

2016年7月27日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

～ 図書カード1万円分や、緑と花のギフト券1万円分を入賞者にプレゼント～
SUUMO「緑のある暮らしコンテスト2016」のお知らせ
 応募受付期間：2016年7月27日（水）～9月13日（火）

株式会社リクルート住まいカンパニー(本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広)が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』では、今回で6年目となる「緑のカーテンをみんなで広げよう！キャンペーン」を実施中ですが、このたび「緑のある暮らしコンテスト」を実施いたします。

「緑のある暮らしコンテスト」概要

● 応募受付期間

2016年7月27日（水）～2016年9月12日（火）

● コンテスト内容

「緑のカーテン完成写真コース」と「緑のある暮らし川柳コース」のふたつの部門で募集いたします。応募いただいた作品を、審査委員が審査し、入賞者には、図書カード1万円分や、花と緑のギフト券1万円分、サーキュレーター、ブレンダーなどから、お好きな1点をプレゼントいたします。

● お申し込み方法

下記、サイトの応募フォームからご応募ください。

<http://suumo.jp/edit/green/campaign.html>

● 緑のカーテンキャンペーンサイトについて

キャンペーンサイトでは、「緑のカーテン」のアサガオやゴーヤーの育て方や、エコにまつわるクイズや、全国各地の緑のカーテンの育成状況を自由に投稿できる写真投稿コーナーなど豊富なコンテンツをご用意しています。

<http://suumo.jp/edit/green/index.html>



▲「緑のある暮らしコンテスト」ページ

● 緑のカーテンとは

あるゴーヤーや朝顔などのツル性植物を窓の外側に育て、室内に入る夏の日差しを遮る“自然のカーテン”のこと。室内温度を低下させると同時に、見た目にも涼しげで、冷房の消費電力を抑制が期待できます。また、花や野菜を「緑のカーテン」とすることで、開花や収穫なども楽しめ、多くの家庭や学校等で導入されています。

● リクルート住まいカンパニーの取り組み

リクルート住まいカンパニーでは、2011年よりCSR活動の一環として、全国に緑のカーテンを広げる活動を行っています。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 カンパニーコミュニケーショングループ
 メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290