

# 次世代を担うクリエイターの発掘と育成を目的とした ルミネのインキュベーションショップ 「カルチェラ」リニューアルオープン！

新規 16 ブランド含む、全 27 ブランドが常設展開  
毎週クリエイターが店頭に来店し、イベントを開催！

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：新井 良亮）は、「ルミネ新宿」（東京都新宿区）に、次世代のファッションビジネスを担うブランドやクリエイターの発掘と育成を目的としたプロジェクト「LUMINE THE QUARTIER-LA（ルミネ ザ カルチェラ）」の常設店舗を店名ロゴ・内装も新たに、8/25（木）「QUARTIER-LA(カルチェラ)」として、リニューアルオープンいたします。

新内装では「ハーバリウム」（＝植物の標本の意）をテーマに、植物を多用しながらシンプルかつモードな世界観に一新。ブランドのラインナップも全 27 ブランド、うち 16 ブランドが新たに登場いたします。

また、各ブランドの展開期間は毎月異なるクリエイターを紹介するポップアップ形式からシーズン通じての常設展開に変更し、毎週店頭ではイベントを展開。各ブランドのクリエイターが店頭に来店し、受注会等の開催を通じお客さまとの交流を図ってまいります。

ルミネはファッション業界の活性化に向け、クリエイターとともにファッションの本当の楽しさを追求し、お客さまとの新たなコミュニティの形成を目指してまいります。



<新ロゴを用いたキービジュアル>



<ショップイメージパース>

## リニューアル概要

### ■ショップコンセプト

現在、ファッションは目まぐるしい速さで消費されています。

大量に生み出されるトレンドで同質化するマーケットにおいて、カルチェラは次へと踏み出すクリエイターの創造をフィーチャーするステージとなります。

ハーバリウムをイメージしたインテリアでは植物と共にゆっくりと時を刻み、新たに芽吹いたクリエイションの種を育てていきます。新生カルチェラショップはファッションのインキュベートルームとなります。

### 【店舗概要】

オープン日： 2016年8月25日（木）

店名： QUARTIER-LA（カルチェラ）

営業時間： 11：00～22：00

場所： ルミネ新宿 ルミネ 2-2F

T E L： 03-3349-8081

# BRAND LIST



AKIKOAOKI

現実には進むファンタジーを、本質的な感覚で切りとっていく。ファッションを生きる行為そのものと捉え、それを纏うひとの生き方や姿勢が感じられる衣服を提案していきます。



灰汁  
aku

全ての愛すべき灰汁 / aku の強い方に送るインディーズブランド



FATRAS  
Les bijoux de curiosités

FATRAS les bijoux de curiosités  
マカサイトという小さなカットストーンをちりばめた bijoux de curiosités (ビジュウドキュリオジテ) = 好奇心のジュエリー。



Jens

イエンスはコンテンポラリーなドレスのレベルです  
普段なれ親しんだ素材を最大限に活かし、日常と非日常を行き来するアイテムを提案しています



Lamie

オブジェや抽象彫刻の様な、立体的で大振りなデザインをアート感覚で身に着ける事のできるジュエリーとして表現しています。



mannine

2014AWよりオリジナルの生地を使用した、プリントをメインコンセプトに着心地のいい服と楽しいカラフルな小物を展開しています。



MICO DE COIR

シンプルでリラックスできるノンワイヤーのアンダーウェアを中心としたアイテム展開。洋服のようにスタイリングができ、スパイスの効いたカラーリングで遊び心のあるコーディネートを提案します。



MIDDLA

「TONE TOKYO USUAL」  
スタンダードなアイテムやクラシカルなディテールを中核に、音楽的・数学的・物語的要素を加えて再構築し、MIDDLA の考える「東京の日常」スタイルを表現する。



LOVE  
TOKYO

2014 春夏コレクションデビュー。  
「IN TOKYO」をテーマに大人の女性の為のストリートウェアを展開。



Romel

View is Vivid. あなたの見る先に生き生きが広がっている。  
何気ない日々が物語になる。毎日が楽しくなる装いを提案する。



SOMEYA 紗

素材は、原料を運べるものを。  
染料は、生きているものを。

大切な日の普段着として、着る人の魅力に寄り添う服。



SOAK  
DESIGN BY KAHN

バッグという概念にとらわれず、時に技術を用いた工芸品であり、合理的なプロダクトであり、それでいてファッションである身につけられるもの。それぞれのスタイルのスパイスになるようなものがありますように。



tiit  
CASA

「日常に描く夢」をコンセプトに、独特な世界観から描き出された上品かつフェミニンな女性像を提案。産地とともに作り上げる繊細な色使いの素材をデザインに落とし込み、洗練されたテイラーウェアを発表。



