

夢見ることをあきらめてしまった全ての女性に贈る 新プロモーション動画
「SK-II Dream again | 夢は子どもだけのもの？」9/1(木)公開
再生回数 2500 万回以上「SK-II:運命を変えるために。もう一度夢を見よう。」の続編
SK-II 製品が当たる！動画公開記念 Twitter プレゼントキャンペーンも同日スタート！

「いつから夢は、子供だけのものになったの？」この問いかけをテーマに、SK-II は新たなすべての女性に向けた動画を公開します。

SK-II は、「運命を、変えよう。～#changedestiny～」という、人生を前向きに切り開く女性を応援するキャンペーンを2016年1月より展開してまいりました。そして6月より、夢をテーマとした「SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～」キャンペーンをスタート。同時に公開した動画は、世界で総再生回数 2500 万回を突破し、多くの女性たちに「もう一度夢を見よう」と、呼びかけました。

そしてその続編となる、9月1日公開の新プロモーション動画「SK-II Dream again | 夢は子どもだけのもの？」では、夢に対して現実的な意見を語る大人の女性と、自らの夢を堂々と主張する子供たちの対比を描きます。<http://youtu.be/ih-3eSiLsqk>

子供の頃はあんなに大きな夢を抱いていたのに、叶うと信じていたのに、いつからそれができなくなってしまったのでしょうか。夢見ることをあきらめてしまった大人の女性に、もう一度子供の頃の純粋な気持ちを思い出してもらいたい。そして、もう一度夢見る気持ちを思い出して欲しい。SK-II は、今回の動画にそんな気持ちを込め、制作いたしました。



動画はこちらからご覧ください。<http://youtu.be/ih-3eSiLsqk>

また同日、動画の公開を記念した、「DREAM AGAIN プレゼントキャンペーン」を実施いたします。ツイッターで SK-II 公式アカウント (@SK-II_Japan) をフォローし、2つの動画から気になるものを選択。動画 URL と「#sk2 #dreamagain」のハッシュタグをつけてツイートすると、抽選で 100 名様に、フェイスナル トリートメント エッセンス 160ml をプレゼントいたします。

< 報道関係者のお問い合わせ先 >

SK-II PR 事務局 (株) プラップジャパン 岩坂、栗山、東出
TEL: 03-4580-9106 FAX: 03-4580-9132

■動画「SK-II Dream again | 夢は子どもだけのもの？」内容

今回の動画は、「いつから夢は、子供だけのものになったの？」という問いかけをテーマに、大人の女性と子供にそれぞれ夢に関する質問をしていく、という構図で描かれます。「夢は叶えるのが難しいもの」「やりたいことと言うか、だんだんと社会に染まっていく・・・」と、現実的な意見を語る大人の女性とは対照的に、子供たちは自らの夢を堂々と主張します。「夢は宇宙飛行士！」「夢は1億個持てる！」「夢は絶対叶います！」と、自らの夢を信じて、楽しそうに語る姿が印象的です。

いつから大人は夢見ることをあきらめてしまったのでしょうか。社会を知り、現実を知り、「夢なんて叶うわけがない」と思った。周囲と同じ、「普通」の生活を捨てたくないと思った。その背景には、様々な理由があるでしょう。しかしながらそんな女性たちに、もう一度子供の頃の純粋な気持ちを思い出していただきたい。そして、もう一度夢見る気持ちを思い出して欲しい。SK-IIは、そんな思いをこの動画に込め、制作いたしました。



