

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2016年8月15日

極上の美味しさを追求したキャットフード「シーバ®」のウェットフードに新ラインアップ登場！ 「シーバ® リッチ™」「シーバ® アミューズ®」から 18 歳以上向け 2 製品 ～9月上旬から全国で順次発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、極上の美味しさを追求したキャットフードブランド「シーバ®」から、少量パウチタイプのウェットフード「シーバ® リッチ™」と「シーバ® アミューズ®」から18歳以上の猫向けの新製品を8月29日に出荷開始し、9月上旬より順次全国で発売します。



「シーバ®リッチ™ 18歳以上
もっと細かめ しっとり柔らかお魚フィレ」



「シーバ®アミューズ® 18歳以上
お魚フィレのスープ もっと細かめ 柔らかささみ添え」

シーバ®は、猫の長寿化を背景^{*1}に増加している高齢猫に見られる「痩せてきた」「食欲がなくなった」「硬いものが食べられなくなった」という健康状態を配慮し、「食欲も減ってきているので、ちょうど良い量をあげたい」「痩せてきてしまって心配なので、食べやすいおいしいものをあげたい」という飼い主の方の思いに応え、18歳以上の猫向けのパウチ製品2種類を発売します。

「シーバ®リッチ™ 18歳以上もっと細かめ しっとり柔らかお魚フィレ」は、15歳以上用の製品よりさらに細かい魚のフレークとやわらかいゼリーを使用して、食べやすさに配慮しました。「シーバ®アミューズ® 18歳以上 お魚フィレのスープ もっと細かめ 柔らかささみ添え」も、高齢猫が食べやすいように細かくほぐした魚に、とろみスープ(シーフードスープ)がからむように設計されています。また、人気のささみをトッピングしています。どちらの製品も健康維持をサポートする抗酸化成分を配合しています。

今回の新製品の発売により、シーバ®パウチのシニア向けラインアップは11製品に拡大します(11歳以上用4種、15歳以上用4種、18歳以上用3種)。シーバ®ブランドは、今後も、厳選された素材の美味しさを生かし、細部までこだわって丁寧に作ることによって、いくつになっても愛猫を魅了し続けるラインアップを提供していきます。

^{*1} 猫の平均寿命 15.75歳(一般社団法人ペットフード協会「平成27年全国犬猫飼育実態調査」)

製品特長・概要

<シーバ®リッチ™ 極上フレーク>

- 細かい魚フレークとやわらかゼリーを使用して、18歳以上猫でも食べやすく
- 健康維持をサポートする抗酸化成分配合

製品名	容量・形態	区分	価格	発売時期
シーバ®リッチ™ 18歳以上 もっと細かめ しっとり柔らかお魚フィレ	35g/パウチ	一般食	オープン価格	8月29日より 出荷開始 (全国)

<シーバ®アミューズ® お魚フィレのスープ>

- 18歳以上猫でも食べやすい、細かくほぐした魚に、食べやすさ抜群のトロみスープ(シーフードスープ)がかかって、高齢猫でも食べやすい形状に
- 人気のささみをトッピングして、おいしさをアップ
- 健康維持をサポートする抗酸化成分配合

製品名	容量・形態	区分	価格	発売時期
シーバ®アミューズ® 18歳以上 お魚フィレのスープ もっと細かめ 柔らかささみ添え	40g/パウチ	一般食	オープン価格	8月29日より 出荷開始 (全国)

シーバ®について

シーバ®は、厳選された素材を贅沢に使用し、とびきりのおいしさを追求したプレミアムキャットフード。愛猫との大切な食事の時間をさらに楽しいひと時に演出するブランドです。

シーバ®のホームページは、<http://sheba.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイカス®、シーザー®、シーバ®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 78 カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 330 億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 80,000 名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>