/18 人中 14 人が「これまでのグラコロを超えた」と回答

Q. 新しい「超グラコロ」について、あてはまるものをお答えください。

<進化した>



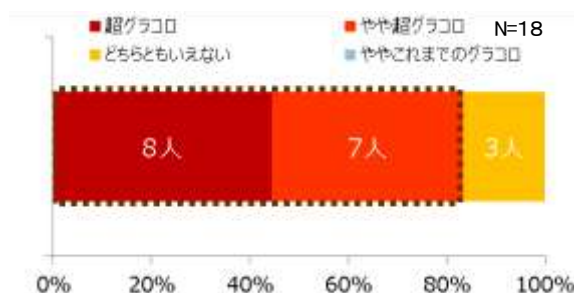
<これまでのグラコロを超えた>



■「全体のバランス」で 18 人中 15 名と、全体の 8 割超が「超グラコロ」を支持！味の総合平均点数は 89.9 点！

Q.新しい「超グラコロ」とこれまでの「グラコロ」、どちらが好きか

<全体のバランス>



Q.「超グラコロ」を食べた感想を、100 点満点で評価してください。

平均	最高	最低
89.8 点	100 点	80 点