

別紙

食ビジネス・イノベーションリーダー養成講座

1. 対象者

社会人・学生

- 食ビジネスに携わるリーダーでイノベーションを生み出したい人材
- 食ビジネス分野で起業を目指す人材
- 食ビジネスの商品開発部門や新規事業部門で新しい事業にチャレンジされている方

<例> 自社商品・サービスの生産性を向上させたい飲食店マネージャー
 店舗の拡大・事業展開に伴う人材育成に課題を抱えている事業者
 ブランド戦略部門の社員や各部門のマネージャー
 食や観光を通じて地域社会の活性化を担う公務員やNPO職員 など

2. 内容

(1) 講義(全11回)

日にち	科目	テーマ	講師/ケーススタディ
10月8日	起業論 ※開講記念講演会	スポーツレジャー産業を健康産業に発展させる～イノベーションを生み出す原動力～	(講義) 日本ホスピタリティ推進協会理事長・株式会社ルネサンス会長 斎藤敏一氏
10月15日	起業論	リーダーシップ論	(講義) 三浦一郎 立命館大学経営学部教授
10月22日	マーケティング I	サービス・マーケティング	(講義) 早川貴 立命館大学政策科学部教授 (ケーススタディ) 株式会社ANA 総合研究所
11月19日	ビジネスモデルの設計	ビジネスコンセプトのデザイン	(講義) 名取隆 立命館大学MO T研究科教授 (ケーススタディ) 株式会社川勝総本家
11月26日	会計・企業分析	外食産業の国際ビジネス戦略 外食産業の企業会計/直営店とFC店の出退店戦略	(講義) 山本晋 立命館アジア太平洋大学国際経営学部教授 (講義) 株式会社トマトアンドアソシエイツ 常務取締役 結城和治氏
12月3日	人材育成	戦略人事とイノベーターの輩出	(講義) 福谷正信 立命館アジア太平洋大学国際経営学部教授 (ケーススタディ) 立命館生活協同組合 立命館アジア太平洋大学

1月21日	経営戦略	食ビジネスにおける経営戦略思考と展開	(講義) 肥塚 浩 経営学部教授
			(講義) 県立広島大学大学院経営管理研究科教授 田中浩子氏
1月28日	マーケティングⅡ	デザイン・コミュニケーション	(講義) 佐藤典司 立命館大学経営学部教授
			(ケーススタディ) 株式会社たねや 取締役社長 山本昌仁氏
2月5日	リスク管理	食品の微生物学的品質保証の実際	(講義) ロイドレジスタークオリティアシユアランス 食品事業開発担当部長 今城敏氏
			(ケーススタディ) フンドーキン醤油株式会社
2月18日	食の認知科学	『おいしさ』の作り方	(講義) 国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構 食品研究部門食品健康機能研究領域感覚機能分析ユニットユニット 日下部裕子氏・和田有史氏
			(ケーススタディ) 株式会社ユーリーズ代表取締役 多田鐸介氏
3月11日	食文化とビジネスⅠ	焼肉文化論	(講義) 朝倉敏夫 立命館大学経済学部教授
			(ケーススタディ) シンポ株式会社社長 田中利明氏
3月18日	食文化とビジネスⅡ	食文化とビジネスー飲食のハラール対応とムスリム市場を中心に	(講義) 東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科特任講師 阿良田麻里子氏
			(ケーススタディ) 味の素株式会社 食品事業本部海外食品部部長 寺本博之氏

(2)ゼミナール「i-lab」(全6回)

講師:新村猛 がんこフードサービス株式会社取締役副社長

日にち	内容
10月5日	開講式・グループピング・講義予習①②等
11月2日	講義予習③④・ゼミ
12月7日	講義予習⑤・ゼミ
1月18日	講義予習⑥・⑦・ゼミ
2月1日	講義予習⑧・⑨・ゼミ
3月1日	講義予習⑩・⑪・ゼミ
3月下旬	発表会(於:コンソーシアム全体会議)

- ・ 募集時に i-lab でビジネスプランのテーマを発表
- ・ (例)「若い世代に受ける和食のビジネスモデル創出」「健康志向の消費者に受け入れられるファミレスまたは牛丼」「飲食しない世代に対するビール等酒類の販売促進」など
- ・ 毎月1回講義(全6回)前半1時間は講義のアウトラインを講義。講義レベルの足並みをそろえるため)後半1時間は演習(ビジネスプランの作成)
- ・ 最終日はビジネスモデル発表会を行い、評価する

(3)フィールドスタディ(合計2日程)

別途調整中

3. 受講料

【講義・ゼミナール】 ※金額はいずれも税込価格

<一括申し込み>

講義(11回)+ゼミナール(6回)

一般 118,260 円/コンソーシアム加盟企業 68,364 円

講義(11回)のみ

一般 92,340 円/コンソーシアム加盟企業 55,404 円/学生 8,208 円

※ コンソーシアム加盟企業とは、本学の「平成 27 年度産学連携サービス経営人材育成事業」において組織するコンソーシアムに加盟している企業を指す

※ 講義のみ一括申込には団体申込・個人申込を設ける

※ 団体申込の場合、科目間で受講生を変更することができる

※ 学生とは立命館大学・立命館アジア太平洋大学に在籍する大学生および大学院生を指す

<単科申し込み>

1 科目あたり 一般・コンソーシアム加盟企業 10,800 円/学生 1,080 円

※ 単科申込は、コンソーシアム割引を設定しない

※ 初回講義は無料聴講可

【フィールドスタディ】

本講座受講生(単科申込者含む)を対象としたフィールドスタディを別途計画実施する。受講料は希望者に案内。(2地区、1泊2日研修を想定)

以上