Q あなたの夢はなんですか？

「あなたの夢はなんですか？」と聞いてみると、「宇宙飛行士です！」と元気に答える女の子。



その一方、思いがけない質問に黙り込んでしまったり、苦笑いをしたりする大人の女性たち。



バレリーナになるのが夢だと言う女の子。バレリーナになりきり、楽しそうに踊ります。



Q あなたの夢の大きさは？

次に、「あなたの夢の大きさは？」と聞かれた女性。「これくらい」と、自信なさそうに答えます。



それに対し、自分の夢は「すごいすごい、地球よりも大きな夢」だということを、小さな体をめいっぱい使って表現する女の子。胸に大きな夢を抱き、とても楽しそう。



Q 夢は、いくつくらい持てると思う？

「夢は、いくつくらい持てると思う？」という質問に対し、「3つか4つくらい」と答える女性。



一方、こちらの女の子は、「1億！」と回答。夢を持つことに限りなんてない。そう確信しているのでしょうか。



Q 夢は、いくつくらい持てると思う？

「やったー！」と飛び跳ねる女の子。「夢は叶うと思いますか？」という質問に、夢が叶った瞬間を思い描いているかのようになりアクションです。



「夢は叶えることが難しいことだと思うので・・・」と語る女性。最初から、あきらめてしまっているようにも思えます。



また、こちらの女性は、「やりたいことというよりも、だんだん社会に染まっていく」ことで、夢を叶えるのが難しいと言います。

大人になるにつれ、いつの間にか夢を見ることを忘れてしまった女性たち。

そんな女性たちに、大きな夢を持ち、それが叶うと信じて疑わなかった子供の頃の気持ちを思い出して欲しい。そして、もう一度夢を見る勇気をもってほしい。

SK-IIは、そんな思いをこの動画に込め、より多くの女性に届いて欲しいと願っています。

■9月1日（木）スタート！Twitterでの「DREAM AGAIN プレゼントキャンペーン」概要

SK-IIは、新プロモーション動画「SK-II Dream again | 夢は子どもだけのもの？」の公開を記念し、Twitterでの「DREAM AGAIN プレゼントキャンペーン」を9月1日（木）より実施いたします。

まずTwitterでSK-IIアカウント（@SKII_Japan）をフォローしていただきます。次に、SK-IIの「夢」に関する動画2つを見て、気になったほうの動画のTwitterボタンをクリックして、動画URLと「#sk2#dreamagain」をツイートすれば応募完了です。

応募していただいた方の中から抽選で、100名様に、SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス(160mL)をプレゼント致します。

◆実施期間：2016年9月1日（木）～2016年10月31日（月）23：59まで

◆内容：応募していただいた方の中から抽選で、100名様にSK-II フェイシャル トリートメント エッセンス(160mL)をプレゼント致します。

◆キャンペーンサイト：

PC <http://www.sk-ii.jp/ja/changedestiny-campaign.aspx>

Mobile <http://m.sk-ii.jp/ja-JP/changedestiny-campaign>

※キャンペーンサイトのオープンは9月5日（月）です。

◆プレゼント製品：SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス(160mL)

◆応募方法：

STEP1：TwitterでSK-IIアカウント（@SKII_Japan）をフォローする



STEP2：2つのうち、気になった動画のTwitterボタンをクリックして、動画URLと「#sk2#dreamagain」をツイートすれば応募完了！



SK-II Japan アカウント（@SKII_Japan）の当キャンペーン告知ツイートをリツイートするだけでもご応募いただけます。※この場合もSK-IIアカウントのフォローが必要です。

STEP3：厳正な審査のうえ、当選者を決定。当選者へDMで当選通知。

※当選者のアカウントへDMをお送りし、当選のご連絡とプレゼント発送に関するご案内をさせていただきます。当該DMの記載内容に沿って、指定期日までに賞品発送のため必要な当選者の情報をお知らせいただけます。

◎応募にはTwitterアカウントが必要です。

◎キャンペーン期間中にSK-II公式Twitterのフォローを解除した場合や、ツイート内に動画のURLと「#sk2#dreamagain」のハッシュタグがない場合はご応募は無効となりますのでご注意ください。

◎転居先不明、長期不在、その他の事由により当選の連絡や賞品のお届けができない場合は当選を無効とさせていただきますので、ご了承ください。

◎ご自身や他人の写真、動画を投稿された場合は無効とさせていただきます。

◎氏名、住所などの個人情報をツイートしないようご注意ください。

◎ツイートの回数に関わらず、当選は1人1回限りとなります。

◎当選のお知らせは、9/20までの応募は10月初旬、9/21～10/10の応募は10月末、10/11～10/31の応募は11月中旬を予定しています。

◎賞品の発送は当選のお知らせから約1ヶ月後を予定しております。都合により、賞品の発送が多少遅れる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

◎賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

〈参考資料〉

◇女性の夢に関するグローバル調査

「SK-II」は、6月に開始したキャンペーン「SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～」の展開にともない、女性の夢に関するグローバル調査を実施いたしました。

キャンペーン展開の背景になったこの調査は、女性が夢を持つことと、生活満足度の相関関係を明らかにしました。当調査は、女性達がもう一度夢をもって自分の運命を変えるポジティブな気持ちを思い起こさせたいと願うP&Gが、14の国の地域（日本、韓国、中国、香港、台湾、シンガポール、タイ、インドネシア、マレーシア、オーストラリア、英国、米国、ブラジル、南アフリカ）で、18歳以上の女性を対象に行ったオンライン調査です。

調査結果の要旨は下記のとおりです。

■トピックス

① “夢を持たない国 日本” 日本人女性の81%が夢見ることをあきらめてしまっていると回答

日本人女性の81%が、夢見ることをあきらめてしまったと回答。これは調査を行った14ヶ所の国・地域の中で、最も多い割合です。特にアジアの女性は歳を重ねると、この傾向がさらに深刻になります。

