

22年連続ワイン販売量世界No.1※1「フランチア」から 濃くて美味しいリッチな味わいが新登場 「フランチア ダークレッド」を新発売

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、22年連続ワイン販売量世界No.1のワインブランド「フランチア」から、「フランチア ダークレッド」を、9月20日（火）より全国で発売します。

※1 IMPACT DATABANK 2016 EDITION（単一ブランドでのワイン販売量世界No.1）

近年、国内のワイン市場は好調に拡大を続けており、2015年のワイン課税数量は対前年比+4.8%の37.9万KLで、3年連続で過去最高を更新しました※2。その中でも輸入ワインは、2014年に続き2015年も過去最高を更新しました※2。

また、ワイン市場が伸長する中で、お客様の味わいの好みも多様化しており、赤ワインについては、軽やかな味わいからしっかりとした味わいまで、気分やシーンに合わせて選ぶ方が増えています※3。

※2 国税庁発表の2015年1月-12月の1年間の課税数量実績

※3 メルシャン調べ 2015年、2016年ワイン家庭用調査

「フランチア」は、フレッシュ&フルーティなおいしさを気軽に楽しめるブランドです。当社は、同ブランドの既存ラインアップに加え、フレッシュ&フルーティでありながらコクやふくよかさが楽しめる味わいの「フランチア ダークレッド」を追加発売することで、多様化するお客様のニーズに対応し、好調な輸入ワイン市場のさらなる活性化を目指します。

●「フランチア ダークレッド」について

【中身について】

- ・いきいきとした果実の風味、ふくよかで調和のとれた豊かな味わいが特長のフレッシュ&フルーティなカリフォルニアワインです。ブラックベリーやダークチェリーなど黒い果実を思わせる華やかな果実香が特長です。黒コショウなどのスパイスやバニラのニュアンスが感じられる滑らかな口当たりが心地よいワインです。

【パッケージについて】

- ・爽やかな飲み心地と果実味が楽しめるフレッシュ&フルーティなブランドコンセプトと、厚みのあるしっかりした味わいの特長を組み合わせる表現した黒を基調としたパッケージです。



●ザ・ワイングループについて

- ・「フランチア」を造る「ザ・ワイングループ」は、設立100年を超える歴史あるワイナリーです。1906年にテレサ・フランチアがサンフランシスコから約100km東のリボンにぶどう畑を開いたことから始まります。1978年、「最後の一杯まで新鮮」という、革新的なワインタップ（バッグ・イン・ボックス）が誕生し、その利便性と、お手頃な価格により、「フランチア」は世界で最も人気のあるワインとなりました。現在も、世界の食卓においておいしいワインがもたらす喜びをお届けするために、ワインの質・鮮度にこだわり、日々努力を重ねています。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|---------------------------------|
| 1. 商品名・色・アルコール | 「フランチア ダークレッド」・赤・12.5% |
| 2. 容量・容器 | 720ml・ペットボトル 3000ml・バッグ・イン・ボックス |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日 | 9月20日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/>

* ホームページから商品画像を取得できます。