

ビューティ バウンド

Beauty Bound シーズン 2 スタート！ 2016 年 10 月 12 日、ついに日本での募集開始

アジア 8 都市にて開催、次世代トップビューティクリエイターを発掘するコンテスト

高級スキン ケア ブランド SK-II は、今年もアジア各国の新進気鋭の主にデジタル上で活躍するビューティクリエイターを発掘・育成するコンテスト「Beauty Bound (ビューティバウンド)」シーズン2を開催いたします。本コンテストでは、参加者に、自身の美容スキルやデジタル・コンテンツスキルをアップさせるための様々な機会を提供。参加国・地域^{※1}のトップ ビューティ クリエイターとして羽ばたくチャンスに溢れ、世界への扉を開きます。日本では、2016 年 10 月 12 日より募集を開始いたします。URL: <http://beautybound.tv/>



トップ ビューティ クリエイターなど、美容やデジタル業界のプロも参加

今年の Beauty Bound では、現在活躍するトップクリエイターに加え、美容・デジタルなど様々なエキスパートにも参加いただき、開催します。総合的なアプローチを学ぶことで、参加者はコンテンツ クリエイターとして成功するためのさまざまな技術を磨くことになるでしょう。

次世代のビューティ クリエイターをサポート

次世代クリエイターを育成するという本プログラムの趣旨に基づき、昨年の優勝者に輝いた Janemakeup さんには、ビューティ クリエイターとしての新たなキャリアを踏み出す大変貴重な機会が提供されました。なかでもニューヨークとロサンゼルスへの研修旅行では、数々の賞を受賞しているアカデミー女優であり SK-II アンバサダーの Cate Blanchett さんと会い、世界のトップ ビューティ クリエイターとのコラボレーションも行いました。

今年の Beauty Bound の優勝者には、SK-II Global Beauty Circle への参加資格を提供いたします。ここでは、SK-II の国際イベントへの招待(費用全額負担)、世界で活躍するトップ ビューティ クリエイターとのネットワーキングやコラボレーションの機会、グローバルで最大のコンテンツ クリエイター・コミュニティ StyleHaul 等の業界エキスパートが主催するアメリカでの 1 週間の交換留学プログラムのほか、プロ仕様の撮影機材と SK-II 製品 1 年分が贈られます。

ビューティ クリエイターのためのコミュニティを展開

今年の Beauty Bound では、専用の Facebook アカウントを通じたオンラインコミュニティも展開しています。個別指導やトレーニング・コンテンツのほか、世界の有名クリエイター、SK-II の業界エキスパート、YouTube 等の大手デジタル企業との交流によって、オンライン、オフラインで学ぶ機会を提供します。

※1 シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、日本、韓国、香港、台湾

BEAUTY BOUND (ビューティ バウンド) in Japan 募集要項

応募資格

年齢:20 歳以上

居住: 2016 年 12 月 10 日の時点で、日本にお住まいの方

契約関係・スポンサー: 現在、SK-II と競合するスキンケアブランドと契約関係がある方は不可

フォロワー等: ご自身の主なソーシャルアカウントのフォロワー数が 50,000 人以下であること

応募要件

1. 自己紹介と自分の夢や目標を語る 3 分間以内の長さのビデオを製作してください。
2. ビデオの紹介文には、以下のハッシュタグを必ず付けてください。
#skii #sk2 #changedestiny #beautybound
3. ビデオのタイトルにも、必ず#changedestiny を入れてください。
4. 製作したビデオを、個人の YouTube、Facebook もしくは Instagram アカウントにアップロードし、公開してください。
5. <http://www.beautybound.tv/> から応募フォーマットに記入し、ビデオへのリンクも貼ってください。

応募期間

日本の応募期間は 2016 年 10 月 12 日より、締切日は 2016 年 11 月1日です。

一次選考通過の方には 11 月中(予定)にご連絡致します。

詳しくは、下記のサイトをご覧ください。

<http://www.beautybound.tv/>.

問い合わせ先:

Beauty Bound 日本事務局 070-6464-0609

SK-II について

1980 年に日本で生まれた高級スキンケアブランド。現在日本を含む世界 13 の国と地域へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発想から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分ピテラ™*を全製品に配合。現在も売上げの一位を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」から始まり、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約 50 種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキンケアブランドへと成長。2016 年、SK-II はブランド誕生 36 年目を迎えました。SK-II についての最新ニュースや詳細情報は、<http://www.sk-ii.com> でご覧になれます。

*ガラクトミセス培養液(整肌保湿成分)

報道関係者のお問い合わせ先

SK-II PR 事務局 (株)ブラップジャパン 大橋・中村

TEL:03-4580-9103 FAX:03-4580-9129 E-mail: sk2_beautybound@ml.prap.co.jp