② 日本の女性は冷めている？ ほぼすべての項目で平均値。“あなたにとって成功の定義とは”

「美しくなること」、「仕事やキャリアで成功すること」などの、“成功の定義とは何か”を問う質問において、韓国が「好きなことをやること」が66%、中国は「仕事と家庭の両立」が68%で他項目に対し突出しているのに比べ、日本はほとんどの項目で平均的な数値で、突出した項目がないという結果でした。

③ 日本人はやはり安定志向？ 夢をあきらめた理由 第1位「安定した生活を捨てることへの恐れ」

“子供の頃の夢をあきらめてしまった理由”として、日本人女性が最も多く挙げたのが、「安定した生活を捨てることへの恐れ」（27%）。安定した生活から一歩踏み出す勇気を持つことができず、夢をあきらめてしまった女性が多いということが分かりました。

④ 夢追い人は幸せを感じる！ 世界では、夢を持ち続けている女性のうち、82%が現在の生活に満足している

世界的に見ると、夢を持ち続けている女性の82%が現在の生活に満足していると回答。世界の女性たちは、「好きなことができているか」を“成功の定義”とする傾向があります。

まとめ

今回の調査結果から、日本人女性は、「普通」であることを好み、すべてを平均的に頑張る傾向があると推測できます。そして、安定した「普通」の生活から一歩踏み出すことができずに、夢をあきらめてしまっている女性が多いのかもしれない。その一方で、世界に目を向けると、夢を持って何かにチャレンジしている人は、82%の人が生活に満足しています。このことから、幸せな人生を送るためには、すべてを頑張らずとも何か一つのことに打ち込んでみることで、夢を持って何かにチャレンジすることが大切であるといえるのではないのでしょうか。SK-IIは、夢を追いかける女性を応援しています。

【SK-IIとは】

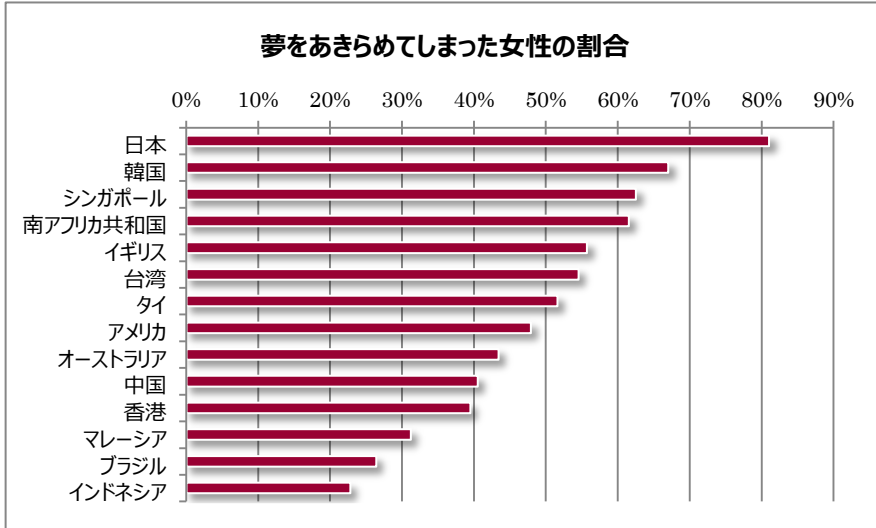
1980年に日本で生まれた高級スキンケアブランド。現在日本を含む世界13の国と地域へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発想から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分ピテラ™*を全製品に配合。現在も売上げの一位を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」から始まり、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約50種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキンケアブランドへと成長。2016年、SK-IIはブランド誕生36年目を迎えました。

* ガラクトミセス培養液（整肌保湿成分）

■ 調査結果

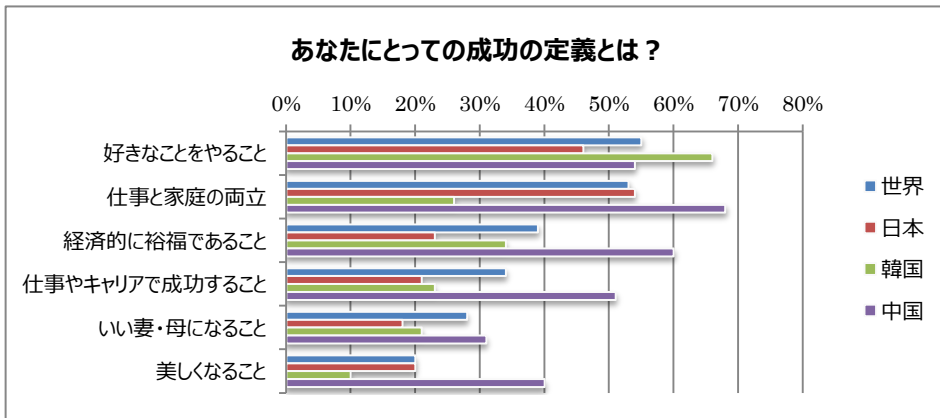
①“夢を持たない国 日本” 日本人女性の81%が夢見ることをあきらめてしまっていると回答

