

2012年7月26日

業界初！生命保険商品のペットネームをネットで公募 ～「保険商品の“名付け親”になりませんか？」～

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都港区、社長：大藤 俊行、以下「オリックス生命」）は、2012年12月より「無配当 七大生活習慣病入院保険・入院医療特約付」の通信販売での取り扱いを開始するにあたり、このたび、商品特徴をわかりやすくあらわすような、新たなペットネーム（保険商品の愛称）を生命保険業界で初めてインターネットで公募いたします。

キャンペーン期間中にご応募いただいた作品の中から、一作品を当社保険商品のペットネームとして採用いたします。採用された方には、賞品としてJCB商品券（15万円分）をプレゼントいたします。

オリックス生命は、最新の医療技術や社会保障制度の動向を反映し、本当に必要な保障は何かを常に考えながら「必要な保障をリーズナブルな保険料で備えることができる商品」を開発し、ご提供してまいりました。

オリックス生命は、これからもお客さまのニーズに的確にお応えする商品開発を行い、さらなるサービスの強化に取り組んでまいります。

詳細は、以下の「保険の名付け親になりませんか？キャンペーン」のウェブページをご参照ください。

http://www.orixlife.jp/naming_campaign/

（2012年7月27日10:00より公開予定）

以上

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
オリックス生命保険株式会社 経営企画部／町田・弘重
TEL : 03-6683-2105

<別紙>

「保険商品の名付け親になりませんか？」
通信販売専用 保険のペットネーム募集キャンペーン 応募要項

■応募方法

オリックス生命の公式ウェブサイトキャンペーン専用ページから応募フォームに必要な事項をもれなくご入力の上、ご応募ください。

※応募作品は未発表のオリジナル作品に限ります。

※ご応募は、ウェブサイトのご応募のみとなります（携帯電話からのご応募はできません）。

※ご応募は、お一人様一回限り、一作品までとさせていただきます（複数ご応募いただいた場合、最後のご応募作品のみを選考対象といたします）。

■応募期間

2012年7月27日（金）10：00から2012年8月27日（月）17：00まで。

■応募資格

日本国内にお住まいの個人の方で、パソコン・携帯電話でご利用のメールアドレスをお持ちの方。

■プレゼント内容

商品名として採用された方へ、JCB商品券（15万円分）を贈呈いたします。

但し、採用されたペットネームの応募者が複数いる場合は、人数に応じて按分させていただきます。

■ペットネーム募集対象の保険商品

「無配当 七大生活習慣病入院保険・入院医療特約付」

詳しい保険商品の内容は、オリックス生命のウェブサイトをご覧ください。

（現在、オリックス生命の保険代理店では、「医療保険 CURE-S」というペットネームにて取り扱っております。）

■採用方法

オリックス生命にて、当保険商品にふさわしい、ユニークなペットネームを選出し決定いたします。

■発表方法

2012年9月に当選発表予定。

採用されたペットネームと応募者のペンネームをオリックス生命ダイレクト公式サイトに掲載いたします。採用された方には、別途、オリックス生命より直接ご連絡いたします。

詳細は、以下の「保険の名付け親になりませんか？キャンペーン」のウェブページをご参照ください。

http://www.orixlife.jp/naming_campaign/ （2012年7月27日10：00より公開予定）