

チリ No.1^{※1} ワイナリー コンチャ・イ・トロ社の 人気シリーズ「プードゥ」からスパークリングワインが新登場 「プードゥ スパークリング」を新発売

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、カジュアルな雰囲気を楽しむことができるチリワイン「プードゥ」ブランドから新たに「プードゥ スパークリング」を、9月20日（火）より全国で発売します。

※1 Intelvid調べ：2015年 対世界 チリ輸出数量

日本におけるチリワインの輸入量は2006年以降年々増加しており、2015年は前年比約2割増と大幅に伸長した結果、伝統国フランスの輸入量を上回って1位となりました^{※2}。チリのスパークリングワイン市場も年々拡大しており、2015年の輸入量は前年比125%と大幅に増加しました^{※2}。また、スパークリングワインも、手軽にお買い求めやすい価格帯の商品が人気を集めています^{※3}。

※2 財務省関税局調べ

※3 インテージ社SRI（酒類） 1000円未満スパークリングワイン市場（キリン定義）
全国SM/L 2012/1～2015/12 販売金額（2015年/2012年比124.7%）

「プードゥ」は、気軽さや親しみやすい雰囲気を楽しんで頂けるブランドであり、コストパフォーマンスの高い味わいと親しみやすいパッケージが特長です。2016年1月～6月までで年間販売目標の約8割に達し、販売好調につき年間目標を20万ケースへ上方修正しました。当社は、同ブランドのスパークリングワインの新発売により、ワイン市場の裾野拡大と、最盛期である年末のワイン市場のさらなる活性化を目指します。

●コンチャ・イ・トロ社について

・1883年に創業され、130年以上の歴史を誇るチリで最も歴史のあるワイナリーの一つであり、約9,000haというワイン会社として世界第2位の面積のブドウ畑を所有しています。またコンチャ・イ・トロ社は、40年以上の歴史を持つ権威あるイギリスの酒類専門誌「ドリンクス・インターナショナル」で、並み居る世界の名門ワイナリーの中で、「世界で最も称賛されるワインブランド」ランクに3年連続で1位に選出され、世界でも高く評価されています。

●「プードゥ スパークリング」

・果実感ある豊かな香りと、フレッシュでフルーティなやや辛口の味わいです。バランスが良く爽やかで飲みやすい、ライトユーザーからヘビーユーザーまで楽しめるスパークリングワインです。

●パッケージについて

・アイコンにチリのチロエ島に生息する体長70cmほどしかない世界で最も小さな鹿の一種である「プードゥ」をあしらった、カジュアルな雰囲気を持つ、親しみやすいパッケージです。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|----------------------|
| 1. 商品名・色・アルコール | 「プードゥ スパークリング」・白・12% |
| 2. 容量・容器 | 750ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日 | 9月20日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/>

* ホームページから商品画像を取得できます。