今回の調査で明らかになったのは、日本では81%の女性が夢を追いかけることをあきらめてしまっているという現状です。これは調査を行った世界各国・地域の中で、最も高い割合です。アメリカの48%、中国の40%などと比較すると、なんと倍近い割合の女性が夢をあきらめているということが分かります。



②日本の女性は冷めている？ ほぼすべての項目で平均値。“あなたにとって成功の定義とは”

「美しくなること」、「仕事やキャリアで成功すること」などの、「成功の定義とは何か」を問う質問において、韓国が「好きなことをやること」が66%、中国は「仕事と家庭の両立」が68%で他項目に対し突出しているのに比べ、日本はほとんどの項目で平均的な数値で、突出した項目がないという結果になりました。



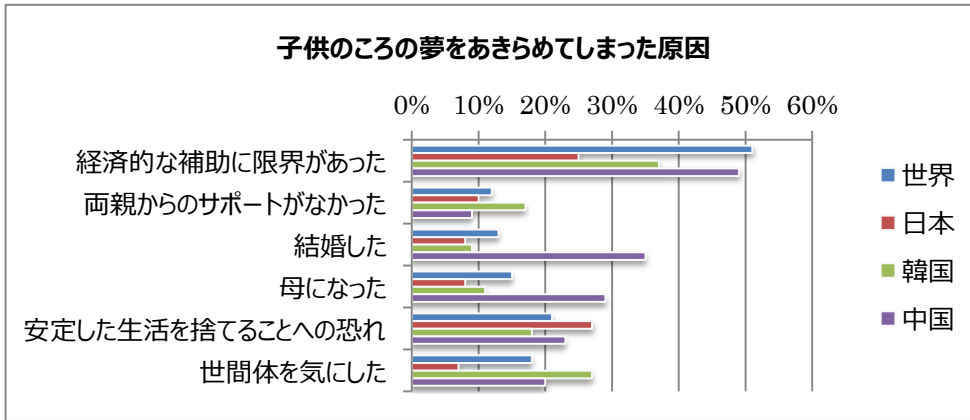
②から推測できる、日本人女性の行動・考え方のイメージ

成功の定義を問う質問において突出した項目がない。

⇒仕事・恋愛・勉強・スポーツなど、日常生活の全てを平均的に頑張っており、「普通」であることを好むのではないのでしょうか。逆に言えば、何か一つのことに打ち込むんだり、情熱を傾けることが少ないのかもしれない。

③日本人はやはり安定志向？夢をあきらめた理由 第1位「安定した生活を捨てることへの恐れ」

“子供の頃の夢をあきらめてしまった理由”として、日本人女性が最も多く挙げたのが、「安定した生活を捨てることへの恐れ」（27%）。この項目は世界平均を唯一上回っていますが、裏を返せば、ほとんどの項目で世界平均を下回っているということです。比較的自由に経済的にも恵まれた環境に身を置いているにもかかわらず、安定した生活から一歩踏み出す勇気を振り絞ることができず、夢をあきらめてしまった女性が多いことが分かりました。



③から推測できる、日本人女性の行動・考え方のイメージ

夢をあきらめてしまった理由として最も多いのが「安定した生活を捨てることへの恐れ」

⇒失敗する可能性を考え、安定した「普通」の生活を捨てることができないのではないのでしょうか。周囲が、中学校、高校、大学、企業への就職と、一般的といわれるレールの上を歩いていく中で、そのレールから外れるのは勇気がいることです。

④夢追い人は幸せを感じる！世界では、夢を持ち続けている女性のうち、82%が現在の生活に満足している

世界的に見ると、夢を持ち続けている女性の82%が現在の生活に満足していると回答。夢を持つことが、生活の質に良い影響を与えるということが分かりました。また、世界の女性たちは、「好きなことができているか」を“成功の定義”とする傾向があります。

■夢に関するグローバル調査について

新キャンペーン展開の背景になったこの調査は、女性が夢を持つことと、生活満足度の相関関係を明らかにしました。当調査は、女性達がもう一度夢をもって自分の運命を変えるポジティブな気持ちを思い起こさせたいと願うP&Gが、14の国の地域（日本、韓国、中国、香港、台湾、シンガポール、タイ、インドネシア、マレーシア、オーストラリア、英国、米国、ブラジル、南アフリカ）で、18歳以上の女性を対象に行ったオンライン調査です。