

2016年11月24日
株式会社高島屋

11月24日（木）

高島屋が、NTTドコモ「dショッピング」に出店

高島屋は、11月24日（木）に、NTTドコモが展開する総合通販サイト「dショッピング®」へ出店いたしました。dショッピングでは、それぞれの時期・季節毎のオケージョンなどに合わせて、タカシマヤオンラインストアで人気の商品をセレクトし、バラエティ豊かに展開してまいります。スタート時には、これから需要の高まるお歳暮ギフトの他、おせち料理など約240種類を取り揃えました。

当社は、NTTドコモとの業務提携により、dポイントの取り扱いや共同でのマーケティングなどを実施しております。今回、7,000万人を越える顧客基盤を持つNTTドコモが運営するショッピングサイトに出店することで、お客様との接点を拡大し、今まで高島屋の店舗やタカシマヤオンラインストアをご利用いただいていた新たなお客様にも、当社が厳選した魅力的な商品を提供してまいります。

【販売商品】

・お歳暮ギフト：約200種類

〈主な商品〉 和・洋菓子（約70種類） 和酒・飲料（約40種類）
漬物・惣菜（約30種類） グロッサリー（約60種類）

※お歳暮ギフトは「高島屋の歳暮熨斗」をお付けし、お届けいたします。

・おせち料理：約40種類 他、クリスマスケーキなど



※写真のお歳暮ギフト（左）・おせち料理（右）は、商品の一例です。

【オープニングキャンペーン】

11月24日（木）～11月30日（水）の期間に、dショッピングで高島屋の商品を購入いただくと、「dポイント」を通常の10倍付与いたします。また、抽選で50名様に「ファッションバッグ」をプレゼントいたします。

※「dショッピング」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

以上