

2016年8月3日

～紅茶の味しっかり。大人のためのミルクティー～  
「キリン 午後の紅茶 大人のこだわりミルクティー」  
9月6日（火）期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料の No.1 ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 大人のこだわりミルクティー」（500ml・紙パック）を9月6日（火）から全国※2で期間限定発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ。（2015年実績）

※2 沖縄県を除く。

今回新発売する「午後の紅茶 大人のこだわりミルクティー」は、世界三大銘茶のウバを100%使用しています。低カロリー※3で甘すぎず、紅茶の味をしっかりと感じられる、大人向けの嗜好性の高い味覚を実現しました。さらに、近年盛り上がりを見せるハロウィーンに向けて、ディズニーキャラクターのデザインパッケージを採用しました。日常生活の中で、手軽にハロウィーンを演出できる商品としてもお楽しみいただけます。

※3 15kcal/100ml ※食品表示基準に基づき、100ml 当たり 20kcal 以下を「低カロリー」としている。

1986年の発売から30周年を迎える「午後の紅茶」は“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

世界三大銘茶のウバを100%使用し、しっかりとした紅茶の味と飲み応えを実現しました。低カロリーで甘すぎない、大人向けのミルクティーです。

●パッケージについて

紅茶とミルクが混ざり合うおいしさを表現しながら、季節感のあるディズニーキャラクターのハロウィーンデザインパッケージを採用しました。大人も手に取りたくなるかわいさを意識したデザインです。

（パッケージデザインは計6種類）



©Disney

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 大人のこだわりミルクティー」
2. 発売地域	全国（沖縄県を除く）
3. 発売日	2016年9月6日（火）※期間限定
4. 容量・容器	500ml・紙パック
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	129円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。