

2016年8月10日

名門ワイナリー、コンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・チリワインブランド「カッセルロ・デル・ディアブロ」のキャンペーンを9月13日（火）より開始！

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、名門ワイナリー、コンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・チリワインブランド「カッセルロ・デル・ディアブロ」から、『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。抽選で豪華賞品が当たる！キャンペーン/ディアブロおすすめ食卓グッズ 絶対もらえる！キャンペーン」をWEBと店頭で9月13日（火）より実施します。

日本におけるチリワインの輸入量は2006年以降年々増加しており、2015年は前年比約2割増と大幅に伸長し、伝統国フランスワインの輸入量を上回って1位となり、2016年^{※1}も引き続き好調に推移し、国別輸入数量が第1位となりました^{※2}。また、日本の輸入ワイン市場の中でも、1,000円以上と2,000円以上の価格帯は金額ベースでそれぞれ前年比105%、110%とともに好調に推移し^{※3}、中高価格帯の輸入ワインの人気も高まっています。

※1 1月～6月

※2 財務省関税局調べによる「ぶどう酒（2L未満）」と「ぶどう酒（2L以上150L未満）」の合計

※3 インターネーション輸入スティルワイン市場 2015年1月～12月 推計販売金額 全国 SM, CVS, DRUG, HC/DS, 酒DS, 一般酒店、業務用酒店

このような市場環境を背景に、「カッセルロ・デル・ディアブロ」シリーズは、今年の1月～6月までの販売実績が対前年の約1.5倍と好調に推移しています。また、9月13日（火）よりWEBと店頭で同キャンペーンを実施し、豊かな週末シーンの提案を行うことで、チリワイン市場の更なる活性化を図ります。

●「カッセルロ・デル・ディアブロ」について

・1883年に創業され、130年以上の歴史を誇るチリで最も歴史のあるワイナリーの一つであるコンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・チリワインです。そのあまりのおいしさから盗み飲みが絶えなかったため、創立者ドン・メルチョー氏が「この蔵には悪魔が棲んでいる」という噂を流し、その美酒を守ったという伝説を持つワインです。

●キャンペーン概要について

①『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。抽選で豪華賞品が当たる！キャンペーン」

- ・9月13日（火）～11月6日（日）まで実施
- ・WEBで応募いただくキャンペーンです。
- ・http://www.kirin.co.jp/products/wine/cyt/wines/diablo/campaign/open2016_02/index.html ※イメージ
- ※当日まではアクセスできませんのでご了承ください。
- ・Aコース：ディアブロ・プレミアムライブ
贅沢な空間で、「カッセルロ・デル・ディアブロ」と特別なディナー、そして大人のライブをお楽しみいただける、「プレミアムな週末」にご招待。
- ・Bコース：ディアブロ with “スモーク&ロースター”
週末の食卓をプレミアムに演出する、個性豊かな「カッセルロ・デル・ディアブロ」レセルバシリーズ750mlを10種各1本と、おつまみとして人気の高い燻製がご自宅で手軽に作れる家庭用燻製ロースターとともにプレゼント。

※賞品の内容等は、変更になる場合があります。

②『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。ディアブロおすすめ食卓グッズ絶対もらえる！キャンペーン」

- ・9月13日（火）～11月30日（水）まで実施
- ・対象商品に貼付されたシールをご希望のコースの枚数を集め、専用応募はがきでご応募いただくキャンペーンです。
- ・http://www.kirin.co.jp/products/wine/cyt/wines/diablo/campaign/point2016_02/index.html
- ※当日まではアクセスできませんのでご了承ください。
- ・2枚コース：チーズカッティングボード
- ・6枚コース：スキレット鍋セット
- ・12枚コース：ペアワイングラス

※内容は変更になる場合があります。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

* 添付資料：キャンペーン内容・・・3枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp>

『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。抽選で豪華賞品が当たる！キャンペーン」内容

1. 名称 「『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。抽選で豪華賞品が当たる！キャンペーン」
2. 実施地域 全国
3. 応募期間 2016年9月13日（火）～11月6日（日）
4. 賞品、内容

