

**アキュビュー® ディファイン® から新デザイン登場。
瞳から輝く、山本美月さんの笑顔がはじける新 CM が完成！**

2016年7月27日(水)より、オンエアスタート



「目の健康」を大切にする使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、瞳の色に溶け込む最先端のシアーカーラーグラデーションで、至近距離でも自然に美しいデザインの使い捨てビューティーコンタクトレンズ「アキュビュー® ディファイン®」の新 CM「ラディアント／アイコンタクト」篇を、2016年7月27日(水)より、オンエアいたします。

新 CM のコンセプトは「瞳から輝くひとへ。」。アキュビュー® ディファイン® のブランドアンバサダーである、女優でモデルの山本美月さんが、モデル仲間との楽しい女子会で見せる、きらきら輝く瞳にご注目ください。また、ホームページ(ブランドサイト)でも公開予定です。

アキュビュー® ディファイン® ブランドサイト http://acuvue.jnj.co.jp/product/acuvue_define/

<CM 撮影現場レポート>



撮影中は全てフリートーク。目の前のおいしそうなお店の話や新しくできたお店の話など、話題が尽きることはありませんでした。



映像チェックの時は真剣な女優の顔に。モニター画面に映る山本さんの笑顔に「かわいい～」と周りから声が漏れ、山本さんが照れる場面も見られました。



表情のアップの撮影では、山本さんのナチュラルな笑顔に、スタッフ全員が釘付けになりました。

<CM 概要>

タイトル : 「ラディアント／アイコンタクト」篇 15 秒
放映期間 : 2016 年 7 月 27 日(水)～8 月 8 日(月)、8 月 19 日(金)～9 月 4 日(日)予定
放映エリア : 東京、大阪、愛知(名古屋)

広告主 : ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー
代理店 : 株式会社 モメントム ジャパン
制作会社 : 株式会社 Rooftop

<山本美月さんプロフィール>

氏名 : 山本 美月 (やまもと みづき)
生年月日 : 1991 年 7 月 18 日
出身地 : 福岡県
趣味 : 漫画、アニメ、写真を撮ること
特技 : 絵を描くこと
身長 : 167cm



最新出演情報

- ・2016 年 7 月期日曜ドラマ フジテレビ「HOPE～期待ゼロの新入社員～」ヒロイン 香月あかね役
- ・主演映画「貞子 vs 伽椰子」(白石晃士監督) 出演 主人公 倉橋有里役 全国公開中
- ・主演映画「少女」(三島有紀子監督) 出演 主人公 草野敦子役 2016 年 10 月 8 日全国公開
- ・主演映画「ピーチガール」(神徳幸治監督) 出演 主人公 安達もも役 2017 年全国公開

<CMストーリーボード> 15秒

①



山本美月さん
久しぶりに友達と集まるから

⑦



②



⑧



③



アキュビュー® ディファイン® を
つけたんです。

⑨



山本美月さん
瞳がキレイってほめられて、

④



Na
瞳の色に溶け込んで、

⑩



すごくうれしかった！

⑤



自然に大きく、
至近距離でも美しい

⑪



Na
アキュビュー® ディファイン®

⑥



⑫













※CMカット、メイキング画像はご連絡いただければ、お貸し出しさせていただきます。
ただし、CM紹介以外での写真の使用、および2次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌のみの使用とさせていただきます。
他紙・誌への素材の供与および掲載は固くお断り申し上げます。

<製品概要>

至近距離でも自然で美しい。アキュビュー® ディファイン® から2つのデザインが新登場！

瞳の模様(虹彩模様)をもとにしたレンズデザインと最先端のシアーカーラグラデーションが、瞳の色になじみやすく自然に美しい印象に。なりたいイメージに合わせて選べる、充実の5ラインアップ！着色部分が直接瞳に触れない構造で、安全性にも配慮しています。

製品名	ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト®				
デザイン	ラディアント ブライト™	ラディアント チャーム™	ナチュラル シヤイン®	ヴィヴィッド スタイル	アクセント スタイル
	明るく惹きつける印象	深みのある魅惑的な印象	上品にきらめく印象	いきいきと華やかな印象	くっきり凛とした印象
パッケージ	NEW! 	NEW! 			
レンズ	 着色部内径 6.7mm 着色部外径 12.7mm リッチモカ ライトアンパー ディーブラウン	 着色部内径 6.5mm 着色部外径 12.7mm リッチハニー ライトグレー ルースェントブラック	 着色部内径 6.6mm 着色部外径 12.7mm ダークグレー ライトブラウン	 着色部内径 6.2mm 着色部外径 12.8mm ダークブラウン	 着色部内径 8.7mm 着色部外径 12.5mm ブラック
内容	1箱30枚入り				
価格	オープン価格				
承認番号	22300BZX00126000				
販売名	ワンデー アキュビュー ディファイン モイスト				
効能・効果	視力補正、虹彩又は瞳孔の外観(色、模様、形)を変えること				

- ◎コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
- ◎ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ アキュビュー®を日本に導入して以来、今年で25周年を迎えます。その間、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV)の向上を目指して、貢献し続けたいと願っています。

アキュビューはジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社の登録商標です。

※この情報は発表時点での情報です。