TRICOTÉ

「ニットの間かきをもっと日常に」そんな想いから生まれたライフスタイルブランド。素材開発からテキスタイルデザインまで、オリジナルのものづくりにこだわり、暮らしを彩るアイテムを提案。



alpaca  
t  
hana



Géodésique  
http://www.geodesique.co.jp



ISHMM

tête  
SALON GARTEN



to.iro

OTOÄA

wei

# CLOSE-UP EVENT



**Pacos** | Pacos / パコス  
IZUMI HOSOKAI

季節のドライフラワーやプリザーブドフラワーなどを使用し植物と共に過ごす日常を提案する、植物雑貨ブランド。

<デザイナー来店イベント>  
部屋に植物を置く楽しみと共に、香りも長く楽しめるフラワーディフューザー。デザイナー・絹貝 泉が、お客さまに合わせてフラワーディフューザースティックのお花をアレンジメント致します。

8/25 - 8/31

絹貝 泉 来店日  
8/25 16:00-19:00 8/27-28 15:00-18:00



**alpaca t hana** | alpaca to hana / アルパカト ハナ  
MIYUKI ARIYOSHI

本物の生きている花や果・実を使用したアクセサリー。植物に触れた時と同じような、感動や喜び、癒しを与えられるブランドでありたい。



**ISHMM** | ISHMM / イシュム  
ATSUKO OSHIMA

9/1 - 9/7

ISHMM =  
【わたしにとってのとてもよい】×method×manner...  
空気に馴染みながら、私らしい芯を少し持つこと。  
質感を大切にした靴を提案。

<オーダーイベント>  
シューズデザイナー・大島 敦子が、今シーズンよりスタートしたISHMM。  
デザイナーが厳選したレザー（カラー・素材）、ソール etc を組み合わせてカスタムオーダー致します。

大島 敦子 来店日  
9/1 16:00~19:00  
9/3・4 14:00~18:00  
※デザイナー不在時もオーダーは可能です。



**OTOÄÄ** | OTOÄÄ / オトアエ  
KOJI AOTO

9/8 - 9/14

“TRADITIONAL & CONTEMPORARY” 伝統を現代的に再構築し、デザインと物作りが融合した美しい服作りを追求。

<オーダーイベント>  
2016 秋冬コレクション「モダンアイル」  
フェアアイル、トレンチコート、フィッシャーマンからインスパイアされたコレクションの中からニットアイテムのオーダー会を開催致します。

青砥 厚二 来店日  
9/10 16:00~18:00  
※デザイナー不在時もオーダーは可能です。



**TAGE** | TAGE / タージュ  
YUKO TAKADA

9/15 - 9/26

MANNISH × SPORTY × CLEAN  
「MANNISH」...甘すぎず上品で抜け感のあるアイテム  
「SPORTY」...体の動きと一体感があり、かつ美しいパターン  
「CLEAN」...過度な装飾をせず、シャープで洗練されたデザイン

<オーダーイベント>  
2016 秋冬コレクション 「FRAGMENTS SECOND」  
「破片・断片・かけら」  
コート、ニットなどの未入荷商品のオーダー会を開催致します。

高田 祐子 来店日  
9/17・18・24 15:00~18:00  
※デザイナー不在時もオーダーは可能です。

## カルチェラとは

---

「QUARTIER-LA（カルチェラ）」は英語の文化＝「Culture」とフランス語の解放区＝「Quartier latin」を組み合わせた造語。

次世代のファッションビジネスを担うブランド・クリエイターの発掘や育成を目的に、ルミネのインキュベーション企画として、2001年よりスタートしました。

2013年にはルミネ新宿ルミネ 2-2Fに常設店舗をオープンさせ、新進気鋭のクリエイターや商品との出会いを通じ、新しいファッションカルチャーに触れられる空間を生み出しています。

クリエイターが生み出す新しいファッションのカタチを、カルチェラのフィルターを通して、女性の感性に響く新しい価値を創造していく。カルチェラの挑戦は続きます。