【Aコース：ディアブロ・プレミアムライブ】
 ・FMラジオとのタイアップ企画で、一夜限りのスペシャルライブを開催。プレミアム・チリワイン「カッシェロ・デル・ディアブロ」とスペシャルディナー、そして大人のライブをご用意し、「カッシェロ・デル・ディアブロ」の提供するプレミアムな週末を計110組220名（東京85組170名/大阪25組50名）の方に体験いただきます。

 - ① COTTON CLUB（東京・丸の内）
2016年12月4日（日）
 - ② ハイアット リージェンシー 大阪「B.B.'S」（大阪・南港）
2016年12月17日（土）

※賞品の内容等は、変更になる場合があります。

【Bコース：ディアブロ with “スモーク&ロースター”】
 ・個性豊かな「カッシェロ・デル・ディアブロ」レセルバシリーズ 750ml を10種各1本と、おつまみとして人気の高い燻製がご自宅で手軽に簡単に作れるスモーク&ロースターをセットにして50名の方にお届けします。

※内容は変更になる場合があります。
5. 応募方法

専用サイトにアクセスし、ご応募いただきます。応募受付期間終了後、厳正な抽選を行い、当選者を決定いたします。

※ご応募はご本人様限りとさせていただきます。

※ご応募はお一人様につき1回限りとさせていただきます。複数回ご応募された場合、2回目以降のご応募は無効とさせていただきます。

※お客様のご住所・転居先が不明等で賞品をお届けできない場合、長期不在等により賞品がお届けできない場合、ご応募に際し不正行為があった場合は、ご応募を無効とさせていただきますので、ご注意ください。

※応募後のコース変更はできません。

※賞品の交換・換金・返品等には応じかねますので、予めご了承ください。転売はご遠慮ください。

※抽選に関わるお問い合わせは一切お受けいたしかねますので、ご了承ください。

※お預かりしたお客様の個人情報につきましては、メルシャン（株）にて適切に管理し、年齢確認・賞品発送・お問い合わせの他、個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。なお、お預かりした個人情報はメルシャン製品・キリン製品に関するご案内、当社広告表示、当社ウェブサイトの最適化表示を目的に、キリン（株）と共同利用させていただきます。お客様の個人情報を、お客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません（法令等により開示を求められた場合を除く）。
6. お問い合わせ先 キャンペーンダイヤル 0120-002-664
【受付時間：平日午前9時～午後5時（土・日・祝日を除く）】
7. 応募資格 20歳以上で日本国内在住の方に限らせていただきます。未成年の方はご応募いただけません。
8. 商品発送 当選された方には2016年11月中下旬頃より、Aコースは事務局よりご連絡、Bコースは発送のご案内を予定しております。
※諸事情によりご連絡、賞品の発送が遅れる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

参考資料



「『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。 ディアブロおすすめ食卓グッズ絶対もらえる！キャンペーン」内容

