

2016年10月3日

各 位

オリックス生命保険株式会社

UCDA アワード 2016 生命保険契約申込書「トリオ」が受賞
～シンプルな記入形式を実現し、最大7つの商品申込が可能～



オリックス生命保険株式会社（本社：東京都港区、社長：片岡 一則、以下「オリックス生命」）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会が主催する UCDA アワード 2016 の生命保険分野において、最優秀賞にあたる「UCDA アワード 2016」を受賞しましたのでお知らせします。

当社では、2015年5月に、商品パンフレットや申込書類・約款・会社案内など、お客さまが目にするすべての印刷物をユニバーサルデザインの観点から見直すことを目的として「お客さまのための印刷物プロジェクト」を全社横断的に立ち上げました。また、科学的な根拠に基づいた UCDA のソリューションを習得することを目的として UCDA 認定資格 1 級を 34 名の社員が取得し、資格取得者を中心に、持続的な印刷物改善に取り組む社内体制の構築を進めています。

この取り組みの一環である申込書の改善において、生命保険申込書「トリオ」が UCDA の評価基準を満たし、生命保険分野において最優秀賞にあたる「UCDA アワード 2016」に選ばれました。

オリックス生命は、今後もお客さまにわかりやすい商品・サービスを提供し、多くのお客さまに選ばれる保険会社を目指してまいります。

<授賞理由>

- ・専門家の DC9 評価*で効果、効率の問題点がなく、認証レベルに達している
- ・生活者の評価で、色使い、記入のしやすさが極めて高い
- ・エラーに対応しやすい設計と記入項目の省略、記入箇所の集約などで顧客の負担を軽減している
- ・複数の申込書を統合し、基本情報を何度も記入しなくて済む基本設計をしている

以 上

*DC9 評価：UCDA が独自に開発した「わかりやすさ 9 原則」による客観的評価のこと

<本件に関するお問い合わせ先>

経営企画部広報チーム 石井・弘重 TEL：03-6685-7996