

2016年11月9日

## ～発売11年目、「品質感」・「ご褒美感」のあるデザインへ～ 「甘熟ぶどうの美味しいワイン」のパッケージをリニューアル

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、ぶどう本来の甘さが楽しめる、フルーティでスイートなワイン「甘熟ぶどうの美味しいワイン」（赤・白・ロゼ）のパッケージをリニューアルし、12月上旬より全国で順次切り替えます。

ワイン市場が好調に推移する中で、甘口や低アルコール、フルーツワインなど、気軽に楽しめるバラエティカテゴリーのワインは前年比118%と大きく伸長し<sup>※1</sup>、20～30代の構成比が25%と高く、若年層に支持されています<sup>※2</sup>。

※1 インターJSGI 国内製造スティルワイン市場（キリン定義） 2014/1/1～2015/12/31  
（販売金額 全国 SM, CVS, DRUG, HC/DS, 酒DS, 一般酒店, 業務用酒販店計）

※2 インターJSGI 国内製造スティルワイン市場（キリン定義） 2015/1/1～2015/12/31 容量構成比  
20～30代構成比：国内製造スティルワイン市場全体12.5%

「甘熟ぶどうの美味しいワイン」は、2005年の発売以来、若年層の女性を中心とする甘口・ワインライトユーザーの皆さまに「ぶどう本来の甘さが楽しめる」ワインとして支持をいただいております、発売11年目となる今年も、バラエティカテゴリーをけん引するブランドとして高いシェアを維持しています。

今回のパッケージリニューアルで、「甘熟ぶどうの美味しいワイン」の魅力であるぶどう本来のフルーティさやみずみずしさに加え、「ご褒美感」「品質感」「素材へのこだわり」を強化することで、甘口、低アルコールワインカテゴリーの活性化を図ります。

### ●パッケージリニューアル内容について

<主な変更点>

- ・視認性の高い鮮やかな色のキャップシールを採用
- ・金ぱく & 金のぶどうのマークで華やかさを表現
- ・アルコール分4%をわかりやすく表現
- ・縦書きで正統感のあるロゴ

### ●中味について ※中味の変更はなし

ワイン独自の渋みや酸味を柔らげるために、ブドウ本来の甘さにこだわりました。アルコール度は低めの4%で、フルーティでスイートな味わいが特長です。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインの美味しい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

### 記

- |                |   |
|----------------|---|
| 1. 商品名・色・アルコール | 「甘熟ぶどうの美味しいワイン 赤」・4%<br>「甘熟ぶどうの美味しいワイン 白」・4%<br>「甘熟ぶどうの美味しいワイン ロゼ」・4% |
| 2. 容量・容器       | 500ml びん  |
| 3. カテゴリー分類     | 果実酒   |
| 4. 発売日         | 2016年12月上旬より順次切り替え  |
| 5. 発売地域        | 全国  |
| 6. 価格          | オープン価格  |

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。