1. 名称 「『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。ディアブロおすすめ食卓グッズ絶対もらえる！キャンペーン」
2. 実施地域 全国
3. 応募期間 2016年9月13日（火）～11月30日（水）※当日消印有効
4. 賞品、内容
2枚コース：チーズカッティングボード（約250×155mm）
6枚コース：スキレット鍋セット（鍋15cm・12cm、コルク鍋敷き）
12枚コース：ペアワイングラス（最大径93×高さ231mm、625cc）
※内容は変更になる場合があります
5. 対象商品
「カッシェロ・デル・ディアブロ カベルネ・ソーヴィニヨン」（750ml）
「同 メルロー」（750ml）
「同 カルメネール」（750ml）
「同 シラーズ」（750ml）
「同 ピノ・ノワール」（750ml）
「同 シャルドネ」（750ml）
「同 ソーヴィニヨン・ブラン」（750ml）
「同 ピノ・グリージョ」（750ml）
「同 ヴィオニエ」（750ml）
「同 ロゼ」（750ml）
※本キャンペーンは専用応募シールが貼付されている商品のみを対象とさせていただきます。
6. 応募方法
対象商品に貼付されている専用応募シールを、専用応募はがきの枠に合わせてしっかりと貼り、必要事項（郵便番号・ご住所・お名前（フルネーム）・フリガナ・年齢・電話番号（携帯電話可）・ご希望のコース・応募口数）をご記入の上、恐れ入りますが規定料金分の切手を貼り、ご郵送ください。メールアドレスのご記入はお客様の任意とさせていただきます。必要事項のご記入がない場合は、無効となりますのでご注意ください。
※専用応募はがきは専用サイト（<http://www.mercian.co.jp/diablo/>）からも、プリントアウトしてご使用いただけます。
※1枚の専用応募はがきで、3コースあわせてシール12枚までご応募いただけます。
※専用応募はがき以外でのご応募もできますが、その際は必ずはがき1枚ずつに、必要な枚数分の専用応募シールをしっかりと貼り、上記必要事項をご記入の上、規定料金分の切手を貼り、ご郵送ください。
※なお、複数の応募はがきの合算によるご応募はできません。複数の応募はがきを封書でまとめてご応募いただくこともできますが、必ず応募はがき1枚ずつに上記必要事項をご記入ください。ご記入のない場合は、無効となりますのでご注意ください。
※ご応募はご本人様限りとさせていただきます。
※必要事項のご記入がない場合、賞品の選択がない場合、専用応募シールの枚数が不足している場合、お客様のご住所、転居先が不明等で賞品をお届けできない場合、長期不在等により賞品がお届けできない場合、ご応募に際し不正行為があった場合は、ご応募を無効とさせていただきますので、ご注意ください。
※ご応募いただいた専用応募はがき、専用応募シール等はご返却できませんので、ご了承ください。
※端数分の専用応募シールは無効となりご返却できませんのでご注意ください。
※応募後のコース変更はできません。
※賞品の交換、換金、返品等には応じかねますので、予めご了承ください。
※応募はがきに専用応募シールを貼付する際には、はがれないようにセロハンテープ等でしっかりとお貼りください。
※郵送中の誤送、遅配及び紛失等の事故については、当社では責任を負いかねますので、ご了承ください。
※「普通郵便」でもご応募いただけますが、郵便窓口にて「特定記録郵便」または「簡易書留郵便」など記録が残る郵送方法のご利用をおすすめします。その際、郵便局で渡される受領書を大切に保管してください。
※専用応募シールを偽造した場合は、法律で罰せられることがあります。
※対象商品についている専用応募シール以外を貼付して応募された場合、応募は無効となります。

参考資料



※お預かりしたお客様の個人情報につきましては、メルシャン（株）にて適切に管理し、年齢確認・賞品発送・お問い合わせの他、個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。なお、お預かりした個人情報はメルシャン製品・麒麟製品に関するご案内、当社広告表示、当社ウェブサイトの最適化表示を目的に、麒麟（株）と共同利用させていただきます。お客様の個人情報を、お客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません（法令等により開示を求められた場合を除く）。

7. 宛先
〒137-8691 日本郵便株式会社 新東京郵便局 私書箱 12 号
ディアブロ おすすめ食卓グッズ絶対もらえる！キャンペーン係
8. お問い合わせ先
キャンペーンダイヤル 0120-002-664
【受付時間：平日午前9時～午後5時（土・日・祝日を除く）】
9. 応募資格
20 歳以上で日本国内在住の方に限らせていただきます。未成年の方はご応募いただけません。
10. 賞品発送
応募受付後、約2カ月で順次発送いたします。
※諸事情により賞品の発送が多少前後する場合がございますので、あらかじめご了承ください。
※複数口のご応募をいただきましたお客様には、賞品が別々のお届けとなる場合がございます。また、同じコースでもセット内容が異なる場合もございますので、ご了承ください。