

報道関係者各位

2016年11月11日

開始 15 時間で流通総額 912 億元突破！ アリババグループ主催 2016 11.11 Global Shopping Festival

アリババグループは11月11日、通称「独身の日」に開催するイベント Global Shopping Festival を、本日中国・深センでスタートしました。Global Shopping Festival は世界最大のオンラインショッピングイベントで、今年は開始 15 時間で昨年度の流通総額 912 億元を突破しました。



《開始 15 時間で、昨年一日の流通総額を突破》

11日0時に2016 11.11 Global Shopping Festivalは開始し、15時19分13秒に、昨年の流通総額(GMV)、912億元を突破しました。

また、本日15時時点で、モバイル経由の取引は全体の83%を占めており、昨年の68%から更に増加をしています。ネット上での注文・オーダー数についても、アリババグループの物流ネットワーク Cainiao によると、14時時点で昨年の総オーダー数4.67億を超えました。

イベント開始直後の速報数値は、10 億元達成が 52 秒(2015 年:1 分 12 秒)、100 億元達成が 6 分 58 秒(2015 年:12 分 28 秒)でした。この速報を受け、11 日 1 時に杭州本社から、ライブストリーミングで登場したアリババグループ CEO のダニエル・チャンは、次のように話しました。「2013 年は 350 億元が一日の流通総額でした。今、わたしたちはこの数字をわずか 1 時間で達成しています。この成長は、中国の消費者における消費意欲の高まりとオンラインショッピングへの熱意によるものであり、さらにオンラインショッピングが”ライフスタイルになった”からといえるでしょう。」

《10 万以上の企業、1.1 万の海外ブランドが参加》

昨年の参加企業 40,000 社に対し、今年は 2 倍以上となる 100,000 以上の企業がイベントに参加し、11,000 以上の海外ブランドが参加しています。

11 日 12 時、メディア向け説明会に登場したアリババグループ社長マイケル・エバンズは、「スタートから 11 時間経過した今、わたしたちは良いところまで来たといえるでしょう。11,000 以上の海外ブランドや企業がこの Global Shopping Festival に参加しており、海外ブランドによる流通総額は、現時点で全体の 30%を占めています。」と述べています。

11 日 9 時時点で、日本やアメリカ、ヨーロッパ、オーストラリア、ニュージーランドの参加ブランドの合計流通総額は、昨年の Global Shopping Festival 全体における各地域の流通総額を超えています。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

アリババグループ広報事務局 担当:辻・王・安田

MAIL: post@alibabagr-pr.jp TEL:03-4570-3194