

2016年10月7日

株式会社リクルート住まいカンパニー

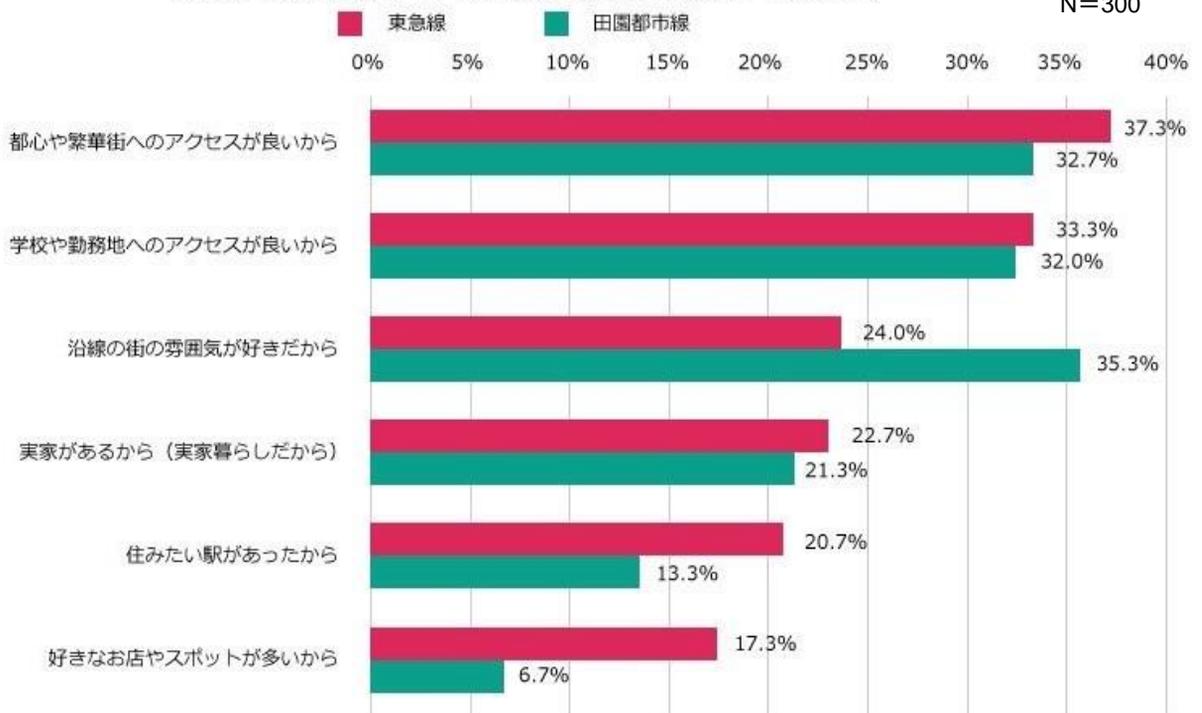
不動産・住宅に関する総合情報サイト『SUUMO』 東横線VS田園都市線、沿線に住むワケは？

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』は、住まいや暮らしに関する様々なテーマについてアンケート調査を実施し、結果をご紹介します。今回は「東横線・田園都市線の住み心地は？」というテーマのアンケート結果をまとめましたのでお知らせします。

東横線ユーザーは店やスポット、田園都市線ユーザーは雰囲気重視

東横線・田園都市線ユーザーが沿線に「住んでいる理由」（複数回答）

N=300



なぜその沿線に住んでいるのか、その理由を尋ねたところ、東横線ユーザーの回答では、「都心や繁華街へのアクセスが良いから」（37.3%）と「学校や勤務地へのアクセスが良いから」（33.3%）が並び、利便性の高さが沿線居住の理由となっていることがわかった。

一方、田園都市線ユーザーで見ると、「沿線の街の雰囲気が好きだから」（35.3%）が最多となり、「都心や繁華街へのアクセスが良いから」（32.7%）と「学校や勤務地へのアクセスが良いから」（32.0%）が続いた。「沿線の街の雰囲気が好きだから」については、東横線ユーザーの24.0%と11.3ポイントも差が開くこととなり、田園都市線ユーザーのほうが「街の雰囲気」をより重視する傾向が色濃く表れた。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2016年10月7日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

対して、東横線ユーザーに顕著な傾向が現れたのが、「好きなお店やスポットが多いから」(17.3%)で、田園都市線ユーザーの6.7%のほぼ2倍に上った。総じて、東横線ユーザーには特定の場所へのアクセスの良さや店・スポット等の有無を重視する傾向が、田園都市線ユーザーには街のテイストや雰囲気の評価して住む傾向が見られた。

家賃相場は、東急田園都市線のほうがリーズナブル

●東横線と田園都市線の家賃相場比較

	渋谷から急行で3分前後の駅		渋谷から各駅停車で10分前後、急行等は止まらない駅		渋谷から急行で15～20分、ショッピング等の都市機能も備えた駅		渋谷から各駅停車で30分前後、急行等は止まらない駅	
東 横 線	中目黒駅 <small>(渋谷から特急・急行とも3分)</small>	10.6万円	都立大学駅 <small>(渋谷から各駅停車で10分)</small>	8.8万円	武蔵小杉駅 <small>(渋谷から特急で13分、急行で15分)</small>	7.8万円	妙蓮寺駅 <small>(渋谷から各駅停車で31分)</small>	5.9万円
田 園 都 市 線	三軒茶屋駅 <small>(渋谷から急行で4分)</small>	8.9万円	桜新町駅 <small>(渋谷から各駅停車で9分)</small>	8.3万円	たまプラーザ駅 <small>(急行で19分)</small>	6.8万円	江田駅 <small>(渋谷から各駅停車で32分)</small>	6.6万円

(家賃相場データ出典: SUUMO)

両線の沿線に住むことを想定して、家賃相場を比較してみよう。同じような条件の駅どうして、駅から徒歩15分以内のワンルーム・1K・1DKの家賃相場を比べてみると、東横線・妙蓮寺駅と田園都市線・江田駅のケースを除けば、どうやら、総じて田園都市線の方が、家賃がリーズナブルな傾向がある模様。渋谷だけでなく、横浜という巨大ターミナルを擁する東横線の利便性が、東横線沿線の家賃相場に反映されていることが考えられる。

■まとめ

東横線と田園都市線。同じ東急電鉄が経営している上、雰囲気も似ている両線だが、各沿線に居住し、日常的に利用しているユーザーの声を聞いてみると、それぞれ特色があることがわかった。

使い勝手の良さやショッピング施設等の充実度、沿線駅や街のテイストや雰囲気といった好みの面からも、各々さまざまな魅力のある東横線と田園都市線に、これからも注目し続けたい。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール: sumai_press@r.recruit.co.jp 電話: 03-6835-5290

2016年10月7日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

<調査概要>

- ・ 調査期間：2016年8月25日～2016年8月26日
- ・ 調査方法：インターネット調査
- ・ 調査対象者：東急東横線・東急田園都市線沿いにお住いの20代～60代の男女
- ・ 有効回答数：300名（各線150名ずつ）

▼混雑度は？ 家賃は？ 徹底比較「東横線」VS「田園都市線」

<http://suumo.jp/journal/2016/10/07/119041/>

▼不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』

<http://suumo.jp/>

▼リクルート住まいカンパニーについて

<http://www.recruit-sumai.co.jp/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290