

## 「ジョニーウォーカー」ブランドが販売好調 ～今年1-7月の販売数量が、対前年5割増で推移～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する世界 No.1※スコッチウイスキーとして圧倒的な支持をいただいている「ジョニーウォーカー」ブランドが、日本国内における今年1-7月の販売数量が対前年5割増と、大変好調に推移しています。

※ IMPACT DATABANK 2015に基づく販売数量

近年ウイスキーは、ハイボールだけでなく、ロックやストレートなどの飲用も増えており、ウイスキー本来の味わいを楽しむお客様が増えています。特に、プレミアム価格帯の商品が伸長しており、ウイスキー市場は拡大傾向にあります。

8月23日（火）に発売する「ジョニーウォーカー グリーンラベル 15年」は、800万樽にもおよぶストックから厳選したプレミアム価格帯の商品で、最低でも15年熟成したモルト原酒だけを原材料とした“ブレンデッド モルト スコッチウイスキー”です。当商品は、スカイ島の「タリスカー」、アイラ島の「カリラ」、スペイサイド地方の「クラガンモア」、「リンクウッド」をキーモルトとし、蒸留所の個性を生かした複層的でバランスが取れた味わいが特長です。受注も好調に推移しており、量販店や料飲店を中心に好評いただいています。

当社は、「ジョニーウォーカー グリーンラベル 15年」の発売により、「ジョニーウォーカー」ブランドのラインアップをさらに強化し、幅広いお客様のニーズにお応えすることで、スコッチウイスキー市場での存在感を一層高めていきます。

### 「ジョニーウォーカー」ブランド 今後の取り組み

●ギフトBOX（11月8日（火）発売）＜数量限定＞

「ブラックラベル 12年」をはじめ、「ダブルブラック」「グリーンラベル 15年」「ゴールドラベル リザーブ」「プラチナムラベル 18年」のギフトBOXを発売します。それぞれの味覚をより引き立たせるグラスがセットになっています。年末に向けて高まるウイスキーのギフト需要にお応えする商品です。

- ・発売日 11月8日（火）
- ・発売地域 全国の量販店
- ・価格 オープン価格



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

- |           |                         |                 |
|-----------|-------------------------|-----------------|
| 1. 商品名    | 「ジョニーウォーカー グリーンラベル 15年」 |                 |
| 2. 発売地域   | 全国                      |                 |
| 3. 発売日    | 2016年8月23日（火）           |                 |
| 4. 容量     | 700ml びん 6本入り／1箱        |                 |
| 5. 価格     | オープン価格                  |                 |
| 6. アルコール分 | 43%                     |                 |
| 7. 販売予定数  | 約3,000ケース（9L換算）         | ※2016年12月までの予定数 |



以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。