

お客様にさらなるバリューのご提供と店舗体験の向上のために お得な平日ランチタイム「バリューランチ」開始 新メニューボード、新カウンターメニューの全店導入 ドリンクのカップや紙袋のデザインを刷新

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、お客様にさらなるバリューのご提供と店舗体験の向上のために、平日のランチタイム限定のお得な「バリューランチ」を、9月12日(月)より全国のマクドナルド店舗(一部店舗除く)にて開始いたします。

また、店舗内のメニュー表についても、カウンター上部にある「メニューボード」をはじめ、カウンターでご覧いただく「カウンターメニュー」、ドライブスルー設置店舗の「メニューボード」をお客様が商品をより選び易くなるようにデザインを刷新します。さらに、ドリンクのカップやお持ち帰り用の紙袋のデザインも刷新いたします。

本年、マクドナルドは、「名前募集バーガー」や「マックの裏メニュー」「怪盗ナゲッツ」などの魅力ある楽しいプロモーションをはじめ、「グランド ビッグマック」「クラブハウスバーガー」「1971 炙り醤油ジャパン/1955 スモーキーアメリカ」「必勝バーガー」、現在発売中の「満月チーズ月見」など、新たな期間限定バーガーをお楽しみいただいております。

店舗改装についても積極的に進めており、2015年の開始以来619店舗が既に改装を終え、合計で1,588店舗がモダンなレストランに生まれ変わりました。

また、マクドナルドの公式アプリは、これまで2,500万以上のダウンロードをいただいております。お客様の利便性をさらに向上するため、継続的に機能強化を行っています。

また、お客様に新たな店舗体験をご提供していくため、他企業様とのパートナーシップを進めており、最近では『Pokémon GO』と提携し、お客様には店舗でのお楽しみの一つとしてご利用いただくとともに、マクドナルドにお立ち寄りいただくきっかけにもなっています。

マクドナルドではこれからも、お客様と心でつながる「モダン・バーガー・レストラン」のビジョンのもと、お客様のニーズに合った魅力的なメニュー及び快適な店舗環境をご提供し、お客様により愛されるブランドになるための施策を展開してまいります。

1. お得な平日ランチタイム「バリューランチ」開始

昨年10月に販売を開始した「おてごろマック」は、100円のデザートやドリンクに、150円のサイドメニュー、これまでに8,000万個以上ご提供させていただいた3種類の200円のバーガーメニューがあり、お客様のご予算とニーズに合わせてお楽しみいただいております。また、200円のバーガーメニューのセットは、終日(朝食時間を除く)500円という満足感とおてごろ感で大変ご好評いただいております。

この3種類の「おてごろバーガー」のセットに加えて、さらに「バリューランチ」として、平日ランチ時間にご来店いただくお客様に向け、3種類(「てりやきマックバーガー」「フィレオフィッシュ」「ダブルチーズバーガー」)のバリューセットを550円でご提供させていただきます。加えて、400円の2種類(「ビッグマック」「チキンフィレオ」)のドリンクSサイズ付きのコンビを新たにご提供します。日ごろより多くのお客様からご愛顧いただいている人気定番メニューを、平日のランチタイム(10時30分～14時00分)限定で、さらにお得にご提供するものです。

■「バリューランチ」実施概要

実施期間：2016年9月12日(月)～

実施エリア：全国のマクドナルド店舗(一部店舗は除く)

実施時間：平日(土日・祝日を除く)10時30分～14時00分まで

実施内容：セット内容、販売価格は以下の通り(価格は全て税込)



バリューランチ			単品組合せ 価格	バリューセット 価格	バリューランチ 価格
バリュー セット	ダブルチーズバーガー	+お好きな サイドメニュー +お好きな ドリンク(M)	810 円*	620 円	550 円
	てりやきマックバーガー				
	フィレオフィッシュ				
コンビ	ビッグマック	+お好きな ドリンク(S)	480 円**	-	400 円
	チキンフィレオ		450 円**	-	

*サイドメニューとドリンクは、マックフライポテト M サイズ、220 円のソフトドリンク M サイズを選択した場合の参考価格

**ドリンクは、100 円のソフトドリンク S サイズを選択した場合の参考価格

また、一部商品の単品価格について変更をいたします。「ダブルチーズバーガー」は現行の 340 円から 320 円に、「てりやきマックバーガー」及び「フィレオフィッシュ」は現行の 310 円から 320 円に、「ビッグマック」及び「えびフィレオ」は現行の 370 円から 380 円に、「チキンフィレオ」は現行の 340 円から 350 円に変更いたします。単品メニューを従来のバリューセットにする際の追加料金は、300 円のまま変わりません。

2. 新メニューボード、新カウンターメニューの全店導入(9月12日から)

お客様の店舗体験をさらに向上していくため、店舗のメニュー表を刷新いたします。商品を大きく見やすく表示した新メニューボード・新カウンターメニューを導入し、ドライブスルー店舗についても刷新いたします。新メニューボードには、英語表記も追加いたします。

■新メニューボード

<レギュラーメニューボード>



<平日ランチ メニューボード>



<朝食 メニューボード>



3. ドリンクのカップや紙袋のデザインの刷新(9月中旬から順次切り替え)

ドリンクのカップやお持ち帰り用の紙袋を、現代のかつポップでカラフルなデザインに刷新いたします。



<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>